Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

Fallstudien

Stand: 29.11.2022

Online Marketing heute als Instrument für die Zukunft entdecken

Fallstudien über verschiedenste Anwendungsmöglichkeiten von Online Marketing-Maßnahmen gibt es ebenso viele, wie die Erfolgsnachrichten der zufriedenen Anwender von Online Marketing. Je nach Ausrichtung des eigenen Unternehmens und der Definition der Unternehmens- und Kommunikationsziele eines Betriebs kommen verschiedenste Kommunikationsmittel im Online Marketing zum Einsatz.
Das Marketing im Internet unterscheidet sich von der klassischen Werbung in der analogen Welt nur wenig. Es bietet zwar eine Reihe von Vorteilen und Einsparpotenzialen, aber in der Reihenfolge der Arbeitsabläufe sind sich beide ziemlich ähnlich. Es benötigt eine **klare Zielgruppe**, eine **Botschaft** und ein **Ziel** das erreicht werden soll. Das zeigen auch die öffentlichen Fallstudien von verschiedenen Unternehmen der verschiedensten Branchen.

Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

Wer die Vorteile, beispielsweise in der **Genauigkeit**, des Online Marketings zu schätzen weiß und sich aktiv für diese Form der Werbung für das eigene Unternehmen, die eigenen Produkte und Leistungen entscheidet, entscheidet sich für eine Kommunikationsstrategie, die in die Zukunft ausgerichtet ist.

Auf lange Sicht, das zeigen auch die Fallstudien, wird sich die Kommunikation mit der Zielgruppe größtenteils im Internet abspielen. Denn der Trend zur Digitalisierung der Gesellschaft hält an und wird auf absehbare Zeit nicht zu stoppen sein. Die Vorteile liegen für alle Beteiligten auf der Hand.