

Content Manager (m/w/d)

Stand: 18.10.2025

Wir sind Löwenstark!

Frische Ideen, ein feines Gespür für Online-Marketing-Trends und langjährige Erfahrung – das ist es, was Löwenstark so erfolgreich macht. Seit über 20 Jahren bündeln unsere Expert:innen ihre Kreativität und ihr Know-how für die Entwicklung schlagkräftiger Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, Webdesign, E-Commerce, Mediaplanung, Digital Consulting und PR.

Wir bei Löwenstark glauben, dass Suchmaschinenoptimierung mehr ist als nur Rankings und organischer Traffic. Als Vorreiter in der digitalen Transformation setzen wir auf Search Experience Optimization (SXO) – die Schnittstelle zwischen SEO, UX und CRO. Dabei stehen Nutzerintention, Erlebnis und Performance im Zentrum unserer Strategie.

Gemeinsam mit Dir wollen wir die Erfolgsgeschichte von Löwenstark fortschreiben. Bist Du bereit, als **Content-Manager (m/w/d) in unbefristeter Festanstellung** Deine Power bei uns einzubringen? Dann starte an einem unserer Standorte oder deutschlandweit aus dem Homeoffice bei uns durch!

Werde Teil unseres LÖWENRUDELS – wir freuen uns auf Dich!

Deine Mission:

- Planung, Entwicklung und Veröffentlichung von Website-Inhalten mit Fokus auf UX & SEO
- Konzeption, Optimierung und Qualitätssicherung von Landingpages (Text, Bild, Video, UX) und Webtexten (Kategorie-, Produkt-, Ratgeberinhalte) inkl. Korrektorat/Lektorat
- Recherche & Auswahl von Bild-, Video- und Grafikinhalten zur inhaltlichen Ergänzung
- Veröffentlichung von Inhalten im Kunden-CMS
- Entwicklung von Content-Strategien und Redaktionsplänen auf Basis relevanter KPIs sowie Briefings für nutzerorientierte Webseitentexte
- Einsatz von KI-Tools zur Effizienzsteigerung und Content-Innovation
- Monitoring, Analyse & Reporting zur Performance-Optimierung
- Direkte Kundenbetreuung & Beratung sowie enge Zusammenarbeit mit Projektmanagement, SEO, UX, Video & Grafik

Deine Fähigkeiten:

- Abgeschlossene journalistische Ausbildung oder Studium sowie redaktionelle bzw. Agenturerfahrung, ggf. eigener Blog
- Ausgeprägtes Sprachgefühl, sehr gute Rechtschreib- und Grammatikkenntnisse
- Zielgruppenorientierter Schreibstil und sichere Textproduktion
- Gründliche Recherche und schnelle Einarbeitung in neue Themen, v. a. Technik, Industrie und Ingenieurwesen
- Fundierte SEO-Kenntnisse; erste Erfahrung mit Generative Engine Optimization (GEO) von Vorteil
- Organisationsstärke, Multiprojektarbeit und termingerechte Umsetzung
- Interesse an digitalen Trends und neuen Technologien

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088 • Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB

- Teamfähigkeit, interdisziplinäre Zusammenarbeit sowie kommunikatives und sicheres Auftreten
- Sehr gute Englischkenntnisse von Vorteil

Unsere Benefits:

1. **Hohe Flexibilität.** Flexible Arbeitszeit- und Ortgestaltung (deutschlandweit) sowie 30 Tage Jahresurlaub
2. **Weiterentwicklung.** Jährliche Mitarbeitendengespräche für deine berufliche und persönliche Entwicklung
3. **Zusätzliche Vergünstigungen.** Monatliches Guthaben für steuerfreie Sachbezüge mit Auswahl verschiedener Anbieter, u.a. Rossmann, H&M, REWE u.v.m.
4. **Teamgeist.** Regelmäßige digitale und physische Treffen sowie ein tolles Miteinander
5. **Zukunftssicherheit.** Arbeit in einer breit aufgestellten Digitalagentur mit langfristigen Perspektiven
6. **Wertschätzung.** Offenes und konstruktives Miteinander in einer wertschätzenden Unternehmenskultur
7. **Snacks und Getränke.** Von Erfrischungsgetränken, Schokolade, bis hin zum Obstkorb – an unseren Standorten bleiben keine Wünsche offen!

**Bitte beachte, dass wir aus Datenschutzgründen nur Bewerbungen berücksichtigen können, die über unser Jobportal eingereicht werden. Bewerbungen per E-Mail können wir leider nicht berücksichtigen. Im Erstgespräch haben wir außerdem die Möglichkeit, das Thema Gehalt gemeinsam zu besprechen.*