

CRM-Strategie (m/w/d)

Stand: 18.07.2025

Wir sind Löwenstark!

Frische Ideen, ein feines Gespür für Online-Trends und langjährige Erfahrung – das ist es, was unser Team auszeichnet. Seit fast 20 Jahren entwickeln die Expert:innen der Löwenstark-Gruppe wirkungsvolle Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, Webdesign, E-Commerce, Digital Consulting und mehr.

Als CRM-Strategie (m/w/d) tauchst Du gern tief in Daten ein, ohne den Blick für das große Ganze zu verlieren. Du verstehst es, komplexe Zusammenhänge praxisnah zu erklären und hast dabei immer die Ziele unserer Kund:innen sowie deren Kund:innen im Fokus.

Gemeinsam mit Dir wollen wir weiter wachsen – in unbefristeter Festanstellung, remote oder an einem unserer Standorte.

Werde Teil unseres LÖWENRUDELS – wir freuen uns auf Dich!

Deine Mission:

- Analyse von Kundenverhalten, Customer Lifecycle und Markttrends zur Entwicklung individueller CRM-Strategien
- Entwicklung kundenzentrierter Maßnahmen basierend auf Persona- und Customer-Journey-Analysen
- Konzeption und Planung kanalübergreifender Kampagnen entlang der Customer Journey – von der Aktivierung bis zur Reaktivierung
- Definition und Umsetzung von Nurturing-Strecken zur Stärkung der Kundenbindung und Maximierung des Customer Lifetime Value
- Durchführung von Workshops und Trainings zur Vermittlung von CRM-Taktiken, Best Practices und strategischen Ansätzen
- Strategische Beratung von KMU-Kunden mit dem Ziel, deren Bestandskundenmanagement nachhaltig zu stärken

Deine Fähigkeiten:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung im CRM oder datengetriebenen Marketing
- Sicheres Verständnis in Customer Relationship Management, digitalem Leadmanagement und Marketing Automation
- Versierter Umgang mit MS Office, insbesondere Excel und PowerPoint
- Erfahrung im Einsatz von Analytics- und BI-Tools (z. B. Google Analytics, Matomo) zur Erfolgsmessung
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und datenorientierte, zielgerichtete Arbeitsweise
- Kommunikationsstark, eigeninitiativ und beratungsstark

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088 • Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB

- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift; Englischkenntnisse von Vorteil

Unsere Benefits:

1. **Hohe Flexibilität.** Flexible Arbeitszeit- und Ortgestaltung (deutschlandweit) sowie 30 Tage Jahresurlaub
2. **Weiterentwicklung.** Jährliche Mitarbeitendengespräche für deine berufliche und persönliche Entwicklung
3. **Zusätzliche Vergünstigungen.** Monatliches Guthaben für steuerfreie Sachbezüge mit Auswahl verschiedener Anbieter, u.a. Rossmann, H&M, REWE u.v.m.
4. **Teamegeist.** Regelmäßige digitale und physische Treffen sowie ein tolles Miteinander
5. **Zukunftssicherheit.** Arbeit in einer breit aufgestellten Digitalagentur mit langfristigen Perspektiven
6. **Wertschätzung.** Offenes und konstruktives Miteinander in einer wertschätzenden Unternehmenskultur
7. **Snacks und Getränke.** Von Erfrischungsgetränken, Schokolade, bis hin zum Obstkorb – an unseren Standorten bleiben keine Wünsche offen!

**Bitte beachte, dass wir aus Datenschutzgründen nur Bewerbungen berücksichtigen können, die über unser Jobportal eingereicht werden. Bewerbungen per E-Mail können wir leider nicht berücksichtigen. Im Erstgespräch haben wir außerdem die Möglichkeit, das Thema Gehalt gemeinsam zu besprechen.*