

Data Analyst (m/w/d)

Stand: 30.05.2025

Wir sind Löwenstark!

Frische Ideen, ein feines Gespür für Online-Trends und langjährige Erfahrung – das ist es, was unsere Teams so erfolgreich macht. Seit fast 20 Jahren bündeln die Expert:innen unserer spezialisierten Agenturen ihre Kreativität und ihr Know-how für die Entwicklung schlagkräftiger Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, Webdesign, E-Commerce, Mediaplanung, Digital Consulting und PR.

Gemeinsam mit Dir wollen wir die Erfolgsgeschichte unserer Löwenstark-Gruppe fortschreiben. Bist Du bereit, als **Data Analyst (m/w/d)** in unbefristeter Festanstellung Deine Power bei uns einzubringen? Dann starte an einem unserer Standorte oder aus dem Homeoffice bei uns durch!

Wir verstehen Verschiedenheit als Stärke und schätzen die Individualität unserer einzelnen Mitarbeiter:innen, da wir glauben, dass Vielfalt innerhalb unserer Teams nicht nur zu einer interessanteren Unternehmenskultur, sondern auch zu einzigartigen Ergebnissen für führt. Alle Bewerbungen sind daher bei uns herzlich willkommen.

Werde Teil unseres LÖWENRUDELS – wir freuen uns auf Dich!

Deine Mission:

- Verantwortung für die Datenerfassung in verschiedenen Online-Marketing-Bereichen sowie für das Adress- und Datenbank-Management
- Unterstützung der Fachabteilungen bei der Recherche, dem Testen und der Evaluierung neuer Datenquellen
- Erstellung von wöchentlichen und monatlichen Reports einschließlich der Ableitung relevanter Handlungsempfehlungen
- Durchführung von Website- und Kampagnenanalysen unter Einsatz gängiger Online-Tools, basierend auf einer hohen Marketingaffinität
- Sicheres Sammeln, Überwachen und Interpretieren vertriebsrelevanter Informationen – inklusive Durchführung von Benchmark-Analysen
- Intensive Einarbeitung in die Implementierung von Web-Tracking-Lösungen

Deine Fähigkeiten:

- Sicherer Umgang mit Excel
- Erste Berufserfahrung im Bereich Online- und/oder Performance Marketing wünschenswert
- Erste Kenntnisse im SEA-Umfeld von Vorteil
- Sichere Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (mind. C1-Niveau)
- Empathisch, Spaß an der Teamarbeit und gemeinsamen Projekterfolgen
- Analytisch-konzeptionelle Fähigkeiten, Belastbarkeit sowie Interesse an technischen Themen
- Kommunikationsstärke, Eigeninitiative, Flexibilität und Problemlösungskompetenz

Unsere Benefits:

1. **Hohe Flexibilität.** Flexible Arbeitszeit- und Ortgestaltung (deutschlandweit) sowie 30 Tage Jahresurlaub
2. **Weiterentwicklung.** Jährliche Mitarbeitendengespräche für deine berufliche und persönliche Entwicklung
3. **Zusätzliche Vergünstigungen.** Monatliches Guthaben für steuerfreie Sachbezüge mit Auswahl verschiedener Anbieter, u.a. Rossmann, H&M, REWE u.v.m.
4. **Teamgeist.** Regelmäßige digitale und physische Treffen sowie ein tolles Miteinander
5. **Zukunftssicherheit.** Arbeit in einer breit aufgestellten Digitalagentur mit langfristigen Perspektiven
6. **Wertschätzung.** Offenes und konstruktives Miteinander in einer wertschätzenden Unternehmenskultur
7. **Snacks und Getränke.** Von Erfrischungsgetränken, Schokolade, bis hin zum Obstkorb – an unseren Standorten bleiben keine Wünsche offen!

**Bitte beachte, dass wir aus Datenschutzgründen nur Bewerbungen berücksichtigen können, die über unser Jobportal eingereicht werden. Bewerbungen per E-Mail können wir leider nicht berücksichtigen. Im Erstgespräch haben wir außerdem die Möglichkeit, das Thema Gehalt gemeinsam zu besprechen.*