

Head of Data (m/w/d)

Stand: 24.06.2025

Wir sind Löwenstark!

Frische Ideen, ein feines Gespür für Online-Trends und langjährige Erfahrung – das ist es, was unsere Teams so erfolgreich macht. Seit fast 20 Jahren bündeln die Expert:innen unserer spezialisierten Agenturen ihre Kreativität und ihr Know-how für die Entwicklung schlagkräftiger Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, Webdesign, E-Commerce, Mediaplanung, Digital Consulting und PR.

Gemeinsam mit Dir wollen wir die Erfolgsgeschichte unserer Löwenstark-Gruppe fortschreiben. Bist Du bereit, als **Head of Data (m/w/d)** in unbefristeter Festanstellung Deine Power bei uns einzubringen? Dann starte an einem unserer Standorte oder aus dem Homeoffice bei uns durch!

Wir verstehen Verschiedenheit als Stärke und schätzen die Individualität unserer einzelnen Mitarbeiter:innen, da wir glauben, dass Vielfalt innerhalb unserer Teams nicht nur zu einer interessanteren Unternehmenskultur, sondern auch zu einzigartigen Ergebnissen für führt. Alle Bewerbungen sind daher bei uns herzlich willkommen.

Werde Teil unseres LÖWENRUDELS - wir freuen uns auf Dich!

Deine Mission:

- Verantwortung für das Competence Center Data, in dem alle relevanten Technologien, Prozesse und Daten rund um Marketing zusammengeführt werden
- Definition und Umsetzung der strategischen Weiterentwicklung der Data-Teams
- Aufbau einer soliden Basis für datengetriebenes, personalisiertes und automatisiertes Marketing
- Entwicklung von Best-Practice-Standards in den Bereichen: CRM & Marketing Automation, Analytics & Reporting, Webplattformen, SEO, Workflow- und Prozessautomatisierung
- Aktives Vorantreiben von KI-getriebenen Innovationen und neuen technologischen Ansätzen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Head of Paid Media und dem Head of SXO

Deine Fähigkeiten:

- Abgeschlossenes Studium in Wirtschaft, Marketing, Informatik oder einem vergleichbaren Bereich
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing Operations oder data-driven Marketing, idealerweise mit Führungsverantwortung
- Fundierte Kenntnisse in CRM-Systemen, Marketing Automation, Web-Technologien, Content-Management-Systemen (CMS) und Data Analytics
- Gutes Gespür dafür, Menschen fachlich zu begleiten und zu stärken
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie ein gutes Verständnis für Prozesse und Strukturen
- Hohe Kommunikationsstärke, ein Coaching-Mindset und Freude daran, Wissen im Unternehmen zu teilen
- Große Leidenschaft für digitale Innovationen und der Wunsch, aktiv Veränderungen voranzutreiben

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088 • Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB

- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Unsere Benefits:

1. **Hohe Flexibilität.** Flexible Arbeitszeit- und Ortgestaltung (deutschlandweit) sowie 30 Tage Jahresurlaub
2. **Weiterentwicklung.** Jährliche Mitarbeitendengespräche für deine berufliche und persönliche Entwicklung
3. **Zusätzliche Vergünstigungen.** Monatliches Guthaben für steuerfreie Sachbezüge mit Auswahl verschiedener Anbieter, u.a. Rossmann, H&M, REWE u.v.m.
4. **Teamegeist.** Regelmäßige digitale und physische Treffen sowie ein tolles Miteinander
5. **Zukunftssicherheit.** Arbeit in einer breit aufgestellten Digitalagentur mit langfristigen Perspektiven
6. **Wertschätzung.** Offenes und konstruktives Miteinander in einer wertschätzenden Unternehmenskultur
7. **Snacks und Getränke.** Von Erfrischungsgetränken, Schokolade, bis hin zum Obstkorb – an unseren Standorten bleiben keine Wünsche offen!

**Bitte beachte, dass wir aus Datenschutzgründen nur Bewerbungen berücksichtigen können, die über unser Jobportal eingereicht werden. Bewerbungen per E-Mail können wir leider nicht berücksichtigen. Im Erstgespräch haben wir außerdem die Möglichkeit, das Thema Gehalt gemeinsam zu besprechen.*