

## Senior Marketplace Manager (m/w/d)

Stand: 03.05.2025

### WIR SIND LÖWENSTARK!

FrISCHE Ideen, ein feines Gespür für Online-Trends und langjährige Erfahrung – das ist es, was unsere Teams so erfolgreich macht. Seit fast 20 Jahren bündeln die Expert:innen unserer insgesamt sechs spezialisierten Agenturen ihre Kreativität und ihr Know-how für die Entwicklung schlagkräftiger Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, Webdesign, E-Commerce, Mediaplanung, Digital Consulting und PR.

Gemeinsam mit Dir wollen wir die Erfolgsgeschichte von Löwenstark fortschreiben. Bist Du bereit, als **(Senior) Marketplace Manager (m/w/d)** in unbefristeter Festanstellung Deine Power bei uns einzubringen? Dann starte bei uns durch!

Wir verstehen Verschiedenheit als Stärke und schätzen die Individualität unserer einzelnen Mitarbeiter:innen, da wir glauben, dass Vielfalt innerhalb unserer Teams nicht nur zu einer interessanteren Unternehmenskultur, sondern auch zu einzigartigen Ergebnissen für führt. Alle Bewerbungen sind daher bei uns herzlich willkommen.

### Werde Teil unseres LÖWENRUDELS - wir freuen uns auf Dich!

#### DEINE MISSION:

1. Strategische und operative Betreuung von Kunden mit Fokus auf Marktplätze wie Amazon, eBay, Otto, Zalando oder weitere relevante Plattformen
2. Entwicklung und Umsetzung von Performance-Marketing-Strategien für Marktplätze zur Umsatzsteigerung und Rentabilitätsmaximierung
3. Steuerung und Optimierung von Sponsored Ads, DSP-Kampagnen und weiteren Werbemaßnahmen auf Marktplätzen
4. Analyse und Monitoring relevanter KPIs (z. B. ACOS, ROAS, CTR, Conversion Rate) sowie Ableitung und Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen
5. Beratung der Kunden hinsichtlich Sortimentsstrategie, Preisoptimierung, Content-Optimierung und Verkaufsförderungsmaßnahmen
6. Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Identifikation von Trends und neuen Wachstumspotenzialen
7. Durchführung von Audits und Ableitung von Best Practices zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der Marketplace-Strategien
8. Entwicklung und Präsentation von Reportings und strategischen Handlungsempfehlungen für Kunden
9. Unterstützung bei der Neukundengewinnung und dem Ausbau bestehender Kundenbeziehungen
10. Schulung und Mentoring von Junior Marketplace Managern innerhalb des Teams

#### DEINE FÄHIGKEITEN:

1. Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaft, Marketing, E-Commerce oder eine vergleichbare Ausbildung
2. Mehrjährige Berufserfahrung (mind. 3-5 Jahre) im Bereich Marktplatz-Management, E-Commerce

#### Löwenstark Digital Group GmbH

**Geschäftsführung:** Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088 • Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

**Bankverbindung:** Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB

oder Performance Marketing, idealerweise in einer Agentur

3. Tiefgehendes Verständnis von Amazon Advertising (Sponsored Ads, DSP), eBay Promotions, Otto Advertising oder ähnlichen Marktplatz-Werbeformaten
4. Erfahrung in der Analyse von Marktplatz-Daten und der Ableitung von Optimierungsstrategien
5. Sicherer Umgang mit Tools wie Amazon Seller/Vendor Central, Helium 10, Perpetua, Adference oder vergleichbaren Analyse- und Optimierungstools
6. Strategische Denkweise mit starker Hands-on-Mentalität und einer hohen Affinität für datengetriebenes Arbeiten
7. Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie ein ausgeprägtes Zahlenverständnis
8. Erfahrung im Kundenkontakt und in der Beratung von Unternehmen in Bezug auf Marktplatzstrategien
9. Eigenständige, proaktive und ergebnisorientierte Arbeitsweise

## UNSERE BENEFITS:

- **Hohe Flexibilität.** Flexible Arbeitszeit- und Ortgestaltung (deutschlandweit) sowie 30 Tage Jahresurlaub
- **Weiterentwicklung.** Jährliche Mitarbeitendengespräche für deine berufliche und persönliche Entwicklung
- **Zusätzliche Vergünstigungen.** Monatliches Guthaben für steuerfreie Sachbezüge mit Auswahl verschiedener Anbieter, u.a. Rossmann, H&M, REWE u.v.m.
- **Teamgeist.** Regelmäßige digitale und physische Treffen sowie ein tolles Miteinander
- **Zukunftssicherheit.** Arbeit in einer breit aufgestellten Digitalagentur mit langfristigen Perspektiven
- **Wertschätzung.** Offenes und konstruktives Miteinander in einer wertschätzenden Unternehmenskultur
- **Snacks und Getränke.** Von Erfrischungsgetränken, Schokolade, bis hin zum Obstkorb – an unseren Standorten bleiben keine Wünsche offen!

*\*Bitte beachte, dass wir aus Datenschutzgründen nur Bewerbungen berücksichtigen können, die über unser Jobportal eingereicht werden. Bewerbungen per E-Mail können wir leider nicht berücksichtigen. Im Erstgespräch haben wir außerdem die Möglichkeit, das Thema Gehalt gemeinsam zu besprechen.*