

SEO/SXO Manager (m/w/d)

Stand: 18.07.2025

Wir sind Löwenstark!

Frische Ideen, ein feines Gespür für Online-Marketing-Trends und langjährige Erfahrung – das ist es, was Löwenstark so erfolgreich macht. Seit über 20 Jahren bündeln unsere Expert:innen ihre Kreativität und ihr Know-how für die Entwicklung schlagkräftiger Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, Webdesign, E-Commerce, Mediaplanung, Digital Consulting und PR.

Gemeinsam mit Dir wollen wir die Erfolgsgeschichte von Löwenstark fortschreiben. Bist Du bereit, als **SEO/SXO-Manager (m/w/d) in unbefristeter Festanstellung** Deine Power bei uns einzubringen? Dann starte an einem unserer Standorte oder deutschlandweit aus dem Homeoffice bei uns durch!

Wir bei Löwenstark glauben, dass Suchmaschinenoptimierung mehr ist als nur Rankings und organischer Traffic. Als Vorreiter in der digitalen Transformation setzen wir auf Search Experience Optimization (SXO) – die Schnittstelle zwischen SEO, UX und CRO. Dabei stehen Nutzerintention, Erlebnis und Performance im Zentrum unserer Strategie.

Werde Teil unseres LÖWENRUDELS – wir freuen uns auf Dich!

Deine Mission:

- Durchführung von SEO/SXO-Audits sowie Entwicklung individueller Strategien
- Operative OnPage-Optimierung auf Kunden-Websites im B2B- und E-Commerce-Bereich sowie SEO-Monitoring & -Optimierung mit gängigen SEO-Tools
- Einführung und Weiterentwicklung von Generative Engine Optimization (GEO)
- Direkte Kundenbetreuung oder Zusammenarbeit mit Projektmanager:innen
- Erstellung und Präsentation datenbasierter Reportings mit Google Looker Studio
- Saubere Zeitenbuchungen und Ticketpflege im Kundensystem
- Enge Zusammenarbeit mit Fachabteilungen wie Redaktion, UX/UI, Grafik, Video, Webentwicklung, Data & Projektmanagement
- Proaktive Mitgestaltung der SEO/SXO-Abteilung und kontinuierliche autodidaktische Weiterbildung im Bereich SEO

Deine Fähigkeiten:

- Mindestens 4 Jahre Berufserfahrung im SEO, sowie sicherer Umgang mit gängigen Tools (z. B. Google Search Console, Screaming Frog, GA4, Keyword-Planner)
- Technisches Verständnis durch gute Kenntnisse in HTML/CSS und idealerweise Erfahrung mit verschiedenen CMS
- Zusätzliche Kenntnisse in UX, CRO und GEO sind von Vorteil
- Offenheit für neue Technologien, insbesondere KI, idealerweise bereits im Arbeitsalltag integriert; regelmäßige Weiterbildung zu Trends, Technologien & Rankingfaktoren
- Kommunikatives, offenes Auftreten mit hoher Eigenverantwortung, Teamfähigkeit und proaktivem Handeln – intern wie extern

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088 • Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB

- Hohes Qualitätsbewusstsein und strukturierte, selbstständige Arbeitsweise

Unsere Benefits:

1. **Hohe Flexibilität.** Flexible Arbeitszeit- und Ortgestaltung (deutschlandweit) sowie 30 Tage Jahresurlaub
2. **Weiterentwicklung.** Jährliche Mitarbeitendengespräche für deine berufliche und persönliche Entwicklung
3. **Zusätzliche Vergünstigungen.** Monatliches Guthaben für steuerfreie Sachbezüge mit Auswahl verschiedener Anbieter, u.a. Rossmann, H&M, REWE u.v.m.
4. **Teamegeist.** Regelmäßige digitale und physische Treffen sowie ein tolles Miteinander
5. **Zukunftssicherheit.** Arbeit in einer breit aufgestellten Digitalagentur mit langfristigen Perspektiven
6. **Wertschätzung.** Offenes und konstruktives Miteinander in einer wertschätzenden Unternehmenskultur
7. **Snacks und Getränke.** Von Erfrischungsgetränken, Schokolade, bis hin zum Obstkorb – an unseren Standorten bleiben keine Wünsche offen!

**Bitte beachte, dass wir aus Datenschutzgründen nur Bewerbungen berücksichtigen können, die über unser Jobportal eingereicht werden. Bewerbungen per E-Mail können wir leider nicht berücksichtigen. Im Erstgespräch haben wir außerdem die Möglichkeit, das Thema Gehalt gemeinsam zu besprechen.*