

Adwords Zertifizierungen

Stand: 14.08.2024

Wie kann man Google Partner werden?



Der erste Schritt zur **erfolgreichen Zertifizierung** ist die Registrierung Ihres Unternehmens bei dem Google Partner-Programm. Unter dem Reiter „Zertifizierungen“ können Sie nach der Registrierung Prüfungen zu diversen Themengebieten ablegen, um Ihr Wissen zu verifizieren. Die Prüfungen beinhalten Fragen im fortgeschrittenen Bereich und dauern zwischen 90 und 120 Minuten.

Nach bestandener Prüfung kann es laut Google in etwa 48 Stunden dauern, bis Sie ein Ergebnis erhalten. Falls Sie die Prüfung nicht bestehen sollten, gibt es die Möglichkeit, sie nach sieben Tagen zu wiederholen.

Nach bestandener Prüfung erhalten Sie ein Logo-Banner, das Sie auf Ihre Website einbinden können, um den Besucher zu signalisieren, dass Sie **erfolgreich mit Google zusammenarbeiten**. Dieses Logo gilt gleichzeitig als Qualitätssiegel Ihrer Arbeit.

Folgende Prüfungen gibt es:

- AdWords-Grundlagen
- Suchmaschinenwerbung
- Displaywerbung
- Mobile Werbung
- Videowerbung
- Werbung bei [Google Shopping](#)

Nach bestandener Prüfung können Sie neben dem **Qualitätssiegel** auch Ihren Zertifizierungsstatus auf Ihrer Website veröffentlichen. Wie dieser Status formuliert sein sollte, gibt Google beispielhaft an:

„Ich wurde von Google als zertifizierter AdWords-Experte anerkannt. Das bedeutet, ich habe mehrere Prüfungen abgelegt, um meine Produktkenntnisse nachzuweisen. Ich bin dafür qualifiziert, Ihnen dabei zu helfen, online mit Google AdWords für Ihr Unternehmen zu werben.“

Quelle: [Google](#)

Falls Sie eine Agentur sein sollten, müssen Sie Google nachweisen, dass Sie geschäftsfähig sind. Dabei gilt es bestimmte Mindestanforderungen für Ausgaben gibt, die nachweisen, dass Sie eine **solide Geschäftstätigkeit** besitzen. Die nach bestandener Prüfung erhaltenen **Zertifikate sind zwölf Monate lang gültig**. Nach dieser Zeit müssen Sie die Prüfung zu zwei Themen wiederholen, wobei eine der Prüfung das Thema AdWords Grundlagen sein soll.

Als weitere Auszeichnung bietet Google auch das Premium-KMU-Partner-Zertifikat an. Hier handelt es sich sozusagen um eine Erweiterung des „normalen“ Partner-Programms, das explizit an sehr große Agenturen und Unternehmen gerichtet ist. Die Exklusivität des Zertifikats wird auch an der Anzahl der deutschen Firmen deutlich, die es besitzen: Nur 20 Unternehmen werden von Google gelistet, die sich damit auszeichnen können und als Premium Partner registriert sind.

Wie kann man sich auf die Prüfungen vorbereiten?



Google selbst stellt ein umfangreiches Repertoire an Lern- und Hilfsmaterialien bereit, die als Prüfungsvorbereitung benutzt werden sollten. Die Materialien liegen in unterschiedlichen Formaten vor. Einige können als PDF heruntergeladen werden, andere sind Leitfäden oder **Studienbücher zum Selbststudium**. Zum Teil sind die Angebote auch nur in englischer Sprache verfügbar. Die meisten Prüfungen dauern 120 Minuten. Dabei wird ein eigens dafür entwickeltes Programm auf dem Rechner installiert, das es verbietet, andere Programme gleichzeitig laufen zu lassen und somit Betrug ausschließt.

Vorteile der Zertifizierung



Durch die Zertifizierung können Sie Ihren bestehenden und potenziellen Kunden zeigen, dass Sie Experte für Werbeanzeigen sind. Jeder, der auch Google Partner ist, kann die Zertifizierung erhalten. Sobald Sie die **Prüfung von Google bestanden** haben, erhalten Sie ein persönliches Zertifikat, das Sie auf Ihrer Unternehmenspräsenz veröffentlichen dürfen. Das Zertifikat enthält alle Bestandteile der Ergebnisse und informiert interessierte Nutzer über Ihr Expertenwissen.

Zeigen Sie Ihren Kunden und Usern mit der Google AdWords Zertifizierung, dass Sie über ein **fundiertes Fachwissen** verfügen und strahlen Sie damit die Kompetenz aus, die Sie haben. So können Sie Ihre Vertrauenswürdigkeit und die Qualität Ihrer Arbeit manifestieren. Die Zertifizierung können Sie in allen relevanten Netzwerken aufführen, darunter fallen zum Beispiel Ihr Lebenslauf, Visitenkarten oder auch soziale Netzwerke. Wichtig ist nur, dass Sie die Richtlinien zur Verwendung von Google einhalten.

Wenn Sie als Kunde eine Agentur wählen, die **zertifizierter AdWords-Partner** ist, können Sie sicher sein, dass ein effizienter und gewinnbringender Einsatz Ihres Werbebudgets stattfindet. Es gibt viele Gründe, die dafür sprechen, eine Agentur zu beauftragen, die sich mit Google AdWords auskennt und über ein dementsprechendes Zertifikat verfügt. Sei es nun fehlendes Know-How oder nicht vorhandene personelle Kapazitäten – für erfolgreiches Online-Marketing ist das Zusammenspiel von [SEO](#) und SEA jedoch unabdingbar.

Fazit

Die **Google AdWords Zertifizierungen** helfen zum einen bei der Einstufung des Fachwissens von Agenturen, die dem Google Partnerprogramm angehören und zum anderen bei der Beurteilung des eigenen Wissens hinsichtlich der Onlinewerbung über das Google-Netzwerk. Die Zertifikate vergibt Google sobald die Prüfung zum jeweiligen Fachgebiet erfolgreich bestanden wurde. Gleichzeitig erhält jeder, der das Zertifikat erhält, ein Banner, das er auf den Agentur- oder Unternehmensseite hinzufügen kann, um den Nutzern zu signalisieren, dass sie es mit Profis zu tun haben. Wenn auch Sie auf der Suche nach einer zertifizierten Agentur für Ihre [AdWords-Kampagnen](#) sind, wenden Sie sich an uns, die Löwenstark Online-Marketing GmbH.

Mit über 2.500 Kundenprojekten verfügen wir über die Erfahrung, Ihnen im Bereich Onlinewerbung

branchenspezifische Lösungen und ein perfekt auf Ihr zugeschnittenes Angebot zu unterbreiten. Selbstverständlich stehen wir mit Ihnen während einer Kampagne im dauerhaften Kontakt. Überzeugen Sie sich von unserer Arbeit und kontaktieren Sie uns gleich heute.

Als [Agentur für Suchmaschinenwerbung](#) und [Experten für Google Ads](#) unterstützen wir Sie gerne bei Ihren Ads-Kampagnen. Profitieren Sie von unserer Expertise!