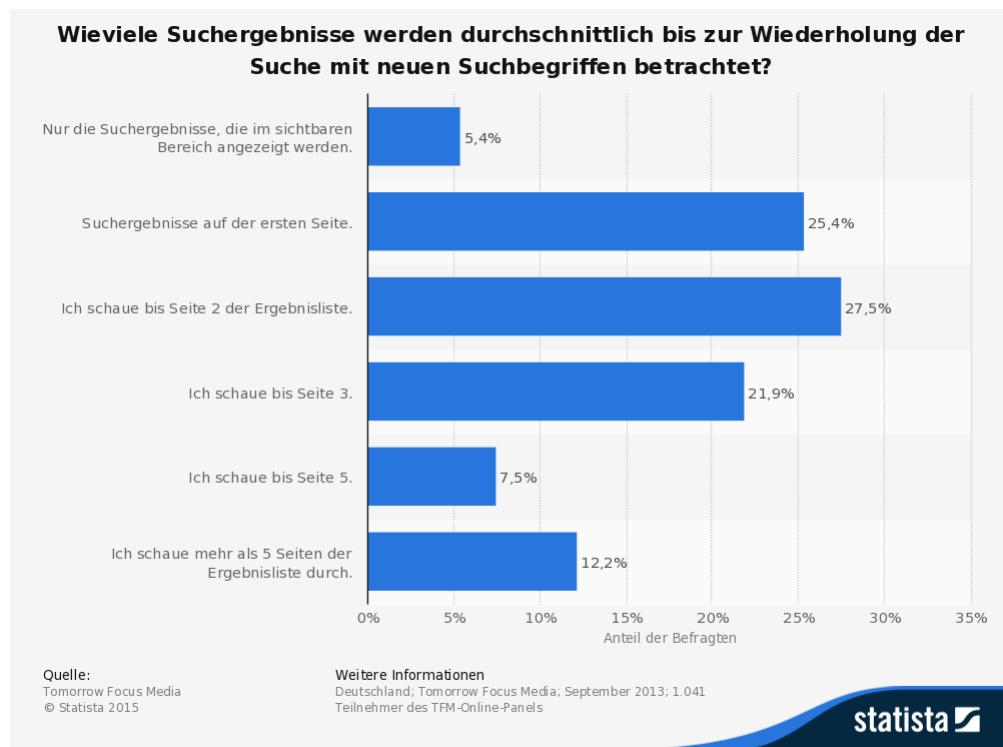


Analyse SEO

Stand: 29.11.2022



(Grafik Statista)

Kennen Sie Ihre Keywords?



Bei [Suchmaschinenoptimierung](#) ist es außerdem wichtig, dass Sie Ihre Keywords kennen und sie gezielt einsetzen. Sie müssen wissen, nach welchen Wörtern Ihr potentieller Kunde sucht. Schauen Sie sich bei der Konkurrenz um. Denn wenn Sie wissen, mit welchen **Keywords bei der Konkurrenz** gearbeitet wird, können Sie sich leichter von ihr abgrenzen und leicht vor ihr positionieren.

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088

• Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-NR.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB

Suchmaschinen versuchen, die Analysefähigkeit hinsichtlich der Relevanz von Menschen zu kopieren. Das bedeutet, Googles Algorithmen werden menschlichen Denkstrukturen immer ähnlicher und versuchen sie nachzuahmen. Die Herausforderung bei der Suchmaschinenoptimierung besteht nun darin, herauszufinden, wie dieser [Algorithmus](#) funktioniert. So kann auf alle Kriterien eingegangen werden, auf die auch Google Wert legt, um Ihnen eine möglichst **hohe Platzierung in der Suchmaschine** zu gewährleisten.

Mehr erreichen durch bessere Platzierung

Denn eine hohe Positionierung bedeutet automatisch, dass Sie von höheren Besucherzahlen Ihrer Website profitieren können. Durch mehr [Traffic](#) erreichen Sie mehr potentielle Kunden und können so mehr Umsatz generieren. Eine gezielte **Onpage- und Offpage Analyse** Ihrer Website ist für eine SEO-Analyse ebenfalls äußerst wichtig. Für optimales [SEO stehen viele mächtige Tools](#) zur Verfügung, die dabei helfen, die eigene Site zu analysieren. Wir stellen Ihnen die wichtigsten vor und erläutern die Wirkungsweise sowie das beste Einsatzgebiet.

Als [SEO-Agentur](#) stehen wir Ihnen mit unserer Expertise zur Seite. Kontaktieren Sie uns gerne!