

Black Hat SEO

Stand: 29.11.2022

Regelmäßig nimmt [Google](#) Anpassungen an seinen [Algorithmen](#) vor. Die mögliche Folge: Webseiten, die am Vortag noch ein gutes Ranking hatten, sind plötzlich weiter unten auf der Suchergebnisseite (SERP) zu finden. Bei dem Versuch, wieder mehr Aufmerksamkeit vom Algorithmus zu erhalten, kann es reizvoll sein, sich mit Black Hat SEO zu befassen. Jedoch ist die Verwendung der dahinter liegenden Methoden nicht ohne Risiko.

Definition von Black Hat SEO

Black Hat SEO ist eine Form der [Suchmaschinenoptimierung](#). Hierbei wird bewusst versucht, die von Google gesetzten Richtlinien zu umgehen. Dafür werden unter anderem unterschiedliche **Spam-Praktiken**, das Manipulieren der Linkpopularität mithilfe von Linkfarmen oder Hidden Text verwendet. Ziel ist es, ein besseres Ergebnis innerhalb der organischen Suche zu erreichen. Suchmaschinen sind inzwischen in der Lage, diese Täuschungsversuche zu erkennen und lassen sie in ihr Ranking einfließen. Verstoßen Websitebetreiber häufiger gegen die Richtlinien, folgt eine Strafe. Das kann so weit gehen, dass die Seiten gar nicht mehr in den SERPs auftauchen.

Hintergrund

Alle Maßnahmen im Rahmen der Suchmaschinenoptimierung zielen auf eine Verbesserung des Rankings innerhalb der **organischen Suche** ab. Dies ermöglicht die Generierung höherer Klickraten und führt so zu mehr [Traffic](#) auf einer Webseite. Im Fall der Black Hat SEO soll dieses Ziel durch das Heranziehen unlauterer Praktiken und Methoden erreicht werden.

Black Hat SEO vs. White Hat SEO

In Abgrenzung zu Black Hat SEO taucht immer wieder der Begriff [White Hat SEO](#) auf. Dieser bezeichnet SEO-Methoden, die richtlinienkonform sind. Der Grat zwischen den beiden ist oft schmal. Beispielsweise kann sich ein Text mit vielen ähnlichen Keywords durchaus noch im normalen Rahmen bewegen, während sich zu viel davon bereits negativ auswirkt. Daher sollte stets nach den aktuellen Richtlinien gehandelt werden. So wird sichergestellt, dass der investierte Aufwand sich auszahlt.

Grey Hat SEO, die goldene Mitte?

Zwischen Schwarz und Weiß befindet sich Grau. Bei der Grey Hat SEO wird versucht, die Graubereiche der Richtlinien auszureizen. Frei nach dem Motto: „Was nicht verboten ist, ist erlaubt.“ Das kann kurzfristig

Erfolge bringen. Allerdings braucht es nur ein Update, um dies zu ändern. Ohne ständige Pflege und Kontrolle der jeweils gültigen Richtlinien kann es schnell passieren, dass Webangebote in die Black-Hat-Kategorie fallen – mit entsprechenden Konsequenzen.

Methoden in der Black Hat SEO

Die Methoden der Black Hat SEO sind vielfältig. Im Fokus stehen vor allem die Manipulation von Content und **Backlinks**. Dafür gibt es eine Reihe von Tricks und Kniffen, die sich wie folgt kategorisieren lassen:

Manipulation von Webcrawlern

Mit einigen Black-Hat-SEO-Techniken sollen vor allem die Webcrawler auf eine falsche Fährte geführt werden.

- Sogenannte **Doorway Pages** werden zwischen einem [Referrer](#) und einer Zielseite eingebunden. Sie generieren Traffic und manipulieren die Relevanz der Webseite. Der Suchmaschine werden auf dieser Zwischenseite relevante Keywords angezeigt, die der User nicht sieht.
- Ähnlich funktioniert **Cloaking**: Hier gibt es allerdings keine Zwischenseite. Der Suchmaschine wird eine eigens zur Indexierung erstellte Seite ausgespielt. Auch diese kann der Nutzer nicht sehen. Stattdessen erwartet ihn ein vielfältigeres Angebot, beispielsweise mit Videos, die Webcrawler bisher noch nicht auswerten können.
- Ein weiteres Konzept, das in diese Kategorie passt, ist **Hidden Content** – auch Hidden Text genannt. Wie der Name schon sagt, wird dabei Text auf der Seite versteckt, beispielsweise als weißer Text auf weißem Hintergrund. Auf diese Weise werden der Suchmaschine Inhalte geboten, die der User nicht sieht.

Manipulation mit Inhalten

Auch am Content selbst wird bei der Black Hat SEO manipuliert.

- Beim **Article Spinning** werden mithilfe einer speziellen Software bereits vorhandene Texte automatisiert abgewandelt. Dadurch entsteht der Eindruck, dass regelmäßig Content neu erzeugt oder aktualisiert wird. So können schnell und unkompliziert Unmengen neuer Inhalte für eine Website generiert werden. Diese haben jedoch meist nur eine geringe Qualität.
- **Keyword Stuffing** beschreibt das exzessive Verwenden von Schlagwörtern, um einen Text für die Suchmaschine relevant erscheinen zu lassen. Auch dies geht in der Regel zulasten der Textqualität.

Manipulation durch Verlinkung

- Im **Linkbuilding** werden mit verschiedenen Taktiken neue Backlinks erzeugt. Dafür werden beispielsweise Spam-Webseiten generiert, Links eingekauft, verkauft oder vermietet. Durch eine hohe Zahl an Links, die von anderen Seiten zur eigenen führen, soll Relevanz vorgetäuscht werden. Das wiederum soll ein hohes Ranking erzeugen.

- Auch das Einkaufen sogenannter **Expired Domains** („abgelaufenen Domains“) ist eine gängige Methode.

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088
• Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB

entsprechender Links kommt häufig zum Einsatz. Diese haben bereits einen Platz im Suchmaschinenindex und daher oftmals einen besseren [Trust](#) als neu registrierte Domains.

Manipulation an Mitbewerbern

Einen besonderen Fall stellt die **Negative SEO** dar. Hier werden bewusst Regelverstöße im Namen anderer Anbieter begangen. Besonders das Setzen von absichtlich falschen Verlinkungen ist hier beliebt. Infolgedessen werden Mitbewerber durch die Suchmaschinenbetreiber abgestraft, was zu einem schlechteren Ranking ihrer Seiten führt.

Konsequenzen

In der Regel ist Google heute sehr effizient, was das Erkennen und Abstrafen von Black-Hat-SEO-Methoden angeht. Den ersten großen Schritt in diese Richtung ging die Suchmaschine mit dem Panda Update im Jahr 2011. Es folgte das [Penguin Update](#) im Jahr 2012. Seitdem wird der Algorithmus fortlaufend angepasst, sodass Webseiten kontinuierlich gecrawlt und mit Blick auf die aktuellen Richtlinien bewertet werden.

Die [Google Penalty](#), also die Abstrafung, kann je nach Art und Häufigkeit der Verstöße unterschiedlich ausfallen: Neben einem Rankingverlust kann es passieren, dass die Webseite vollständig aus dem Index der Suchmaschine entfernt wird.

Warum wird Black Hat SEO verwendet?

Black Hat SEO kann einer Webseite durchaus einen Schub geben, zu Traffic-Steigerungen und damit zu besseren Rankings führen. Dieser Effekt stellt sich allerdings nur kurzfristig ein.

Der Vorteil von Black Hat SEO liegt darin, dass Websitebetreiber durch die Manipulation der Webseiten-Relevanz für kurze Zeit ein besseres Ranking in der organischen Suche erreichen. Dadurch wird die Klickrate erhöht und mehr Traffic für die hinterlegte Webseite generiert. Handelt es sich um eine kommerzielle Seite, kann so zumindest zeitweise mehr Umsatz erwirtschaftet werden.

Nachteile von Black Hat SEO

Websitebetreiber, die auf die Methoden der Black Hat SEO zurückgreifen und damit gegen die [Google-Webmaster-Richtlinien](#) verstoßen, laufen Gefahr, eine Abstrafung durch Google zu erhalten. Diese spiegelt sich in der Regel in fallenden Rankings und Sichtbarkeiten wider. Damit würde genau das Gegenteil des eigentlichen Ziels der Black Hat SEO bewirkt werden.

möglich.

Die Domain würde in diesem Fall für die Dauer der Strafe nicht mehr in den Suchergebnissen ranken. Da Google die Suchmaschine mit dem größten Marktanteil ist, kann dies für Unternehmen und Shops schlimmstenfalls existenzbedrohend sein. Eine Wiederaufnahme in den Index ist nur über eine [Reconsideration Request](#) möglich.

Die unlauteren Methoden der Black Hat SEO werden von Suchmaschinen in der Regel schon nach kurzer Zeit entdeckt. Zudem wird die Erkennung von Spam und anderen Betrugspraktiken stetig weiterentwickelt.

Als [SEO-Agentur](#) stehen wir Ihnen mit unserer Expertise zur Seite und verhelfen Ihnen mit nachhaltigen Maßnahmen zu Top-Rankings. Kontaktieren Sie uns gerne!

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088
• Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC:
GENODEF1WOB