# Deep Link

Stand: 29.11.2022

## Definition

Ein Deep Link ist ein **Backlink, der auf eine Unterseite einer Webseite verweist**. Sie werden angewendet, um beispielsweise direkt auf ein bestimmtes Produkt innerhalb eines Online-Shops oder auf thematisch passende Inhalte zu verlinken. Deep Links gelten als **hochwertige Verlinkungen**, da sie als präzisere Empfehlung gelten als Startseiten-Links. Im Rahmen der Steigerung der Linkpopularität und des Aufbaus von Backlinks ermöglichen Deep Links die Stärkung von Unterseiten und spielen auch in Hinblick auf die Longtail-Optimierung eine wichtige Rolle. Beim Backlinkaufbau sollte auf eine Ausgewogenheit zwischen Quantität und Qualität der Verlinkungen geachtet werden, um eine Abstrafung durch eine Suchmaschine aufgrund von versuchter Linkmanipulation zu vermeiden.

Das nachfolgende Beispiel erklärt den Deep Link etwas genauer:

- www.beispiel.de (Startseite)
- www.beispiel.de/test (Verzeichnis)
- www.beispiel.de/test/loesungen (Unterseite)

## Funktionsweise und Anwendung

Durch das Setzen von Deep Links haben Nutzer generell die Möglichkeit, effektiver und unkomplizierter an Informationen zu einem gesuchten Thema zu gelangen. Die Suchmaschine Google beispielsweise arbeitet auf der Ergebnisseite (SERP) mit **Deep Links in Form von Rich-Snippets oder Sidelinks**.

Webseiten können schnell große Dimensionen annehmen und Hunderte oder Tausende Unterseiten aufweisen. Eine Verlinkung aller Unterseiten aus dem Navigationsmenü heraus ist daher nicht möglich. Die Inhalte der im Menü nicht hinterlegten Unterseiten sind für den User dadurch tendenziell schwer zu erreichen.

Um die Webseiteninhalte den Usern dennoch zugänglich zu machen, wird auf Deep Links zurückgegriffen. Diese **führen den Nutzer direkt zu einer bestimmten Zielseite**, die sich „in den Tiefen“ der Webseite versteckt. Hierzu zählen beispielsweise Produktseiten in Online-Shops oder spezifische Blogartikel auf Contentseiten.

Interne Deep Links, beispielsweise aus Blogartikeln heraus, helfen dabei, den **User gezielt über die Webseite zu leiten**, indem aus einem Artikel heraus auf verwandte Themen verlinkt wird. Zudem können Deep Links auch auf Kapitel oder einen Inhaltsabschnitt in einem umfassenden Dokument verlinken, sodass der Nutzer direkt an die Stelle weitergeleitet wird, an dem sich die gesuchten Informationen

befinden. Damit wirken sich Deep Links auch positiv auf die User Experience und die Usability der Webseite aus.

## Einfluss auf SEO

In Hinblick auf die Suchmaschinenoptimierung tragen Deep Links **vor allem zur Stärkung von Unterseiten bei**. Durch die direkte Verlinkung kann mehr Traffic für diese Seiten generiert werden. In Hinblick auf den Backlinkaufbau wirkt sich die Anzahl und die Qualität der Verlinkungen auf den sogenannten Link Juice (Verknüpfungsstärke) aus, der durch Deep Links auf die Unterseiten weitergeleitet wird. Es ist zu beachten, dass eine Vielzahl an Deep Links auf eine Seite von Suchmaschinen als Link-Spam bewertet werden kann. Durch diesen Manipulationsversuch kann es zur Abstrafung (Penalty) einzelner Seiten kommen.

Da die Linkpopularität, die eng mit dem Link Juice verbunden ist, einen wichtigen Rankingfaktor für die Platzierung der Webseite innerhalb der organischen Suche einer Suchmaschine darstellt, können sich Deep Links auch positiv auf den PageRank auswirken. Damit es nicht zu einer Abstrafung kommt, sollte das Verhältnis von Quantität und Qualität der gesetzten Backlinks ausgeglichen sein. Bei der Bewertung dieses Verhältnisses sind auch die Anchor-Texte entscheidend: Wird ein Deep Link von einer relevanten Webseite mit hohem Trust auf eine schwache Unterseite verlinkt, könnten Suchmaschinen diese Verlinkung als Manipulation im Rahmen von Black Hat SEO bewerten. Es ist allerdings davon auszugehen, dass Suchmaschinen heutzutage zwischen künstlichen Verlinkungen und Ausnahmen im Fall besonders viraler Beiträge unterscheiden können.