

Google-Konto erstellen

Stand: 26.07.2022

Um SEO-Tools wie die [Google Search Console](#) oder [Google Analytics](#) zu nutzen, muss ein Google-Konto erstellt werden. Mit dem Konto besteht Zugriff auf viele praktische Google-Dienste, zum Beispiel [Gmail](#) und [Google Drive](#) sowie nützliche Anwendungen wie den [Tag Manager](#) oder [Google Ads](#). Wofür die geeignet sind und wie ein solches Google-Konto erstellt wird, ist nachfolgend beschrieben.

Dienste und Tools: weshalb sich ein Google-Konto lohnt

Von der Google-Suchmaschine hat jeder schon einmal gehört. Doch das Google-Universum umfasst noch viele andere Tools, Dienste und Möglichkeiten. So sind Google Analytics und die Google Search Console nützliche Werkzeuge zur [Suchmaschinenoptimierung](#). Doch nur ein Google-Konto gibt darauf Zugriff.

Schritt für Schritt: Google-Konto erstellen, einrichten und personalisieren

1. Erstellen des Google-Kontos