Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

Google Phantom Update

Stand: 04.07.2022

Worauf zielt das Google „Phantom“ Update?

Der User soll Ergebnisse erhalten, die für ihn relevant sind und nicht auf Seiten umgeleitet werden, die ihm keinen Mehrwert bieten oder nicht zu dem Suchbegriff passen. Google optimiert und verändert ständig die Algorithmen, die in der Suchmaschine wirken, um die **Qualität der Suchergebnisse** zu verbessern und für den User zu personalisieren. Genau darauf zielt auch das „Phantom“ Update.

Auswirkungen auf die Suchergebnisse

Große Websites, aber auch kleinere Anbieter zum Beispiel aus dem E-Commerce fielen innerhalb von wenigen Tagen in den Rankings erheblich ab. Andere Betreiber konnten wiederum einen deutlichen Anstieg in den SERPs feststellen. Webmaster wurden nicht über Änderungen durch das „Phantom“ Update informiert und Google hat bisher keine offizielle Stellungnahme abgegeben, ob überhaupt eine Veränderung des Core-Algorithmus stattfand.

Spekulationen im Internet

Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

Was genau Google nun negativ bewertet, ist nicht bekannt. Es gibt einige Punkte, die im Phantom Update relevant sein könnten:

Abstrafung von Doorway Pages: Die sogenannten Brückenseiten mit unterschiedlichen Keywords und schlechter, inhaltlicher Qualität fallen in den Rankings weiter nach unten. Duplicate Content ist weiterhin nicht erwünscht. Das am 21. April 2015 wirksam gewordene Mobile Friendly Update hat angeblich keine Auswirkungen auf die jetzigen Ergebnisse. Der Webmaster-Spezialist Gary Illyes von Google bestätigte diese Aussage. Experten spekulieren trotzdem, ob ein Zusammenhang bestehen könnte. Starke Marken und Domains wurden kaum abgestraft. Von daher ist vielleicht die Markenstärkung ein wesentlicher und neuer Faktor. Unique Content reicht nicht mehr, um in den Rankinglisten oben zu erscheinen, denn viele Blogs mit genau diesem „einzigartigen Inhalten“ erscheinen auf einmal auf den letzten Plätzen. Es handelt sich eigentlich um ein **Panda Update**. Im Jahr 2011 gab es das erste Panda Update von Google. Spekuliert wird, ob es sich um eine Optimierung dieses Algorithmus handelt.

Lösungen für effiziente Suchmaschinenoptimierung

Verfallen Sie nicht in Panik, wenn Ihre Website in den Rankings nun nach unten abgerutscht ist. Mit der richtigen SEO Strategie schaffen Sie die Grundlage für eine erfolgreiche Internetpräsenz. Bei unserer Online Marketing Agentur haben Sie den richtigen Partner, wenn es um die Optimierung Ihrer Website geht. Wir haben um die 300 Websites auf das „Phantom“ Update analysiert und können Ihnen genau sagen, worauf es ankommt.

Suchmaschinenoptimierung als Teilgebiet des Online Marketings ist und bleibt ein äußerst wichtiger Faktor für den Erfolg im Internet jedes Unternehmens. Das beweist der „Phantom“-Algorithmus aufs Neue. Die fachgemäße Keyword Analyse für Ihre Domain ist nur der erste Schritt. Mithilfe der richtigen Tools und der professionellen Interpretation der Statistiken und Kennzahlen können Sie bei allen Updates von Google, sei es Panda, Penguin oder nun Phantom, entspannt bleiben.

Unsere Experten helfen Ihnen bei der Analyse ihrer Webpräsenz und erstellen mit Ihnen zusammen ein effizientes Konzept zur Umsetzung aller relevanten Instrumente und Maßnahmen. Melden Sie sich noch heute bei uns und wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot. Denn unser Ziel ist es, dass auch Sie zu den Gewinnern des Phantom-Updates gehören!

Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

Eine Übersicht über alle bisherigen Google-Updates finden Sie hier

Profitieren Sie von unserer Expertise als SEO-Agentur und starten Sie mit uns durch!