

Marketing im Internet

Stand: 21.07.2022

Unbegrenzte Chancen bei geringen Risiken

Grundsätzlich benötigt man natürlich auch im [Online Marketing eine Analyse](#) der bestehenden **Kommunikation**, der anzusprechenden **Zielgruppe** und eine Definition der eigenen **Unternehmens- und Marketingziele**. Wie bei der Verwendung klassischer [Werbemittel](#), wie beispielsweise Plakate zur Außenwerbung oder dem Einsatz von TV- und Rundfunkspots, muss klar festgelegt sein, welche [Ziele](#) durch welche Maßnahmen erreicht werden sollen.



Die Ansprache der Zielgruppe findet dann, je nach den jeweiligen Präferenzen der Zielgruppe und der Ausrichtung der eigenen Strategie in der analogen Welt auf digitaler Ebene statt. Maßnahmen zur Erreichung der eigenen Zielgruppe können dabei unter anderem der Einsatz von [E-Mail-Newslettern](#), die Verbesserung des eigenen Rankings in Suchmaschinen-Ergebnissen durch SEO-Maßnahmen oder die Kommunikation mit der [Zielgruppe](#) oder Social Media-Kampagnen sein.



Besonders für kleinere und mittlere Unternehmen ist Marketing im Internet interessant. Allerdings profitieren natürlich auch große und weltweit agierende Unternehmen von den Vorzügen des Online-Marketings.

Denn durch effektive Analyse der vorliegenden Daten und den gekonnten Einsatz der richtigen Maßnahmen lassen sich **Streuverluste minimieren**, Personen aus der eigenen Zielgruppe genauer erreichen und letztendlich auch wichtige personelle und finanzielle Ressourcen sparen, die anderweitig eingesetzt werden können.

Profitieren Sie von Löwenstark als [Online-Marketing-Agentur](#) von Erfahrung und Expertise aus über 2.500 Projekten. Nehmen Sie jetzt Kontakt auf!