

Moz

Stand: 04.07.2022

Wer eine Website hat, der sollte in jedem Fall Suchmaschinenoptimierung betreiben, um in dem Suchmaschinenindex vertreten zu sein. Moz ist ein kostenpflichtiges SEO-Tool, welches viele einzelne Module zur umfassenden Analyse miteinander kombiniert.

Was kann das SEO-Tool?

Das Moz SEO-Tool ist ein **wahrer Alleskönner**. Mehrere Funktionen wurden in diesem Tool miteinander vereint. Funktionen wie zum Beispiel Site-Audits, Rank-Tracking, Backlink-Analysen und auch Keyword Bestimmung können einem Webseitenbetreiber helfen, seine Website bestmöglich zu optimieren. Das SEO-Tool unterstützt den Webseitenbetreiber also in allen Bereichen der [Suchmaschinenoptimierung](#).

Was ist Moz Pro?

Moz Pro bietet insgesamt zehn nützliche Tools an. Mit Moz Pro können Keywords recherchiert und gleichzeitig gemonitort werden. Außerdem umfasst ein **Moz Pro-Abo den Zugriff auf Website-Tracking mit Kampagnen**. Der Zustand der Website, der Linkaufbau und auch die Keyword-Leistung werden dem Webseitenbetreiber zur Verfügung gestellt. Außerdem hat man Zugriff auf ein Research-Tool, welches die Mitbewerber analysiert, die Keyword-Forschungsprozess unterstützt und den Linkaufbau der Website vorantreibt.

Welche Funktionen hat Moz Pro zu bieten?

Moz Pro hat viele Funktionen zu bieten. Allerdings sind nicht alle Funktionen für den deutschen Markt ausgelegt. Manche Tools eignen sich nur für die USA oder Kanada.

Link Explorer

Der Link Explorer ist eines der wichtigsten Tools von Moz Pro. Das Tool **greift in Bezug auf das Linkbuilding auf eine sehr große Datenbank zurück**. Wichtige Metriken sind hier unter anderem die Anzahl der verlinkenden Domains und die der Backlinks, gewonnene sowie verlorenen eingehende Links, Ankertexte und das Verhältnis von dofollow- und [nofollow](#)-Links. Besonders interessant ist der **Moz Spam Score**. Dieser schätzt ein, wie wahrscheinlich es ist, dass Google eine Seite als Spam einschätzt und ist damit neben DA und PA eine weitere gute Möglichkeit, die Qualität einer Webseite einzuschätzen. Zudem

können die Backlinks dank [Domain und Page Authority](#) qualitativ eingeordnet werden.

Durch die Exportfunktion des Linkprofils wird die Analyse zusätzlich erleichtert. Außerdem ermöglicht Moz einen **direkten Konkurrenzvergleich**. Die eigene Webseite wird anhand der zuvor genannten Kriterien dem Wettbewerber gegenübergestellt. Stärken und Schwächen lassen sich so schnell herausfiltern.

Keyword Explorer

Der Keyword Explorer verfügt über eine überaus große Keyworddatenbank, die vor allem aus US-amerikanischen Keywords besteht, jedoch auch internationale Keywords beinhaltet. Daher ist der **Keyword Explorer für den deutschen Markt nur bedingt sinnvoll**. Neben den üblichen Metriken wie dem [Suchvolumen](#) und dem Wettbewerb zu einem Keyword gibt das Tool auch eine Keyword Priority aus. Zur Ermittlung dieses Wertes werden verschiedene Metriken kombiniert, um zu bestimmen, ob für das Keyword aufgrund günstiger Bedingungen bei der Optimierung eine Priorität festgesetzt werden sollte.

Zusätzlich zu den organischen Suchergebnissen der [SERP](#) verfügt Moz zudem über **Informationen zu Auspielung von Rich Results auf der SERP**, wie Featured Snippets, Bildern, Videos und Co. Anhand dieser Informationen kann abgeleitet werden, welchen Content die User bei einer bestimmten Suchanfrage erwarten.

Fresh Web Explorer

Mit diesem Tool können **aktuelle Themen recherchiert und verfolgt werden**. Dazu werden alle Daten der vergangenen Tage zu definierten Keywords vom Fresh Web Explorer zur Verfügung gestellt. Ähnlich wie bei Google Alerts können so Diskussionen zu bestimmten Themen oder neue Veröffentlichungen, die das eigene Unternehmen betreffen, gemonitort werden.

Page Optimization

Mit der Page Optimization können [Landingpages](#) in Bezug auf ein bestimmtes Keyword analysiert werden. Nach einem Durchgang gibt das Tool **zahlreiche Hinweise auf Fehler oder Optimierungsmöglichkeiten** wie zum Beispiel fehlerhafte Weiterleitungen, eine fehlerhafte Überschriftenstruktur, nicht optimierte Title und Descriptions und ein zu geringer [Page Speed](#).

Weitere Module von Moz

- Campaigns
- Rank Tracker
- Landing Pages Report
- Custom Report
- On-Demand-Crawl
- Mor Bar