Die wichtigsten Online-Marketing-Tools in der Übersicht

Stand: 02.10.2026

Um Online-Marketing-Kampagnen erfolgreich durchzuführen und die Wirksamkeit am Ende zu evaluieren, sind viele technische Schritte notwendig. Online-Marketing-Tools helfen Unternehmen dabei, indem sie die Arbeit ein Stück weit erleichtern. Die Anwendungen übernehmen gewisse Prozesse automatisiert, sodass die Marketing-Manager zeiteffektiv arbeiten können.

Welches Online-Marketing-Tool eignet sich für ein Unternehmen?

Bei der Auswahl der richtigen Werkzeuge kommt es auf **mehrere Faktoren** an, die bei der Entscheidung eine Rolle spielen. Dazu gehört unter anderem das **Ziel der Marketing-Maßnahme**. Von ihm hängt ab, welche **Kennzahlen** relevant sind und worauf sich die Analyse bezieht. Anhand der **KPIs** suchen Manager dann im nächsten Schritt das passende Tool. Zudem sind für die Auswahl die ausgewählten Online-Marketing-Kanäle ausschlaggebend, da die Werkzeuge für bestimmte Zwecke entwickelt wurden.

Wenn die Grundüberlegungen abgeschlossen sind, stehen die Unternehmen trotz der ersten Eingrenzung weiter vor einem **großen Angebot** an Programmen. Jedes davon hat seine eigenen **Stärken und Schwächen**. Oft kommt es zudem auf die **persönliche Präferenz** der Marketing-Manager an, mit welchem Online-Marketing-Tool sie lieber arbeiten. Meist bringen sie gewisse Erfahrungen mit.

Die Anwendungen unterscheiden sich auch hinsichtlich ihrer **Komplexität:** Es gibt kleinere Varianten mit übersichtlichen Funktionen bis hin zu Tools mit größerem Funktionsumfang, die vieles leisten können, aber ein gewisses Vorwissen voraussetzen: Die Bandbreite ist weit gefächert. Hier spielt ebenfalls der **Zeitfaktor** eine Rolle, da sich die Mitarbeiter gegebenenfalls erst einarbeiten müssen.

Welche Arten von Online-Marketing-Tools gibt es?

Online-Marketing gliedert sich in viele Bereiche auf und ebenso ist es möglich, die Online-Marketing-Tools in **Kategorien** einzuteilen. Anhand derer lassen sich verschiedene Arten unterscheiden, die für **unterschiedliche Zwecke** zum Einsatz kommen:

- Affiliate-Marketing bedeutet, Partner zu suchen, die gegen eine Provision die eigenen **Angebote bewerben**.
- CRM bezeichnet die systematische Beeinflussung und Gestaltung der **Beziehungen** zu und **Interaktionen** mit Kunden.
- **E-Mail-Marketing** beschreibt die Möglichkeit, Menschen über E-Mails zu erreichen und über verschiedene Angebote sowie Neuigkeiten zu informieren.

- Influencer-Marketing bedeutet, im Internet bereits über große Reichweite verfügende Creators zu **Botschaftern** für die eigene Sache zu machen.
- Marketing-Automation sorgt dafür, mit weniger Zeitaufwand mehr zu erreichen, indem Abläufe automatisiert werden.
- Mobile-Marketing hat zum Ziel, die Inhalte von Website und Shop sowie Werbemittel auch für **mobile Endgeräte** zu optimieren.
- **Projektmanagement** hilft bei der Organisation, Verwaltung und dem Überblick über Kampagnen und Projekte.
- SEA dient dazu, gezielt **bezahlte Anzeigen** bei der Suche in einer Suchmaschine wie Google zu schalten.
- SEO umfasst Maßnahmen, die die **Sichtbarkeit der Website** bei Suchmaschinen wie Google erhöhen.
- Social-Media-Marketing stellt eine Möglichkeit dar, über **soziale Netzwerke** in direkten **Kontakt** mit den Kunden und Interessenten zu treten.
- Usability beschäftigt sich mit Möglichkeiten, wie sich die Nutzung von Websites verbessern lässt.
- UX trägt dazu bei, es Kunden zu erleichtern, sich auf der Website zurechtzufinden, und ihre Empfindungen dabei positiv zu beeinflussen.

Übersicht: die wichtigsten Online-Marketing-Tools

Je nach Online-Marketing-Kanal existieren unterschiedliche Programme, mit denen die Unternehmen den Überblick über ihre Online-Marketing-Maßnahmen behalten. Sie können sogar **miteinander kombiniert** werden, um verschiedene Funktionen abzudecken. Detaillierte Informationen zu den einzelnen Tools finden sich weiter unten.

Tool-Name	Online-Marketing-Kanal	Funktion
Billbee	Projektmanagement	Auftragsabwicklung, Artikelverwaltung, Automatisierung
CleverReach	EMM	Versand, Kampagnenauswertung, A/B-Testing
Crazy Egg	Usability	Nutzeranalyse, Heatmaps, Domainoptimierung
eKomi	Usability + UX	Gütesiegel, Bewertungen

Tool-Name	Online-Marketing-Kanal	Funktion
Facebook Creator Studio	SEO	Content-Marketing, Performanceanalyse
Facebook Werbeanzeigenmanager	Projektmanagement	Werbeanzeigen schalten
Fiverr	UX-Design	Marketplace, Outsourcing von OM-Leistungen
Google Analytics	SEO	Keywordanalyse, Contentanalyse, Reporting
Google Keyword Planer	SEO + SEA	Keywordrecherche, Kampagnenmanagement, Reporting
Google My Business	SEO + SEA	Präsentation des Unternehmens
Google Search Console	SEO	Keywordanalyse, Nutzeranalyse, Reporting
Helio	Usability	Testpublikum, Usability-Analyse, Nutzeranalyse
Hootsuite	SMM	Beitragsveröffentlichung, Beitragsplanung, Kanalanalyse
Hotjar	Usability	Nutzeranalyse, Heatmap, Maustracking
Hubspot	CRM	A/B-Testing, Erfolgsmessung
Jira	Projektmanagement	Informationsaustausch, Planung
Keepa	Projektmanagement	Preisalarm Amazon

Tool-Name	Online-Marketing-Kanal	Funktion
Later	SMM	Postplanung Instagram, Autopublishing, Organisation
LinkResearchTools	SEO	Linkaufbau, Link-Detox, Wettbewerbsanalyse
MailChimp	EMM	Kampagnenplanung, Versand, Templates
Mailjet	EMM	Kampagnenplanung, E-Mailerstellung, Versand
Majestic	SEO	Linkanalyse, Datenexport, Konkurrenzanalyse
Miro	Projektmanagement	Informationsaustausch, Absprache
Neuroflash	SEO	Texterstellung durch KI
PageSpeed Insights	UX	Ladegeschwindigkeit
Rapidmail	EMM	Kampagnenplanung, E-Mailerstellung, Versand
Ryte	SEO	Monitoring, Crawling, Tests
Screaming Frog SEO Spider	SEO	Crawling, Meta-Daten-Analyse, XML-Sitemaps
Searchmetrics	SEO	Nutzeraktivität, Content-Analyse, Konkurrenzanalyse

Tool-Name	Online-Marketing-Kanal	Funktion
SEMrush	SEO + SEA + SMM	Keywordrecherche, Konkurrenzanalyse, Backlinkanalyse
SEOlyze	SEO	Keywordrecherche, W-Fragen, Monitoring
SimilarWeb	SEO + Affiliate-Marketing	Keywordrecherche, Wettbewerbsanalyse, Backlinkaufbau
Sistrix	SEO	Keywordrecherche, Linkmanagement, Sichtbarkeit
Slack	Projektmanagement	Zusammenarbeit, Informationsaustausch
Trusted Shops	Usability + UX	Gütesiegel, Käuferschutz, Bewertungen
Ubersuggest	SEO	Backlink-Analysen, Keywordrecherche, Konkurrenzanalyse
XOVI	SEO + SEA	Social Signals, Backlinkaufbau, Keywordrecherche
Zapier	Projektmanagement + Automation	Kampagnentracking, Prozessoptimierung, Automatisierung

Online-Marketing-Tools für SEO

Bei der Suchmaschinenoptimierung geht es vorrangig um Parameter wie Keywords, Sichtbarkeit und Nutzerfreundlichkeit, für deren Bearbeitung Online-Marketing-Tools verwendet werden.

Sistrix

Sistrix ist eines der beliebtesten Tools für jeden Suchmaschinenoptimierer und SEM-Spezialisten. Es hilft

dabei, den **Sichtbarkeitsindex**, relevante **Keywords**, **Linkanzahl**, **Domainpopularität** und vieles mehr auf der eigenen Website abzulesen. Damit lassen sich auch Webseiten mittels des Hreflang-Attributs in den passenden Sprachversionen anzeigen. Außerdem bildet das Dashboard **Social-Signals** ab – somit haben SEO-Manager alle suchmaschinenrelevanten Kanäle auf einen Blick.

Mehr zu Sistrix

Ryte

Ryte analysiert Domains und listet mögliche Fehler anschaulich auf. In einer leicht verständlichen und **gut strukturierten Übersicht** erkennen SEO-Manager **Mängel und Potenziale** der Internetseiten. So werden das Beheben kleiner Mängel für eine Optimierung der Website und eine erfolgreiche Platzierung bei Google vereinfacht. Darüber hinaus bietet das Online-Marketing-Tool die Option, **Textanalysen** nach WDF*IDF vorzunehmen und den Text hinsichtlich der Keywords zu verbessern.

Mehr zu Ryte

XOVI

XOVI hilft sowohl bei der **Suchmaschinenoptimierung** als auch im Bereich der **Werbemaßnahmen in der Suchmaschinenwerbung (SEA)**. Mit dem Online-Marketing-Tool können **Keywords** ermittelt und **Social-Signals** sowie Links eingesehen werden. Es dient ebenfalls dazu, Online-Kampagnen zu verwalten und Domains zu **optimieren**. Dafür wird die Domain mit anderen derselben Wortgruppe auf Google verglichen. Zudem erleichtert XOVI das Monitoring und die Erstellung von Reports.

Mehr zu XOVI

Google Search Console

Google stellt die **Search Console** kostenlos zur Verfügung. Dort erhalten Webseitenbetreiber spezifische **Hintergrundinformationen** zu ihrer Internetpräsenz. Durch das Online-Marketing-Tool sehen sie unter anderem eingehende Verlinkungen auf die eigene Domain ein, **werten Probleme beim Crawling aus** und fordern Berichte über Suchanfragen an, um zu sehen, bei welchen Keywords die Website rankt.

Mehr zur Google Search Console

Screaming Frog SEO Spider

Tools für die Suchmaschinenoptimierung müssen nicht immer webbasiert sein. Sie können auch als **Desktop-Programme** installiert werden, so wie Screaming Frog SEO Spider. Das Online-Marketing-Tool ermöglicht in der kostenlosen Version das schnelle **Link-Crawling** von maximal 500 URLs für die strukturierte Übersicht SEO-relevanter Daten. Auf diese Weise entdeckt die Anwendung zum einen leicht fehlerhafte Seiten. Zum anderen bereitet sie Daten wie H1, H2, Meta-Description oder X-Robot-Tags auf. So können SEO-Manager sie in der Masse via Excel-Tabelle schnell bearbeiten.

Mehr zu Screaming Frog

Searchmetrics

Dieses Werkzeug ist ein **SEO- und SEM-Tool**, mit dem Webmaster die eigene Website bis ins Detail auseinandernehmen und Prognosen zur Sichtbarkeit, Relevanz und Nutzeraktivität durchführen. Auf diese Weise lässt sich das Wachstum für die Seiten messen und Content optimieren. Außerdem deckt es **Schwachstellen** und **verborgene Potentiale** auf, sodass Maßnahmen zur Umformung geplant und ergriffen werden können. Die Software überprüft darüber hinaus Keyword-Rankings und gibt Empfehlungen zur **Verbesserung der Performance**.

Mehr zu Searchmetrics

SimilarWeb

SimilarWeb ist unkompliziert und kostenlos. Somit ist es ideal, wenn die **Webseiten-Analyse** einmal schneller gehen soll. Wenn Webmaster eine URL eingeben, erhalten sie eine Übersicht zum Traffic. Vorausgesetzt, das Programm findet genug Daten, werden innerhalb von Sekunden neben dem **Search Traffic** beispielsweise die monatlichen Visits und **Referring Sites** angezeigt. Die Software arbeitet mit **Big Data** und gibt sie als aufbereitete Statistiken wieder.

Mehr zu SimilarWeb

SEA-Tools für erfolgreiche Google Ads

Um die umfangreichen Daten für eine erfolgreiche Kampagne in der Suchmaschinenwerbung zu erstellen, zu vergleichen und zu verwalten, bieten sich viele verschiedene Instrumente an. Sie eignen sich besonders für Google-Ads-Kampagnen.

Google Analytics

Um in den **SERPs** von Google möglichst weit oben angezeigt zu werden, ist es hilfreich, auf die Tools des Unternehmens zurückzugreifen. SEO-Manager überprüfen URLs umfangreich mit Google Analytics. In der SEA lassen sich mit dem Tool SEA-Kampagnen auswerten. Es erfasst unter anderem **Besucherströme**, **Keywords**, **Conversion- und Contentanalysen**. Eine Vielzahl von Informationen lassen sich demnach aus Analytics ziehen, verarbeiten und mithilfe von Graphen und Tabellen übersichtlich darstellen. Im Unterschied zu den Webmaster-Tools listet dieses Werkzeug zusätzlich die Suchanfragen anderer Suchmaschinen auf.

Mehr zu Google Analytics

Google-Keyword-Planer in Google Ads

Der Keyword-Planer in Google Ads ist nicht nur für die Keywordrecherche im SEO-Bereich von Nutzen. Er dient vor allem zur Erstellung von Kampagnen im **Suchnetzwerk** sowie zur Erweiterung bereits bestehender Werbemaßnahmen der SEA. Tief in Google Ads integriert, unterstützt das Online-Marketing-Tool bei der Suche nach **neuen Anzeigegruppen** und gibt darüber hinaus **Traffic-Prognosen** zu einzelnen Keywords ab. Statistiken und Vorhersagen helfen bei der Entscheidung, welches **Budget** und welche Gebote festgelegt werden.

Mehr zum Keyword-Planer

SEMrush

SEMrush umfasst eine Sammlung von über 21 Milliarden **Keywords** und knapp 800 Millionen **Domains** mit dazugehörigen Google-Ads-Texten, organischen Suchergebnissen, Suchvolumen und CPC . Das Werkzeug gibt Auskunft über die **Strategien von Mitbewerbern** im Bereich der Display-Werbung und hilft zu erkennen, welches **Budget** sie haben. Mit diesem Online-Marketing-Tool können SEA-Manager beispielsweise dank Keyword-Recherche passende Texte für ihre Google-Ads-Anzeigen finden.

Mehr zu SEMrush

Social-Media-Marketing: Online-Marketing-Tools für SMM

Um die geballte Kreativität im **Social-Media-Bereich** zu nutzen, sind arbeitserleichternde Instrumente für Facebook, LinkedIn, Twitter und Co. unabdingbare Mittel. Damit vernetzen sich Social-Media-Manager erfolgreich in allen Kanälen und erreichen die Community.

Facebook Creator Studio

Das Creator-Studio von Facebook erleichtert das Erstellen und Veröffentlichen von **Content auf den eigenen Seiten**. Außerdem hilft es dabei, Interaktionen zu generieren und zu überprüfen. So können auch die **Video-Insights** angesehen werden, um die Performance zu kontrollieren. Zuletzt ermöglicht es das Online-Marketing-Tool, die Berechtigung einer Seite für die Nutzung von **In-Stream-Ads** zu überprüfen und **Insights zur Monetarisierung** zu erhalten.

Mehr zum Facebook Creator Studio

Facebook Werbeanzeigenmanager

Mit diesem Online-Marketing-Tool ist es möglich, **Werbeanzeigen** zu erstellen und zu verwalten. Es ermöglicht den Zugriff auf alle **Kampagnen**, Anzeigegruppen und Meta-Anzeigen. Auch Änderungen, das Einsehen von Ergebnissen und das Messen der **Performance** eigener Anzeigen gehören zu den

Funktionen des Werbeanzeigenmanagers.

Mehr zum Facebook Werbeanzeigenmanager

Later

Bei Later handelt es sich um ein Online-Marketing-Tool, mit dem die Posts auf **Instagram** organisiert werden können. Es hilft dabei, sie zu planen, zu veröffentlichen und die **Performance** zu analysieren. Posts können so vorbereitet und **automatisiert** online gestellt werden.

Mehr zu Later

Hootsuite

Hootsuite ist ein Online-Marketing-Tool, mit dem die **Postings auf verschiedenen Social-Media-Kanälen** koordiniert werden können. Es hilft bei der Planung und Vorbereitung kanalübergreifender Beiträge, um Zeit und Arbeit zu sparen. So kommen sie immer pünktlich und Nutzer haben sogar die Möglichkeit, **beliebte Posts hervorzuheben**.

Mehr zu Hootsuite

Online-Marketing-Tools für professionelles E-Mail-Marketing

Eine gezielte, auf den Kunden abgestimmte Ansprache ist das A und O im **E-Mail-Marketing**. Tools erleichtern die Erstellung von ansehnlichen **Templates** und die Organisation der Empfängergruppe.

Rapidmail

Mit dem Online-Marketing-Tool ist es leicht, professionelles E-Mail-Marketing zu betreiben. Es besitzt eine intuitive Oberfläche zum **Erstellen von Newslettern**, die automatisiert und zuverlässig zugestellt werden. Weiterhin bietet Rapidmail eine Auswertung des Erfolgs und das **Organisieren der Kontakte**.

Mehr zu Rapidmail

Mailjet

Dank Mailjet ist es möglich, E-Mail-Marketing-Kampagnen, Newsletter und mehr zu gestalten. Das Online-Marketing-Tool ist dazu gedacht, **E-Mails zu erstellen**, zu versenden und damit Kunden zu überzeugen. Ein E-Mail-Editor ermöglicht dank **Drag-and-drop** eine flexible Erstellung mit unterschiedlichen Inhalten.

Mehr zu Mailjet

CleverReach

CleverReach wird von vielen E-Mail-Marketing-Managern empfohlen, da es das unkomplizierte Erstellen und sichere Versenden von E-Mails in einem Tool vereint. Das Online-Marketing-Tool erleichtert das **Verwalten von Empfängern** und die **Kampagnenauswertung**. Zu den Funktionen gehören unter anderem ein A/B-Split-Testing, **Bestellreportings** für Onlineshops sowie Features aus den Social-Media-Bereichen.

Mehr zu CleverReach

MailChimp

MailChimp ist eines der weltweit führenden E-Mail-Marketing-Tools und dient der Erstellung von Kampagnen. Bis zu 12.000 E-Mails können monatlich kostenlos versendet werden. Der hilfreiche, **KI-gestützte E-Mail-Designer** mit über **400 Templates** entlastet bei der optischen Umsetzung, damit sich die Öffnungsraten erhöhen. Die Anwendung zeigt an, wie viele der E-Mails letztendlich geöffnet wurden, und **wertet geführte E-Mail-Maßnahmen aus**.

Mehr zu MailChimp

Verbesserung der Usability: USO-Tools

In der **Usability** lassen sich viele Vorgänge dank bestimmter Online-Marketing-Tools vereinfachen. Die Suche nach Fehlern oder die Erstellung einer **Heatmap** kann man beruhigt einer professionellen Software überlassen. Trotzdem sind nach wie vor echte Nutzer der Maßstab für die Benutzerfreundlichkeit, sodass die Bounce Rate möglichst niedrig bleibt.

Crazy Egg

Mit dem praktischen Online-Marketing-Tool **Crazy Egg** erstellen Webmaster **Heatmaps** einer Website. Sobald sie wissen, wohin die Besucher klicken, erhalten sie nützliche Informationen zur Verbesserung der Usability. Durch Einfügen des Links wird das **Nutzerverhalten** analysiert und farblich visualisiert. Damit optimieren Unternehmen ihre Domains.

Trusted Badges: Trusted Shops & eKomi

Sicherheit ist für die meisten User eines der wichtigsten Themen im Internet und bei Onlineshops. Mit einem Gütesiegel von **eKomi** oder **Trusted Shop** heben sich Shopbesitzer von den vielen schwarzen Schafen in der Online-Branche ab. Um den Kunden die eigene **Vertrauenswürdigkeit** zu demonstrieren, empfiehlt sich ein Trusted-Badge-Symbol, das unkompliziert auf der eigenen Website eingebettet werden kann. Ist ein Shop erfolgreich und sicher, sollten Unternehmen diesen Umstand durch das richtige Online-Marketing-Tool auch nach außen hin zeigen.

Helio

Helio fördert durch das Sammeln und **Analysieren von User-Feedback** die Optimierung der Usability. Das Programm stellt ein heterogenes Testpublikum zur Verfügung, das eine Website nach Usability-Kriterien prüft. Wie ist die Handhabung der Seite, woran erinnern sich Nutzer nach dem Verlassen und was hat das **Eye-Tracking** ergeben? Es kann eine spezielle **Zielgruppe** zurate gezogen werden oder ein zufällig zusammengestelltes Publikum. Der **Preference-Test** ist von Vorteil, wenn sich Webmaster zwischen zwei verschiedenen Usability-Maßnahmen entscheiden müssen.

Online-Marketing-Tools als Plug-in für den Browser

Marketer müssen oftmals alle Informationen zum neuesten Projekt auf einen Blick vor sich haben, ohne extra separate Seiten aufzurufen. Nützliche **Plug-ins und Add-ons für Firefox oder Chrome** helfen bei der Organisation.

- Web-Developer ist eine Toolbar-Erweiterung mit Entwicklungs-Tools für Web-Designer.
- Firebug zeigt Fehler im Quellcode an.
- Check My Links untersucht alle ausgehenden Links auf der Website und stellt sofort Fehler heraus.
- SEO-Minion ist ein Sidebar-SEO-Prüftool zum Auslesen von Inhalten aus HTML-Quelltext, internen Links, SERPs sowie Robots-Inhalten.
- Colorzilla ermittelt den Farbwert eines Pixels im geöffneten Browserfenster.
- Greasemonkey ermöglicht die Installation von Scripten und die Veränderung aufgerufener URLs.
- CSS Reloader lädt das CSS neu, ohne die Seite zu aktualisieren.
- Wappalyzer identifiziert Website-Techniken.
- SEO Quake gibt Auskunft über die Keyword-Dichte und weitere Parameter.

Profitieren Sie von Löwenstark als Online-Marketing-Agentur von Erfahrung und Expertise aus über 2.500 Projekten. Nehmen Sie jetzt Kontakt auf!