CleverReach

Stand: 14.03.2023

CleverReach ist eine **Newsletter-Software**, die für die Realisierung von zielgruppenorientierten Newsletter-Kampagnen eingesetzt wird und bei einem effizienten E-Mail-Marketing unterstützen soll.

Einsatz und Verwendung von CleverReach

Bei CleverReach handelt es sich um eines der meistgenutzten E-Mail-Marketing-Tools im unteren und mittleren Preissegment. Mit E-Mail-Marketing lässt sich eine individuelle Ansprache von Kunden mit für sie relevanten Inhalten zur richtigen Zeit und am richtigen Ort erreichen.

Die Firma wurde 2007 gegründet und hat weltweit 340 000 Kunden mit über 300 Millionen versendeten E-Mails pro Monat. Mit 50 Mitarbeitern zählt sie zu ihren Kunden vor allem kleine und mittelständische Unternehmen sowie Online-Marketing-Agenturen. Die Newsletter-Software ist eine **All-in-one-Lösung für professionelles E-Mail-Marketing**.

Geschichte und Entwicklung von CleverReach

CleverReach ist spezialisiert auf **zielgruppenorientierte Marketingkampagnen**, die unabhängig von der Unternehmensgröße funktionieren. Dazu können **klassische Newsletter**, aber auch **Mailing-Serien** erstellt werden. Der CleverReach-Editor punktet mit seinem großen Funktionsumfang und dem günstigen Preis, wodurch die Firma zu einem der führenden Anbieter von Newsletter-Tools in ganz Deutschland wurde.

Funktionsweise von CleverReach

Die Software ermöglicht es, **Mailings für das Marketing in 5 einfachen Schritten** zu erstellen. Zudem gibt es umfangreiche Unterstützung im Helpcenter des Tools. So lässt sich mit CleverReach eine effiziente E-Mail-Marketingstrategie mit Newslettern erstellen.

Die 5 wichtigsten Funktionen von CleverReach sind:

- Newsletter erstellen
- Empfänger verwalten
- Newsletter versenden

- Reporting & Tracking
- E-Mail-Marketing-Automation

Im ersten Schritt wird der Newsletter erstellt und gestaltet: Dies kann im Drag-and-drop-Editor von CleverReach erfolgen. Im zweiten Schritt werden die Empfänger verwaltet: Dazu werden die Empfängerdaten aus CSV-, Excel- oder txt-Dateien importiert. Es lassen sich An- und Abmeldeformulare einbinden, Themen segmentieren, Gruppen erstellen und Bounce-Management betreiben.

Danach wird der Newsletter verschickt: **Personalisierte E-Mail-Kampagnen** stehen hierbei im Fokus, weshalb es wichtig ist, den richtigen Betreff zu wählen.

Reporting und Tracking umfasst die folgenden Bereiche

- Öffnungs-, Klick- und Abmelderaten
- Erfolgsmessung durch Conversion-Tracking (Google Analytics, IntelliAd)
- Bounces

Eine weitere Funktion ist die **E-Mail-Marketing-Automatisierung THEA**. Hierbei handelt es sich um eine möglichst einfache Marketing-Automatisierung, mit der Kampagnen nach einem visuellen Kampagnen-Baukastenprinzip erstellt werden können. Es gibt Autoresponder und vollständige App-Kampagnen, die den Lebenszyklus von E-Mail-Marketing-Umfrage-Mailings oder Reaktivierungs-Mailings abdecken.

Funktionen und Spezifikationen/Besonderheiten

CleverReach bietet eine Vielzahl an wichtigen Funktionen:

Newsletter

Die bekannteste Funktion ist sicherlich der Versand von klassischen Newslettern, einschließlich aller anderen Arten von Newslettern wie automatisierter oder anlassbezogener Mailing-Serien, teilweise mit automatisierten Abläufen.

Automatisierung von Workflows

Darüber hinaus ermöglicht CleverReach dank des **Drag-and-drop-Editors** die **Automatisierung kompletter Arbeitsabläufe**, ohne dass dafür Programmierkenntnisse erforderlich sind.

Statistik-Funktionen

CleverReach verfügt über Statistikfunktionen, sodass **gängige KPIs** wie Öffnungsrate, Klickrate und Abmelderate ausgewertet werden können, um Kampagnen noch gezielter zu optimieren.

Double-Opt-in

CleverReach ist **DSGVO-konform** und mit **Double-Opt-in-Funktion** ausgestattet.

Anmeldeformulare

Eine weitere wichtige Funktion des Online-Marketing-Tools ist die Erstellung von Anmeldeformularen über einen Editor. Auch hier sind keine Programmierkenntnisse erforderlich, um sie an das gewünschte Design anzupassen.

Import und Export von Adresslisten

CleverReach bietet die Möglichkeit, Adresslisten zu importieren und zu exportieren.

Qualitätsranking

Darüber hinaus erstellt die Software ein Qualitätsranking der möglichen Empfänger.

Abo-Modelle von CleverReach

Es gibt viele verschiedene Abo-Modelle, beispielsweise die Prepaid-Pakete mit Flex. Je nach erworbenem Prepaid-Kontingent wird immer ein fester Preis für eine bestimme Anzahl an E-Mails bezahlt.

Zudem gibt es Essential: die **CleverReach-Flatrate-Tarife**. Hier richten sich die Kosten nach den Empfängern und nicht nach der Anzahl der E-Mails. So ist CleverReach bis 250 Abonnenten kostenfrei, für 500 Abonnenten fallen 15 Euro an, für 1000 20 Euro und für 2500 35 Euro.

Eine weitere Option ist der **Premium-Support**, der einen umfassenden telefonischen Support beinhaltet und 22,95 Euro pro Monat kostet.

Vorteile und Nachteile von CleverReach

CleverReach bietet eine Vielzahl von Vorteilen. Zu den wichtigsten zählen:

- Drag-and-drop-Editor
- einfach und übersichtlich, intuitiv bedienbar
- keine Programmierkenntnisse nötig
- kostenlose Newsletter-Vorlagen
- vielfältige Templates

- E-Mail-Template-Generator
- persönliche Newsletter-Vorlage im Corporate Design erstellen
- DSGVO-konform
- Firmensitz in Deutschland

Als Vorteil ist hier vor allem das **kostenlose Starterpaket** zu nennen. Damit können 250 Empfänger erfasst werden und es sind bereits sehr breite Grundfunktionen enthalten, um das Tool zu testen. Generell sind alle Pakete des Online-Marketing-Tools sehr übersichtlich und transparent. Ein weiterer großer Pluspunkt ist, dass die Server von CleverReach selbst gehostet werden, um Datenschutzkonformität zu gewährleisten.

Natürlich sollten einige negative Aspekte nicht unerwähnt bleiben. Die Designvorlagen sind einfach und lassen sich nicht in vielen Punkten anpassen. Die Optionen des Marketing-Automation-Builders verfügen nicht über alle wichtigen Features, die hilfreich sein könnten, wie z. B. die Reaktion auf E-Mail-Klicks oder Öffnungen.

Alternative Newsletter-Tools sind beispielsweise **RapidMail** oder **GetResponse**.

Weiterführende Infos:

https://omr.com/de/reviews/product/cleverreach

https://www.omt.de/online-marketing-tools/cleverreach/