

Facebook Creator Studio

Stand: 24.02.2026

Facebook hat mit dem Facebook Creator Studio ein **eigenes kostenloses Tool** entwickelt, mit dem Unternehmen ihre Social-Media-Auftritte übersichtlich verwalten und optimales Community-Management betreiben können. Inhalte, die auf Facebook oder Instagram erscheinen sollen, können mit dem Creator geplant, gepostet, sortiert und mithilfe von Kennzahlen und grafischen Insights ausgewertet werden. Auch ein einheitliches Postfach für Kommentare und Direct Messages ermöglicht das Tool. Das Facebook Creator Studio gibt es **sowohl als Desktop-Tool als auch als App** für das Smartphone.

Die Geschichte des Facebook Creator Studios

Das Facebook-eigene Tool Creator Studio wurde Ende 2018 gelauncht. Ziel war es, damit Facebook-Seiten effizienter verwalten zu können. Das Werkzeug hilft Nutzern dabei, Beiträge auf den Social-Media-Plattformen von Meta optimal zu erstellen, zu planen und zu monetarisieren. Nach und nach kamen immer weitere Funktionen hinzu, sodass Unternehmen rund um den Bereich Content- und [Social-Media-Marketing](#) davon sehr profitieren können – unter anderem auch dank verbessertem Zeitmanagement mithilfe der Planungsfunktion des Creator Studios.

Gut zu wissen: Das Facebook Creator Studio wird Berichten Metas zufolge in näherer Zukunft eingestellt. Die Funktionen werden allerdings in Meta Business integriert, einem [Online-Marketing-Tool](#), das bislang eher für Seitenadministratoren gedacht war. Das Tool bekommt, so Meta, einen eigenen Bereich für Content-Ersteller.

Die Funktionen von Facebook Creator Studio

Das Facebook Creator Studio eignet sich vor allem dann, wenn Unternehmen oder [Online-Marketing-Agenturen](#) **mehrere Facebook-Unternehmensseiten und Instagram-Konten verwalten**. Mit dem Tool können Sie Content auf verschiedenen Seiten veröffentlichen. Doch auch alle, die lediglich ein Facebook- und/oder Instagram-Konto verwalten, profitieren von den vielen praktischen Funktionen des Facebook Creators. Zu den Vorteilen zählen unter anderem:

- Inhalte für Facebook und Instagram verfassen, hochladen, planen und posten
- den Content an einem zentralen Ort verwalten
- eigene Inhalte urheberrechtlich schützen und dies stetig überprüfen lassen
- Statistiken zur Performance der Beiträge erfassen und auslesen
- Informationen zur Zielgruppe der Unternehmenskonten
- Nachrichten via Messenger für Facebook und Instagram verfassen

- gleichzeitiges Verwalten und Beantworten von Kommentaren auf Facebook und Instagram
- kostenlose Soundeffekte und Musik für den eigenen Content

Weitere Funktionen und Highlights

Eine der größten Stärken des Tools liegt in der Möglichkeit, **beim Posten von Stories auf Instagram und Facebook gleichzeitig mehrere Bilder und Videos hochzuladen**. Zeitgleich werden die Uploads gefiltert und Content-Sammlungen erstellt. Auch mit der Übersichtlichkeit der gesammelten Statistiken und Insights punktet das Facebook Creator Studio sowie mit dem Rights Manager zum Schutz eigener erstellter Inhalte.

Eine spannende Funktion des Facebook Creator Studios ist das [A/B-Testing](#) von Video-Beiträgen. Dabei kann ein **Video-Beitrag in verschiedenen Varianten** erstellt werden – beispielsweise mit unterschiedlichen Teaser-Texten, Videos, Untertiteln etc. –, um auf diese Weise herauszufinden, welche Version am besten bei der Zielgruppe und den Abonnenten ankommt. Für das Testing sind verschiedene Ziele auswählbar, zum Beispiel Interaktionen (Kommentare, geteilte Inhalte, Reaktionen), Link-Klicks oder einminütige Videoaufrufe. Auch die Testdauer lässt sich nach Bedarf zwischen 10 Minuten und 24 Stunden einstellen. Nach Ablauf des Tests spielt das Facebook-Tool automatisch eine detaillierte Ergebnisauswertung aus. Auch wird die Sieger-Variante von Facebook im Anschluss automatisch verwendet und gepostet.

Preisgestaltung des Facebook Creator Studios

Das Facebook Creator Studio ist ein kostenloses Tool. Man sollte jedoch wissen, dass nicht jedem alle Funktionen zur Verfügung stehen. **Manche Features müssen zuerst bei Facebook angefragt werden**. Leider gibt Facebook nicht immer vor, welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen, um bestimmte Funktionen des Creator Studios nutzen zu können.

Vorteile und Nachteile

Ein großer Vorteil des Creators zeigt sich bei der Arbeit in Teams. Alle, die einen Zugriff auf den Account haben, sehen die geplanten und veröffentlichten Posts für die beiden Plattformen Facebook und Instagram.

Das Facebook Creator Studio **richtet sich eher an Influencer**, um detaillierte Daten zu ihren Followern zu erhalten. Für Unternehmen ist das Tool meist weniger interessant, insbesondere weil es sich nur eingeschränkt mit einem Social-Media-Management-Tool kombinieren lässt: Das Tool ist in der Meta-Welt mit Facebook und Instagram in sich geschlossen.

Relevanz im Marketing

Facebook und Instagram haben eine wachsende Bedeutung für die Wirtschaft im europäischen Raum. Durch die beiden Social-Media-Apps werden Umsätze in Milliardenhöhe generiert, Tendenz steigend. Die Verwendung lohnt sich also. Mit dem Facebook Creator Studio ist die Nutzung beider Apps gut organisiert und spart Zeit.

Weiterführende Links:

https://creators.facebook.com/tools/meta-business-suite/?locale=de_DE

https://business.facebook.com/business/loginpage/new/?next=%2Flatest%2Fhome%2F%3Fnav_ref%3Dmedia_manager_redirect_home&login_options%5B0%5D=FB&login_options%5B1%5D=IG&login_options%5B2%5D=SSO&config_ref=biz_login_tool_flavor_mbs

<https://onlinemarketing.de/social-media-marketing/facebook-automatisch-reels-erstellen>