

## Hootsuite

Stand: 14.03.2023

Für eine bessere Planung von Social-Media-Beiträgen, insbesondere wenn mehrere Social-Media-Accounts für ein Unternehmen betrieben werden, stehen verschiedene Tools zur Verfügung. Eines davon ist Hootsuite, das **vor allem von kleinen und mittleren Unternehmen genutzt** wird. Es handelt sich dabei um eine browserbasierte Software, die die Verwaltung und Pflege mehrerer Social-Media-Accounts ermöglicht, sodass diese nicht mehr einzeln betreut werden müssen. Die Software bietet eine breite Palette an Dienstleistungen, von der Vorbereitung von Beiträgen bis zur Planung und Veröffentlichung.

### Geschichte von Hootsuite

Hootsuite hat ca. 200 000 Kunden und Millionen Nutzer weltweit und wird von Marken und Organisationen auf der ganzen Welt verwendet. Es kommt heute in 200 Ländern und Regionen zum Einsatz. Das Unternehmen wurde 2008 von Ryan Holmes gegründet und hat seinen Sitz in Vancouver, beschäftigt aber 1000 Mitarbeiter an 13 Standorten.

### Besonderheiten und Einsatzbereiche

Das [Online-Marketing-Tool](#) des kanadischen Unternehmens stellt die optimale Software für plattformübergreifendes Social-Media-Management dar: **35 Social-Media-Plattformen können von Hootsuite verwaltet werden**, wobei die Content-Planung die Kernfunktion darstellt.

Da Hootsuite **strategische Partnerschaften mit großen Unternehmen** wie Microsoft, Google und Instagram unterhält, enthält die Software alle Innovationen und Funktionen und kann die erforderlichen Standards umsetzen.

Hootsuite ist eines der **am weitesten verbreiteten Tools im Social-Media-Management**, da neben den umfangreichen Funktionen auch eine große Flexibilität gegeben ist. Es können verschiedene Versionen für die individuellen Anforderungen von Unternehmen gebucht werden.

### Funktionen und Besonderheiten von Hootsuite

Da der Bereich Social Media immer mehr an Bedeutung gewinnt, ist ein Verwaltungstool [für Online-Marketing-Agenturen](#) von großer Bedeutung, um alle Aktivitäten in den unterschiedlichen sozialen Netzwerken zeitsparend zu verwalten und gebündelt einzusehen.

Dazu gehören die wichtigsten Social-Media-Plattformen wie Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, Pinterest und YouTube.

**Hootsuite erleichtert das Social-Media-Management** ungemein und bietet folgende wichtige Funktionen:

### Übersichtliche Steuerung und Verwaltung

Es bündelt alle Social-Media-Konten in einem Tool, sodass Posts zentral und sehr übersichtlich verwaltet werden können. Social-Media-Aktivitäten lassen sich so kanalübergreifend steuern.

### Reichweite

Gleichzeitig verschafft das Tool einen Überblick über die Reichweite, da alle Accounts der Social-Media-Kanäle in die Software eingebettet werden können und sich so gebündelt auswerten lassen.

### Planbarkeit

Hootsuite sorgt auch für eine **bessere Zeitplanung**, da die Social-Media-Posts über die Software versendet und in die entsprechenden sozialen Dienste implementiert werden können. Damit sind auch automatisierte Veröffentlichungen möglich. Auf diese Weise können Posts z. B. vorgeplant und nachts vom System gepostet werden. Das ist unter anderem für Unternehmen wichtig, die über mehrere Zeitzonen hinweg arbeiten.

### Social-Media-Monitoring

Ein weiterer wichtiger Aspekt der Hootsuite ist das Social-Media-Monitoring: Hier kann genau ausgewertet werden, wie viele Aufrufe ein Beitrag hatte und wie oft Links im Text angeklickt, Kommentare geliked und geteilt wurden. Die **Zahlen basieren auf Analysetools wie Facebook Insights und Google Analytics**.

### Preise und Abomodelle

Hootsuite Professional kann **30 Tage lang kostenlos getestet** werden. Im Free-Tarif lassen sich bis zu 3 Social-Media-Kanäle betreuen. Darüber hinaus gibt es verschiedene Tarife, wie den

- Professional-Tarif für 99 Euro pro Monat für 1 Nutzer und 10 Social-Media-Konten.
- Die Abo-Version Team kostet monatlich 249 Euro und ist für 3 Benutzer und 20 Social-Media-Konten ausgelegt.
- Die Business Version für 762 Euro pro Monat lässt 5 Benutzer und 35 Konten zu.

Außerdem ist ein benutzerdefiniertes Unternehmensmodell verfügbar, das ab 5 Benutzern und 50 Social-

Media-Konten relevant ist.

## Vorteile und Nachteile von Hootsuite

Hootsuite bietet zahlreiche Vorteile: Es ist ein besonders vielseitiges Modell mit einem übersichtlichen All-in-one-Dashboard, das schnell und intuitiv genutzt werden kann. Das Tool lässt sich auch unterwegs über eine App bedienen, um Inhalte überall standortunabhängig zu veröffentlichen.

Es gibt einige Einschränkungen, die sich als nachteilig erweisen – z. B. können Twitter-Posts nicht mit geplanten Posts erstellt werden, sondern nur manuell.

## Stellenwert von Hootsuite im Online-Marketing

Social-Media-Management ist ein unverzichtbarer Aspekt der Marketingaktivitäten eines Unternehmens. Daher arbeiten Social-Media-Manager oft eng mit der Suchmaschinenoptimierung zusammen. Zwar ist Hootsuite für die Suchmaschinenoptimierung nur von untergeordneter Bedeutung, da es sich nicht direkt auf die Platzierung einer Website in den SERPs auswirkt. Doch die sozialen Profile stärken die Präsenz eines Unternehmens im Web und tragen zu einem höheren Traffic auf der Website bei. Das kann einen indirekten Einfluss auf das Ranking-Ergebnis haben.

Ein weiteres wichtiges Tool für den Bereich Social-Media-Marketing ist Buffer.

### **Weiterführende Infos:**

<https://www.hootsuite.com/de>

<https://www.getapp.de/software/20432/hootsuite>