Later

Stand: 29.03.2023

Unter den vielen Online-Marketing-Tools gilt Later als das erste, das es sehr simpel möglich gemacht hat, Bilder vorzuplanen. Diese werden dann bei Instagram automatisch veröffentlicht. Die Verbreitung von Later ist erstaunlich und für Profis nicht mehr wegzudenken. Im Laufe der Jahre ergaben sich zudem viele Partnerschaften, etwa mit Instagram oder Pinterest.

Die Philosophie hinter dem Unternehmen zielt auf **die große Bedeutung von visuellen Darstellungen** ab. Wie und wann etwas in Szene gesetzt wird, entscheidet über Reichweite und Erfolg etwa eines Produktes. Dies hat Later erkannt und sich darauf konzentriert, seine Dienste so handhabbar wie möglich zu machen. Viele Millionen Nutzer verwenden es täglich oder wöchentlich, um Ordnung in die eigenen Beiträge zu bringen.

So wird Later heute genutzt

Die Nutzung von Later ist insbesondere im Unternehmenskontext durchaus komplexer. Es dient als **innovatives Marketing-Tool** für verschiedenste Plattformen dazu, **Analysen, Medienmanagement und Marketing** unter einen Hut zu bekommen. Dadurch lässt sich eine individuelle Social-Media-Strategie entwerfen. Erfahrene OM-Agenturen machen sich die Dienste zunutze.

Later hat überdies dazu beigetragen, dass visuelle Plattformen auch von jenen Unternehmen und Usern genutzt werden, die technisch nicht up to date sind. Es punktet mit einer **sehr benutzerfreundlichen Bedienung** und viel Zeitersparnis bei der Organisation, Gestaltung und letztlich Planung der Bilderpostings. Damit ist Later sowohl für Großkonzerne als auch kleinere Unternehmen gleichermaßen spannend und sinnvoll.

Die Later-Historie

Later wurde unter dem Namen „Latergramme“ im Jahr 2014 gegründet und gilt als erstes Tool, das die **Planung von Instagram-Posts** bewerkstelligt hat. Seit dieser Zeit hat es nicht nur seinen Namen geändert, sondern auch viele Funktionen hinzugewonnen. Es begann als reines Hilfsmittel für Instagram und hat sich zu einer **eigenständigen Marketingplattform** für nahezu alle großen und bekannten Bilder- und Video-Plattformen entwickelt. Hinsichtlich Instagram sowie aller Marktplätze mit visuellem Fokus ist Later sogar auf Platz 1 und damit ein unverzichtbarer Partner geworden.

„Later“ also „später“ ist seinem Namen treu geblieben. Es erleichtert bis heute privaten Nutzern, **Influencern** und Unternehmen das Planen, Bearbeiten und Beschreiben von Bilder-Postings und mehr.

Die Funktionsweise von Later

Later verfügt über knapp zwei Dutzend Funktionen und konzentriert sich dabei vollends auf **visuelle Darstellungen und deren Optimierung**. Über einen großen Plan werden verschiedene Beitragstypen wie Videos, Bilder und Karussell-Posts automatisch zum Wunschzeitpunkt veröffentlicht. Neben Instagram wird Later auch häufig auf Pinterest und TikTok genutzt.

Funktionsübersicht:

- Analysen und Berichte, Echtzeitanalytik, Leistungszahlen
- Content-Management inklusive Daten-Import und -Export
- Datenbearbeitung
- Drag-and-drop
- Inhaltsbibliothek anlegen
- Engagement-Tracking
- Kalenderverwaltung
- Kampagnenplanung
- automatisiertes Veröffentlichen
- Social-Media-Integration, Social-Media-Überwachung, Multichannel-Marketing
- Nachterminierung
- Verwaltung mehrerer Konten, variable Benutzeranzahl
- visuelle Analytik und Überwachung

Vor dem Posten können die Inhalte bearbeitet werden. Bilder lassen sich mit diesem Online-Marketing-Tool zurechtschneiden und mit Filtern bearbeiten. **Bilddatenbanken und Bibliotheken** werden angelegt, Kampagnen und Veröffentlichungen sind exakt planbar.

All das ist über ein Interface möglich, das dem Nutzer Hilfestellungen und sogar Erinnerungen bietet. Es schlägt Hashtags vor und zeigt an, wie viele Nutzer diese Hashtags ebenfalls verwendet haben. Inhalte werden über mehrere Plattformen hinweg übersichtlich gemanagt und das für Tage oder sogar Wochen.

Die kommerzielle Nutzung von Later: Preismodelle

Later hat eine sehr faire Preisgestaltung und erlaubt es, ein Modell nach Bedarf und Größe der Firma auszuwählen. Die „Free“-Version ist kostenlos und für private Nutzer oder sehr kleine Betriebe völlig ausreichend. LinkIn.bio Lite, der Visual Planner, Instagram Analytics Lite, eine große Stock-Foto-Bibliothek und die Möglichkeit für unbegrenzte Medienpostings sind gegeben.

Übersicht Modelle:

- „Free“ – kostenlos
- „Starter“ – 15 $
- „Growth“ – 25 $
- „Advanced“ – 40 $

Bei den Modellen „Starter“, „Growth“ und „Advanced“ sind fortgeschrittene Zeitpläne verfügbar sowie **User-Generated Content**, **Hashtag-Vorschläge**, erweiterte **Analysemöglichkeiten** und weitere Extras. Es ist ferner möglich, die beiden fortgeschrittenen Later-Version zusätzlich zu upgraden. Das ist sinnvoll beim Bedarf von mehreren Usern (5 $) oder zusätzlichen Social-Sets (15 $). Die Kosten werden jeweils monatlich abgerechnet.

Vor- und Nachteile

Later ist mittlerweile auf etlichen Plattformen und in vielen Ländern nutzbar. Insbesondere Instagram und Pinterest lassen sich exzellent mit diesem Tool bespielen. Diese beiden Plattformen haben zudem **eine Partnerschaft mit Later** für eine noch engere Zusammenarbeit. Die Bedienfreundlichkeit zählt zu den weiteren Vorteilen und auch die Weiterentwicklungen setzen diesen Trend fort.

Pro

- enorme Vereinfachung bei Planung und Bearbeitung von visuellen Medien
- einfache Bedienung, erlaubt effizientes Content-Management
- Kampagnenplanung, Social-Media-Strategie, Marketinganalysen
- plattformübergreifende Abstimmung möglich
- mit allen großen Plattformen nutzbar: Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok, Twitter, Facebook
- in 229 Ländern verfügbar
- variable Bezahlmodelle, inklusive Free-Version für private Nutzung
- 7 Millionen Nutzer weltweit, viele Top-Marken darunter

Contra

- Fokus liegt auf visuellen Medien, daher textlastige Anbieter benachteiligt (Facebook, Twitter)
- Reels bei Instagram nur in der Bezahlversion planbar, Storys nur händisch
- Hashtag-Vorschläge vornehmlich in englischer Sprache

Wie relevant ist Later heute?

Die Partnerschaften mit den Plattformen Instagram und Pinterest belegen die hohe Relevanz von Later. Dieses Online-Marketing-Tool gilt nicht ohne Grund als die Nummer eins im visuellen Bereich. Große Unternehmen nutzen es nicht nur für **das gezielte und geplante Posten von Bildern auf Instagram**, sondern entwerfen damit plattformübergreifende Marketing- beziehungsweise Social-Media-Kampagnen.

Dadurch werden Marken und Produkte gezielt gepusht. Influencer nutzen dieses Tool als große Hilfe für die Eigenvermarktung und stimmen damit Inhalte auf den gängigen Diensten ab. Durch die Flexibilität von Later und der einfachen Bedienung werden Nutzerschichten aller Altersgruppen angesprochen und Unternehmen jeder Größe. Mit dem Tool lassen sich bereits in der Free-Version einige smarte Verbesserungen für den eigenen Auftritt erreichen. Im professionellen Kontext profitieren sogar kleine Firmen von der Verwendung. Es existiert aktuell kein anderes oder ähnliches Tool, das eine solche Reichweite oder Beliebtheit genießt.

Weblinks

https://later.com/about/

https://omr.com/de/reviews/product/later#reviews