Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

Mailchimp

Stand: 14.03.2023

Mailchimp ist eines der führenden Online-Marketing-Tools im Bereich des E-Mail-Marketings. Der **cloudbasierte Service unterstützt Unternehmen bei der Organisation und Erstellung von E-Mail-Kampagnen**. Dabei bietet die Software ein breites Spektrum an Funktionen, um Newsletter modern und interaktiv zu gestalten.

Die Geschichte von Mailchimp

Mailchimp wurde 2001 von den Unternehmern Ben Chestnut und Dan Kurzius gegründet. Anfangs konzentrierte sich das Tool auf die reinen E-Mail-Services. Doch mit der Zeit wuchs der Funktionsumfang von Mailchimp, sodass die Software zu einer vollständigen Marketing-Automatisierungsplattform heranwuchs. Durch die faire Preisgestaltung ist Mailchimp vor allem bei kleinen und mittleren Unternehmen äußerst beliebt.

Die Funktionen von Mailchimp

Unternehmen, die auf der Suche nach einer guten Lösung fürs E-Mail-Marketing sind, finden in Mailchimp eine Software mit umfangreichen Funktionen. Das Online-Marketing-Tool hilft nicht nur bei der Automatisierung, sondern stellt auch hilfreiche Vorlagen zur Verfügung.

Vorlagen für E-Mail-Kampagnen

In Mailchimp haben Nutzer die Option, **vorgefertigte Templates zu nutzen oder sich per Drag-and-drop-System ein eigenes Design zu erstellen**. Somit erfolgt die Gestaltung des Newsletters oder der Kampagne vollständig in Mailchimp. Wem die Auswahlmöglichkeiten des internen Editors nicht genügen, kann das Online-Marketing-Tool auch mit Canvas oder Photoshop verknüpfen.

Automatisierte E-Mails

Ein wichtiger Bestandteil einer optimierten E-Mail-Marketing-Kampagne ist eine **individuelle Customer Journey**. Um diese zu ermöglichen, können Online-Marketing-Agenturen mithilfe von Mailchimp automatisierte Vorgänge erstellen. Ob Welcome-Mails nach der Anmeldung, Dankesmails nach einem Einkauf, personalisierte Produktempfehlungen oder Rabattaktionen –jeder Art von Mail lässt sich je nach Kundenstatus präzise klassifizieren. Auf diese Weise erhält der Kunde nur jene Mails, die wirklich für ihn von Interesse sind.

Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

KI-Unterstützung

Eine erfolgreiche E-Mail-Marketing-Kampagne ist von vielen Faktoren abhängig. Oftmals lassen sich die Gründe, warum ein Inhalt gut oder schlecht lief, erst im Nachgang analysieren. **Mailchimp setzt jedoch mit seinem Content-Optimierer vor dem Verschicken an und vergleicht die eigene Idee anhand von Millionen Datenpunkten mit der Konkurrenz.** Die daraus resultierenden Informationen wandelt die KI in personalisierte Vorschläge um, mit denen die E-Mail verbessert werden kann.

Funktionsumfang erweitern

Um den Workflow zu optimieren und das Beste aus den gewonnenen Daten herauszuholen, bietet Mailchimp die Möglichkeit, Apps aus verschiedenen Unternehmensbereichen zu integrieren. Tools zur Erstellung von Umfragen gehören ebenso zum Repertoire wie die Website-Entwicklung via WordPress. Ob Leadgenerierung, Servicetools oder Designprogramme – durch die Einbettung weiterer Apps wird Mailchimp zur vollumfänglichen Verwaltungssoftware.

Die Preisgestaltung von Mailchimp

Die Software Mailchimp ist zu unterschiedlichen Tarifen erhältlich und bietet je nach Abo einen differenzierten Funktionsumfang.

Das Gratis-Modell:

In der kostenlosen Version sind bis zu 500 Kontakte gestattet. Die Obergrenze des E-Mail-Marketings liegt bei 1000 Mails pro Monat, wobei das Mailchimp-Branding immer mitgesendet wird. Die Segmentierung erfolgt auf einfacher Ebene für eine Zielgruppe. Dafür steht jedoch ein Zielgruppen-Dashboard bereit und die Integration von Umfragen ist möglich.

Die Essentials-Variante:

Im Basis-Abo können bis zu 3 Zielgruppen festgelegt werden, wobei das Kontaktlimit auf 50 000 Adressen beschränkt ist. Mit bis zu 500 000 E-Mail-Sendungen und dem Zugriff auf alle Designvorlagen ist der Aufbau einer erfolgreichen E-Mail-Kampagne fast spielend einfach. Ferner lässt sich das Mailchimp-Branding aus den Newslettern entfernen.

Der Standard-Account:

Automatisierungs- und Optimierungstools sind in Mailchimp erst mit dem Standard-Abo verfügbar. Die Kontaktgrenze liegt hier bei 100 000 Adressen. Benutzerdefinierte Vorlagen sind mit diesem Modell schnell per Baukastenprinzip gestaltet und dynamische Inhalte mit der Mail verknüpft. Ein exakter Sendezeitraum kann vorab definiert werden.

Die Premium-Version:

Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

Im Premium-Abo findet ein begleitetes Onboarding statt, was vor allem für Newcomer auf dem Gebiet des E-Mail-Marketings eine große Erleichterung darstellt. Darüber hinaus spielt Mailchimp Vergleichsberichte aus und führt multivariate Tests durch, mit denen sich bis zu 8 Kampagnen vorab auf ihre Erfolgschancen überprüfen lassen.

Die Preisgestaltung von Mailchimp

Die Kosten für das E-Mail-Marketing-Tool Mailchimp richten sich zum einen nach dem gewünschten Tarif und zum anderen nach der Anzahl der Kontakte. Wer sich nicht auf eine monatliche Pauschalgebühr festlegen möchte, hat auch die Option den Pay-as-you-go-Tarif von Mailchimp zu wählen. In diesem werden E-Mail-Credits nach Bedarf eingekauft, um sie anschließend individuell auf verschiedene Projekte aufzuteilen oder eine gezielte Massenkampagne zu starten. Diese Option eignet sich vor allem für Unternehmen, die stark von saisonalen Fluktuationen betroffen sind, oder für Projekte, die ein eingeschränktes Budget haben.

Vor- und Nachteile von Mailchimp

Jedes Tool zum Projektmanagement oder zum Starten einer E-Mail-Kampagne besitzt seine eigenen Vorzüge. Welche Aspekte sich bei Mailchimp als besonders praktisch darstellen und welche als nachteilig, sind der nachfolgenden Auflistung zu entnehmen.

Vorteile von Mailchimp

- intuitive und benutzerfreundliche Oberfläche
- Integration verschiedener Apps zur Verbesserung des Workspace
- individuelle Kostengestaltung
- Analyse- und Optimierungsfunktionen

Nachteile von Mailchimp

- kostenlose Version bietet nur einen sehr eingeschränkten Zugriff
- wenig E-Mail-Vorlagen
- Zugriff auf wichtige Analyse- und Optimierungstools erst mit der Standard-Version

Bewertung von Mailchimp

Mailchimp gehört mit zu den beliebtesten Tools, wenn der **Fokus auf der Automatisierung einer E-Mail-Kampagne oder einer kosteneffektiven Lösung für das E-Mail-Marketing** liegt. Als besonders positiv ist die benutzerfreundliche und intuitive Bedienung hervorzuheben, die einen schnellen Einstieg in

Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

die Materie ermöglicht.

Eher nachteilig gestaltet sich der geringe Funktionsumfang der kostenlosen Version, mit der Unternehmen eher einen kurzen Einblick ins Tool erhalten als eine grundsolide Software. Wer effektiv Neukunden über Newsletter generieren oder über ein gezieltes E-Mail-Marketing den Umsatz steigern möchte, bedarf mindestens der Essentials-Version. Besser ist jedoch das Standard-Abo, bei dem umfangreiche Analysen und Optimierungsvorschläge die Erfolgschancen erhöhen.

Weiterführende Infos:

https://mailchimp.com/de/marketing-platform/

https://mailchimp.com/de/features/email-templates/?currency=EUR

https://mailchimp.com/de/resources/mailchimp-101/