

neuroflash

Stand: 29.03.2023

KI, also künstliche Intelligenz, hält in immer mehr Branchen Einzug und soll dazu dienen, Arbeitsprozesse zu beschleunigen. Sie greift dem Menschen unter die Arme und übernimmt oder vereinfacht bestimmte Tätigkeiten. Während dies am Fließband einfach zu bewerkstelligen ist, sind kreative Arbeiten wie Malen und Schreiben damit lange Zeit nicht umsetzbar gewesen. Das hat sich geändert, KI kann Stile von Gemälden kopieren und neu interpretieren und auch in der Texterstellung haben Unternehmen wie neuroflash sich auf eine Entdeckungsreise begeben.

Es existieren diverse [Online-Marketing-Tools](#), die sich in der Vergangenheit vergeblich an der autonomen Erstellung von Texten versucht haben. In Bezug auf die **Suchmaschinenoptimierung** sind die Potenziale seit jeher groß gewesen und mit neuroflash **erhalten private Nutzer und auch professionelle Redakteure ein Hilfswerkzeug an die Hand**, mit dem der Prozess der Texterstellung neu gedacht und stark vereinfacht wird.

Wer nutzt neuroflash?

Das junge Unternehmen bietet seine Dienste in mehreren Sprachen an und ist in besonderer Weise in Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH) verbreitet. Aufgrund einer kostenlosen Version mit begrenzten Kapazitäten ist das Tool **auch für private Webseitenbetreiber spannend**, die eine Texterstellung entweder als lästig ansehen oder weniger versiert darin sind. Hier liefert es Anregungen, Input und vor allem Vorlagen, die dann individuell angepasst werden.

Unternehmen mit internen Redaktionen oder [OM-Agenturen](#) verwenden neuroflash professionell und nutzen die weiterführenden Funktionen des Tools, etwa **SEO-Analysen**, die **Suche nach lizenzfreien Bildern** oder die **Erstellung von spezifischen SEO-Texten**. Mit neuroflash werden verschiedene Bedürfnisse der Werbebranche befriedigt, die Agenturen und mittlere oder größere Unternehmen eher selten so gebündelt und einfach vorfinden. Abgesehen davon bieten die **flexiblen Preismodelle** auch kleinen Unternehmen und Start-ups die Chance, Texterstellung für kleines Geld und mit wenig Aufwand zu betreiben.

Die Geschichte von neuroflash

Die neuroflash GmbH wurde als Gesellschaft erst 2021 gegründet und befindet sich am Anfang eines langen Weges. Dieser reicht jedoch in die Jahre 2018 bis 2020 zurück. In dieser Zeit begann die Arbeit an einer Software, die, vereinfacht gesprochen, den richtigen Ton trifft, um **über Kommunikation Kunden zu erreichen** und das **Kaufverhalten positiv zu beeinflussen**.

Daraus wurde schließlich die Idee, **eine KI-Texterstellung-Software zu entwickeln**, um neue Standards in Europa zu setzen. Mit ihr soll es möglich sein, hochwertige Texte zu erstellen, die auf den Erkenntnissen von **Marktforschung, künstlicher Intelligenz und Data Science** fußen. Der Launch des KI-Texters von neuroflash war im März 2022 und dieser unterstützt seit dem viele User bei der Produktion von Texten beziehungsweise Textbausteinen. Diese werden im [Content-Marketing](#) für Produkt- und Werbetexte und vieles mehr benötigt. Im Laufe der Zeit kamen weitere Funktionen hinzu und ein Ende ist nicht abzusehen (Stand 2023).

Was kann das Online-Marketing-Tool neuroflash?

Nach der Anmeldung über einen kostenlosen oder gebührenpflichtigen Account stehen jedem Nutzer die jeweiligen Tools zur Verfügung. Im Leistungsumfang sind in der kostenlosen Variante bis zu 2000 Wort pro Monat möglich. Die Texte können **in acht verschiedenen Sprachen** verfasst werden. Die Textlänge ist jeweils völlig variabel. Um zu guten Ergebnissen zu kommen, ist ein möglichst langes und genaues Briefing von Vorteil.

Neben ganzen Texten lassen sich außerdem mit wenigen Klicks **Zusammenfassungen, Auflistungen** oder **Vor- und Nachteile** eines Topics generieren. Texte können immer weitergeschrieben oder ausformuliert werden. Welche Tonalität der Text haben soll, wird ebenfalls vom Benutzer vorab festgelegt. Es ist jederzeit möglich, sich mehrere Varianten und Textvorschläge anzeigen zu lassen. Bestimmte Leistungen sind umfangreicheren Paketen vorbehalten oder in den Basisversionen stark eingeschränkt, etwa die SEO-Analyse oder die Suche nach lizenzfreien Bildern. Im Text können formale Anpassungen vorgenommen werden, so ist eine **Formatierung ohne Dokumentenwechsel** möglich. Mit neuroflash werden **über 90 Textsorten** unterstützt und in eigenen Generatoren bearbeitet.

Auswahl der Tools und Generatoren:

- kostenlose Copywriting-Tools
- Werbetext-Generator
- SEO-Content-Generator
- Produkttext-Generator
- Meta-Beschreibung-Generator (online)
- KI-Textautor
- KI-SEO-Content schreiben
- KI-Content-Tools
- KI-Content-Suche
- KI-Content-Marketing-Tools
- KI-Content-Management
- KI-Buchautor
- Blog-Ideengenerator
- GPT-3-Generator

Die Preismodelle von neuroflash

Wer sich für neuroflash interessiert und die Funktionen testen möchte, kann sich mit der kostenlosen „Free“-Version einen Überblick verschaffen. Hier sind **monatlich bis 2000 Wort frei**, während wie bei allen folgenden Modellen Sprache, Textlänge, Briefing und Textart frei ausgewählt und genutzt werden dürfen. Ebenfalls für alle Versionen verfügbar sind das Speichern von Favoriten, verschiedene Befehle, Zusammenfassungen, Ausformulieren und Umschreibungen. Das Unternehmen gibt an, dass die **Premium-Version mit 199 Euro monatlich** bei Buchung für die Kunden im Preis stabil bleibt. Allerdings kann sich dieser Preis erhöhen und Neukunden müssten dann mit einem höheren monatlichen Beitrag rechnen (Stand Februar 2023).

Abo-Übersicht:

- **Free - Schreiben üben: 0 Euro**
 - Support: E-Mail und Chat
 - Unsplash (lizenzfreie Bilder): 1 Suche pro Monat
 - KI-Bilder: 1 Bild pro Monat
 - SEO-Analyse: 1 Analyse pro Monat
 - Text analysieren: nicht vorhanden
 - Rechtschreibung und Grammatik: nicht vorhanden
- **Basic - professionelles Schreiben: 29 Euro**
 - Support: E-Mail und Chat
 - Unsplash (lizenzfreie Bilder): 5 Suchen pro Monat
 - KI-Bilder: 25 Bilder pro Monat
 - SEO-Analyse: 5 Analysen pro Monat
 - Text analysieren: nicht vorhanden
 - Rechtschreibung und Grammatik: nicht vorhanden
- **Power - Power Content und SEO: 59 bis 129 Euro**
 - Support: Priority Support
 - Unsplash (lizenzfreie Bilder): unlimitiert
 - KI-Bilder: 50 Bilder pro Monat
 - SEO-Analyse: 100 Analysen pro Monat
 - Text analysieren: nicht vorhanden
 - Rechtschreibung und Grammatik: vorhanden
- **Premium - unlimitiertes Erstellen: 199 Euro**
 - Support: Priority Support
 - Unsplash (lizenzfreie Bilder): unlimitiert
 - KI-Bilder: unlimitiert
 - SEO-Analyse: unlimitiert
 - Text analysieren: vorhanden
 - Rechtschreibung und Grammatik: vorhanden

Worauf fußt die Technik bei neuroflash?

OpenAI hat mit seinem **autoregressiven Sprachmodell GPT-3** neue Standards gesetzt. Dieses Modell ist auch für dieses Produkt die Grundlage, wobei noch einige Extras hinzukommen. GPT-3 wird 2023 auf eine neue Ebene gehoben: **GPT-4** und es wird erwartet, dass KI im Internet damit noch weitreichendere Aufgaben erfüllen kann. Quelle für die Wirkweise von GPT-3 ist ein gewaltiges neuronales Netz, das aus 175 Millionen Synapsen besteht. Es **gilt als größter Natural Language Processing Transformer (NLP)** bisher. Ziel dieser künstlichen Intelligenz ist die Nachahmung von menschlichen Denk- und Argumentationsmustern, um damit Erwartungen vorauszusehen und auf diese durch Content genau einzugehen. In neuroflash kommen außerdem Erkenntnisse aus der Marktforschung hinzu.

Eine exakte Beschreibung der technischen Zusammensetzung lässt sich schwer geben, da das Produkt sich in ständiger Weiterentwicklung befindet.

Bedeutung von neuroflash – Vor- und Nachteile

Die großen Vorteile im Vergleich zu vielen ähnlichen Programmen sind die exzellenten Ergebnisse. Abgesehen davon ist neuroflash mehrsprachig und bedient sämtliche Content-Arten, die in irgendeiner Form sprachlich sind, vom Inhalt einer E-Mail, klassischen Produkttexten, über Blogbeiträge, Kategorietexte, bis hin zu sinnvollen Zusammenfassungen, Auflistungen und vielem mehr. Die **Arbeit gestaltet sich intuitiv** und kann zu einer großen Zeitersparnis führen.

Nachteile sind kaum zu benennen, es sei denn jemand fällt der Annahme anheim, dass neuroflash allein ohne menschlichen Input arbeitet. Das ist definitiv nicht der Fall. Die Vorzüge von neuroflash entfalten sich **dank eines guten Inputs durch die Benutzer**, die dann mittels Textvorschlägen **aussagekräftige und sehr hochwertige Texte** zusammenfügen können.

Die Bedeutung ist angesichts der aktuellen Entwicklungen ungemein hoch. Bereits jetzt (Stand 2023) ist neuroflash im deutschsprachigen Raum das erfolgreichste KI-Text-Tool auf dem Markt. Mit der Weiterentwicklung dürften die Möglichkeiten, die sich mit diesem speziellen Online-Marketing-Tool ergeben, weitreichend sein. Insbesondere mittlere und große Unternehmen mit einem hohen Bedarf an Textvolumen können gut geschulte Mitarbeiter einsetzen. Diese werden **mithilfe des Tools viel Zeit sparen** und **effizienter arbeiten**. Die Folge des Einsatzes solcher Tools ist nicht etwa der Abbau von menschlichen Textern. Vielmehr ist eine Erhöhung der Textmenge oder eine Verbesserung des Qualitätsmanagements denkbar, was Erfolg und damit auch Gewinne maximiert.

Weblinks

<https://ischtvan.de/review/neuroflash-erfahrungen/>

<https://neuroflash.com/de/preisplaene/>