

rapidmail

Stand: 14.03.2023

rapidmail ist ein Newslettertool, das **in den Sprachen Deutsch, Englisch, Spanisch, Italienisch und Französisch** verfügbar ist. Die Software punktet damit, dass sie sehr einfach zu bedienen ist. So lassen sich Newsletter einfach online erstellen und zuverlässig versenden. Die Software ist **DSGVO-konform**. Sie eignet sich insbesondere für Selbstständige, Unternehmen, E-Commerce-Verbände und [Online-Marketing-Agenturen](#).

Darüber hinaus bietet sie Reporting-Funktionen. So werden die Ergebnisse der Newsletters im Reporting angezeigt. Zudem können Nutzer weitere Funktionen wie das Organisieren von Newsletter-Kontakten und das Anzeigen von Newsletter-Anmeldungen verwenden. rapidmail kann über Plug-ins an alle gängigen Shopsysteme angebunden werden.

Unternehmensgeschichte von rapidmail

rapidmail wurde 2008 gegründet. Inzwischen hat es über 200.000 Kunden in 28 Ländern. Der Firmensitz befindet sich in Freiburg im Breisgau. Zudem gibt es ein Büro in Berlin. Die Firmensprachen sind Deutsch, Englisch und Französisch.

Seit 2022 bietet das [Online-Marketing-Tool](#) ein 1-Klick-Design, sodass sich individuelle Newsletter-Vorlagen im Corporate Design des jeweiligen Unternehmens oder Onlineshops erstellen lassen.

Einsatzbereiche von rapidmail

Das Haupt-Anwendungsgebiet von rapidmail ist der Versand von Newslettern. Dabei kommt Nutzern die intuitive Aufmachung des Newsletter-Tools zugute. Gerade für den klassischen Newsletter-Versand ist es sehr gut geeignet. Neben dem Newsletter-Editor gibt es außerdem einen Formulareditor, um professionelle Newsletter-An- sowie -Abmeldeformulare zu gestalten und in die Website zu integrieren.

Funktionen und Besonderheiten von rapidmail

rapidmail bietet eine Vielzahl von **Funktionen wie Listen und Segmentierung**. Der Datenimport funktioniert über Excel-Empfängerlisten, es können aber ebenso Empfänger aus dem Onlineshop importiert und Newsletter-Empfänger manuell hinzugefügt werden. Die Empfänger lassen sich außerdem durch zusätzliche Informationen wie Postleitzahl oder Geschlecht kategorisieren. Besonders praktisch: Die

Zuordnung kann auch im Nachhinein erfolgen. Diese Option erleichtert eine spätere Unterteilung der Empfänger in verschiedene Segmente.

Auch in Sachen Design und Templates ist rapidmail selbsterklärend und einfach zu bedienen. Für die Personalisierung der Newsletter-Inhalte stehen über 200 Layoutvorlagen zur Verfügung, die für mobile Endgeräte optimiert sind.

Eine weitere wichtige Funktion von rapidmail ist die Automation. So lassen sich mit dem Tool automatische Willkommens-E-Mails nach der Anmeldung sowie Geburtstags- oder Transaktionsmails versenden.

Darüber hinaus bietet rapidmail eine **umfassende Auswertung und Analyse**. Dadurch lässt sich die Performance eines Mailings anhand verschiedener Werte beurteilen. So ist die Auswertung mit zahlreichen Informationen versehen:

- die Anzahl der Empfänger
- wie viele Personen die Mail geöffnet haben
- wie viele Bounces es gab
- wie viele Empfänger auf einen Link geklickt haben
- der Ort und das Endgerät, mit dem der Zugriff erfolgte
- der zeitliche Verlauf der Öffnungen

Für jede Mail wird eine Clickmap angezeigt, damit die User sehen können, an welchen Stellen die meisten Interaktionen mit dem [Newsletter](#) stattgefunden haben.

Darüber hinaus bietet rapidmail eine Vielzahl von Sonderfunktionen, wie z.B. Splittests für Betreffzeilen. Zudem können Follow-up-Mails eingerichtet werden. Und die [API](#) sorgt dafür, dass Softwarelösungen angebunden und Daten übertragen werden können.

Preise und Abomodelle von rapidmail

rapidmail kann in verschiedenen Paketen gebucht werden. Dabei gibt es auch eine Möglichkeit, das Tool ohne ein Abo zu nutzen:

Pro Versand

ohne Vertrag, einmalig 20,00 €
einmaliger Versand von 250 E-Mails

Starter

9,00 € pro Monat
250 Empfänger
unbegrenzte Anzahl von Mailings

Premium

25,00 € pro Monat
bis zu 250 Empfänger
unbegrenzte Anzahl von Mailings
mehr Optionen für An- und Abmeldefunktionen sowie mehr Empfängerlisten und [A/B-Testing](#)

Enterprise

individueller Preis

Hier können sich User ein maßgeschneidertes Paket mit den gewünschten Optionen und dem erforderlichen Umfang zusammenstellen

Vorteile und Nachteile von rapidmail

rapidmail bietet eine Vielzahl von Vorteilen: So gibt es **professionelle Designvorlagen**, die keine zusätzlichen Kosten verursachen. Außerdem können eigene Designvorlagen erstellt werden. Zu den weiteren Vorteilen gehört, dass beliebig viele Empfängerlisten angelegt werden können.

Da deutsche Server verwendet werden, handelt es sich um ein DSGVO-konformes Tool. Es verfügt über Double-Opt-In, sodass nur bestätigte E-Mail-Adressen in den Listen vorhanden sind.

Einer der Nachteile von rapidmail ist, dass **E-Mails nicht gruppiert und kategorisiert werden** können. Nur die Betreffzeile kann im A/B-Split-Testing geprüft werden, nicht der gesamte Inhalt der E-Mail. Es gibt zudem keine Tagging-Optionen, sodass sich Empfänger nicht einfach zwischen Empfängerlisten verschieben lassen.

Weitere E-Mail-Marketing-Tools

Neben rapidmail gibt es weitere E-Mail-Marketing-Tools, die einen höheren Automatisierungsgrad aufweisen, wie CleverReach und GetResponse.

Weiterführende Infos:

<https://www.rapidmail.de/>

<https://omr.com/de/reviews/product/rapidmail>

<https://www.emailtooltester.com/de/newsletter-tools/rapidmail/>