

Zapier - Ihr Helfer bei Routineaufgaben

Stand: 01.10.2025

Was ist Zapier?

Zapier ist ein **Automatisierungstool**, mit dem Benutzer verschiedene Webanwendungen miteinander verknüpfen und wiederkehrende Aufgaben automatisieren können. **Ohne Programmierkenntnisse** können Workflows, sogenannte „Zaps“, erstellt werden, die manuelle Prozesse effizienter gestalten. Ob Marketing, Vertrieb oder Projektmanagement – Zapier spart Zeit, indem es Daten zwischen Anwendungen synchronisiert und automatisierte Aktionen auslöst, so dass Teams produktiver und flexibler arbeiten können.

Einsatzbereiche und Verbreitung von Zapier

Zapier ist im Online-Marketing ein sehr effektives [Tool](#). Denn es ermöglicht Ihnen, verschiedene Webanwendungen miteinander zu verknüpfen. So tauschen Sie unkompliziert Daten aus und treiben die Prozessautomatisierung an. Auf diese Weise können Apps und Software im Unternehmen miteinander verbunden und synchronisiert werden.

Funktionen und Besonderheiten von Zapier

Zapier ist ein vielseitiges Automatisierungstool, das die Integration von mehr als 5.000 Anwendungen ermöglicht, darunter beliebte Anwendungen wie Gmail, Slack und Trello. Mit sogenannten „Zaps“ können wiederkehrende Aufgaben automatisiert werden, indem ein Auslöser (Trigger) eine oder mehrere Aktionen in anderen Apps auslöst. Nutzer benötigen keine Programmierkenntnisse und können Workflows einfach über eine intuitive Oberfläche erstellen. Zapier unterstützt auch komplexe mehrstufige Automatisierungen, bedingte Workflows und Zeitverzögerungen. Diese Funktionen helfen dabei, Arbeitsabläufe effizienter zu gestalten und manuelle Tätigkeiten zu minimieren.

Preise und Abomodelle von Zapier

Zapier ist in einer kostenlosen Version erhältlich, sodass User sich nur auf der [Website](#) registrieren müssen, um es zu testen. Dabei sind allerdings die Anwendungen nur eingeschränkt nutzbar. Zapier ist dabei mit mehr als 1500 Anwendungen aus den Bereichen [E-Commerce](#), E-Mail-Marketing, Buchhaltung, Kundenservice, Datenmanagement und Projektmanagement kompatibel.

Über die kostenlose Version hinaus bietet Zapier eine Reihe von Abomodellen an, um den Bedürfnissen unterschiedlicher Benutzer gerecht zu werden. Die folgenden Abomodelle sind erhältlich:

- **Kostenfrei:**

Zapier bietet einen kostenfreien Plan an, bei dem Benutzer Zaps mit eingeschränktem Umfang erstellen und verwenden können.

- **Starter:**

Dies ist ein kostenpflichtiger Plan, der mehr Funktionen und höhere Limitationen als der kostenfreie Plan ermöglicht.

- **Professional:**

Dies ist ein weiteres kostenpflichtiges Abomodell. Es umfasst noch mehr Funktionen und Limitationen als der Starter-Plan.

- **Team:**

Dies ist ein Abomodell für Teams, bei dem mehrere Benutzer Zugriff auf die Plattform haben.

- **Company:**

Dies ist ein Abomodell für größere Unternehmen, das eine höhere Funktionalität und Skalierbarkeit als die anderen Pläne bietet.

Die genauen Preise für jedes Abomodell hängen von den gewünschten Funktionen und Limitationen ab. Benutzer können auf der Zapier-Website mehr Informationen zu den verfügbaren Plänen erhalten und ein Abonnement auswählen, das ihren Bedürfnissen entspricht.

Vorteile und Nachteile von Zapier

Zapier hat eine Reihe von Vorteilen und Nachteilen, die es von anderen Plattformen zur Automatisierung von Prozessen unterscheidet.

Zu den **Vorteilen** zählen:

- **Anwendungsintegration:** Das Tool unterstützt Tausende von Anwendungen. Das ermöglicht Nutzern die Prozessautomatisierung zwischen verschiedenen Programmen.
- **Kein Code erforderlich:** Zapier ermöglicht es Benutzern, automatisierte Prozesse ohne Kenntnisse im Programmieren zu erstellen, was das Tool auch für nicht-technisch versierte Benutzer zugänglich macht.
- **Einfache Bedienung:** Zapier verfügt über eine benutzerfreundliche Oberfläche, die es Nutzern erleichtert, automatisierte Prozesse einzurichten und zu verwalten.
- **Kostenfreie und kostenpflichtige Pläne:** Zapier bietet sowohl kostenfreie als auch kostenpflichtige Pläne an, die Usern die Möglichkeit geben, die Plattform auf ihre individuellen Bedürfnisse abzustimmen.

Einige **Nachteile**, die zu erwähnen sind:

- **Eingeschränkte Funktionalität:** Einige Funktionen können in den kostenfreien oder den

günstigeren kostenpflichtigen Plänen eingeschränkt sein, was für einige Benutzer unzureichend sein kann.

- **Keine umfassende Programmierbarkeit:** User, die umfassende Programmierfähigkeiten benötigen, können durch die eingeschränkte Programmierbarkeit von Zapier beschränkt werden.
- **Abhängigkeit von anderen Anwendungen:** Zapier ist von der Verfügbarkeit und Integrationsfähigkeit anderer Anwendungen abhängig, was einige Benutzer beschränken kann.

Insgesamt bietet Zapier eine vielseitige und einfach zu bedienende Plattform zur Automatisierung von Prozessen, die jedoch einige Nachteile aufweist, die für einige Benutzer unzureichend sein können. Es ist wichtig, die spezifischen Bedürfnisse des Unternehmens zu berücksichtigen, bevor man sich für Zapier oder eine andere Plattform zur Automatisierung von Prozessen entscheidet.

Relevanz von Zapier im Online-Marketing

Zapier kann im Online-Marketing von großem Nutzen sein, da es es ermöglicht, automatisierte Prozesse zu erstellen und zu verwalten, die Zeit und Ressourcen sparen und den Workflow verbessern können. Zu den Einsatzbereichen zählen:

- **Kontaktmanagement:** Zapier kann verwendet werden, um Kontaktformulare auf einer Website in ein CRM-System zu integrieren, um sicherzustellen, dass Kontakte automatisch gespeichert und verfolgt werden.
- **E-Mail-Marketing:** Mit Zapier verwalten Marketer E-Mail-Listen und erstellen automatisierte E-Mail-Kampagnen, da es E-Mail-Marketing-Tools in eine Vielzahl von Anwendungen integriert.
- **Soziale Medien:** Zapier kann eingesetzt werden, um automatisierte Prozesse zwischen sozialen Medien und anderen Online-Marketing-Tools zu erstellen, beispielsweise um automatisch Beiträge in Social Media zu veröffentlichen, wenn ein neuer Blogpost erstellt wurde.
- **Analysen:** Zapier sammelt Daten aus verschiedenen Anwendungen automatisch und aggregiert sie in einer einzigen Analyse-Plattform, um bessere Einblicke in die Marketing-Leistung zu erhalten.

Insgesamt kann Zapier im Online-Marketing ein wertvolles Werkzeug sein, das es ermöglicht, den Workflow zu automatisieren, Zeit und Ressourcen zu sparen und bessere Einblicke in die Performance der Marketing-Maßnahmen zu bekommen.

Weiterführende Infos:

<https://zapier.com/>

<https://www.wemakefuture.com/automatisierung/was-ist-zapier>

<https://support.pipedrive.com/de/article/zapier-what-it-is-and-how-to-use-it>