

## Online Marketing Ziele

Stand: 21.07.2022

Die eigenen Ziele ausmachen um punktgenau zu werben

Mit der bloßen Definition der **Zielgruppe** ist es allerdings noch lange nicht getan. Wichtig ist auch, dass man weiß, wo und wie man die Zielgruppe ansprechen muss. Wer sich für das Online-Marketing entscheidet, muss sicher sein, dass die eigene Zielgruppe selbst auch zu einem großen Teil online vertreten ist. Heute sollte das keine besondere Sache mehr sein, denn ein Großteil der Deutschen verfügt über einen Internetanschluss und nutzt diesen regelmäßig.

Doch allein der Fakt „online zu sein“ macht noch keinen Erfolg bei der eigenen Zielgruppe im Online-Marketing aus. Wichtig ist, die Zielgruppe mit der **richtigen Maßnahme** zu erreichen.

Je nach eigener Zielvorstellung und dem Surf-Verhalten der eigenen Zielgruppe im Internet ist es notwendig die richtige Maßnahme auszuwählen. Wer sein **Image verbessern** möchte, wird dies nicht ausschließlich mit einer netten [Newsletter-Kampagne](#) bewerkstelligen können. Dazu benötigt es mehr und die Auswahl der Werkzeuge ist wiederum abhängig vom angestrebten Image.

Wer beispielsweise besonders offen, **kundenorientiert** und **transparent** wirken möchte, sollte im Social Media-Netzwerk eine ehrliche Bewertung mit sachlicher Diskussion zwischen zufriedenen und enttäuschten Kunden zulassen. Das könnte zwar kurzfristig viele Nerven kosten, kann aber anschließend zu einer Außenwirkung von größter Ehrlichkeit, Transparenz und Serviceorientierung führen.

Von Performance- und Brand-Marketing bis Konzeption von Webseiten und Onlineshops – Löwenstark ist Ihre [Online-Marketing-Agentur](#) für eine ganzheitliche 360-Grad-Betreuung!

**Löwenstark Digital Group GmbH**

**Geschäftsführung:** Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088  
• Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

**Bankverbindung:** Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC:  
GENODEF1WOB