

Die Startseite des Internets: Reddit

Stand: 04.07.2022

„Front page of the internet“ – mit diesem Slogan gehört Reddit zu den **am häufigsten besuchten Websites weltweit**. Die Userinnen und User nutzen die Plattform, um Beiträge zu erstellen und darüber zu diskutieren. Bei Reddit handelt es sich also um einen **Aggregator für Content** wie Texte, Videos, Bilder, Umfragen und Links. Der Name der Plattform lässt sich auf zwei Arten und Weisen verstehen: „Reddit“ ist eine Kombination der englischen Wörter „read“ für lesen und „edit“ für verfassen. Außerdem klingt „Reddit“ auf Englisch wie „Read it“, also „Habe es gelesen“.

Reddit: eine Plattform für Meinungen?

Seit 2005 gibt es Reddit. Die Gründer Alexis Ohanian, Steve Huffman und Aaron Swartz verhalfen der Plattform zu Erfolg, indem sie mithilfe von Fake-Accounts Traffic erzeugten. Die Strategie war effektiv: Die Seite erreichte nur ein paar Monate später 500 000 Aufrufe täglich. Um die Erreichbarkeit der Plattform zu garantieren, wurde sie 2006 für 20 Millionen US-Dollar vom Condé-Nast-Verlag gekauft. Als Reddit 2011 1,6 Milliarden Besuche erreichte, wurde sie zur reddit.inc. Heute ist sie einer der 20 erfolgreichsten Websites.

Für die Gründer steht **Netzneutralität** im Fokus. Steve Huffman, aktueller CEO der Plattform, ist noch immer auf Reddit aktiv. Nutzerinnen und Nutzer aus aller Welt posten täglich eine Vielzahl an Beiträgen. Die Anmeldung ist kostenlos. Die Userinnen und User können dann **Beiträge lesen und diese bewerten**. Beliebte Beiträge wandern **im Ranking nach oben** und erreichen so mehr Besucherinnen und Besucher, die sie in Kommentaren diskutieren können. **Meinungsfreiheit** ist für die Betreiberinnen und Betreiber ein wichtiger Faktor.

Die Funktionen von Reddit

Die Userinnen und User können auch die **Kommentare bewerten**, für die es ebenfalls ein Ranking gibt. Die Redditors, registrierte Userinnen und User, erstellen Beiträge und setzen Verweise, die sie in den vielen **Subreddits** teilen können.

Subreddits sind Kategorien oder kleinere Communities zu bestimmten Themen. Die Nutzerinnen und Nutzer können diese Subreddits abonnieren, um stets über neue Beiträge informiert zu werden. Wer viele Abonnentinnen und Abonnenten für das eigene Subreddit gewinnen möchte, sollte darauf achten, dass nicht bereits ein identisches oder ähnliches existiert.

Wird ein Beitrag von anderen Redditors empfohlen oder kommentiert, können **Karma-Punkte** gesammelt werden. Sie tragen zur guten Reputation bei. Das erhöht die Chance auf ein gutes Ranking: So erscheinen die eigenen Beiträge auf der Frontpage und erhalten maximale Reichweite. Beliebte Subreddits drehen sich in der Regel um Film, Musik oder gesellschaftliche Themen, aber auch um Politik, Wirtschaft oder Technologie.

Die Beiträge und Kommentare werden mit einem „Up“ positiv oder einem „Down“ negativ bewertet.

Erhalten Sie im Subreddit ein **gutes Ranking**, steigt auch die Chance auf einen **Platz auf der Frontpage**.

Reddiquette: Regeln des Umgangs auf Reddit

Die **Seitenrichtlinien** heißen Reddiquette, die von Subreddit zu Subreddit variieren können. Sie werden von den Redditorinnen und Redditoren durchgesetzt: Sie können Kommentare löschen und Userinnen und User ausschließen, die gegen die Regeln verstößen.

Die Reddiquette setzen sich unter anderem aus den folgenden Punkten zusammen:

- respektvoller und höflicher Umgang
- kein mehrfaches Posten von Inhalten
- Quellen angeben
- keine Diffamierungen und falschen Fakten verbreiten
- Inhalte an den Subreddits orientieren

Suchmaschinenoptimierung mit Reddit?

Das Nutzen des Aggregators für das Onlinemarketing erfordert etwas Geschick: Durchschauen die Nutzerinnen und Nutzer den Werbezweck eines Beitrags, sind negative Bewertungen vorprogrammiert.

Durch die große Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer von Reddit erhalten **positiv bewertete Beiträge eine immense Reichweite**. Aus diesem Grund eignet sich die Plattform besonders für das Verbreiten viraler Inhalte. Ein hohes Ranking in einem Subreddit kann bereits für wesentlich mehr Traffic sorgen. Reddit hat also **Potenzial für effektive SEO-Strategien**.

Reddit kann besonders als ergänzende Maßnahme im Onlinemarketing erfolgsversprechend sein. Neben der **Erzeugung von Traffic** durch die Millionen von Nutzerinnen und Nutzern können die Kommentare und Diskussionen als **Grundlage für Meinungs- und Marktforschungen** dienen.

Außerdem ist Reddit eine geeignete Plattform für das Content-Marketing. Die Beiträge können dank der Subreddits gewünschte Zielgruppen ideal erreichen. Erhalten die Beiträge ein gutes Ranking, ist der **Werbeeffekt immens**. SEO-Expertinnen und Experten verfügen über das nötige Know-how, um die gewünschten Marketingziele zu erreichen.