Affiliate Marketing

Stand: 30.08.2024

Dieser Beitrag handelt von Affiliate Marketing. Wir möchten Ihnen einen Einblick geben, wie wir bei der Löwenstark Digital Group Affiliate Marketing in unsere SEA (Suchmaschinenwerbung) Strategien einfließen lassen.

Definieren von Affiliate Marketing

Affiliate Marketing ist eine Form des Online-Marketings, bei dem ein Unternehmen (der Händler) andere Unternehmen oder Einzelpersonen (die Affiliates) dazu bezahlt, ihre Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben und zu verkaufen. Die Affiliates verdienen dabei eine Provision für jeden Verkauf, Click oder Lead, den sie generieren. Somit ist es eine leistungsorientierte Marketingmethode.

Affiliate Marketing und SEA: Eine Symbiose



Warum also sprechen wir über Affiliate Marketing in einem SEA-Kontext? Nun, das liegt daran, dass diese beiden Online-Marketing-Felder oft Hand in Hand gehen. Die Affiliates verwenden häufig SEA-Techniken wie Google Ads, Display Advertising oder Produktanzeigen, um Traffic auf die Websites der Händler zu lenken und Verkäufe zu generieren. Ebenso können Händler SEA nutzen, um ihre eigenen Affiliate-Programme zu bewerben und mehr Affiliates anzuziehen.

Wie die Löwenstark Digital Group Sie bei Affiliate Marketing unterstützen kann

Bei Löwenstark Digital Group bieten wir eine Reihe von SEA-Dienstleistungen an, die den Erfolg Ihrer Affiliate-Marketing-Bemühungen unterstützen können. Von der Erstellung von effektiven Google-Ads-Kampagnen, über Display Advertising, bis hin zu Produktanzeigen und Google Ads Remarketing. Wir können Sie dabei unterstützen, mehr Traffic auf Ihre Website zu lenken, mehr Verkäufe zu generieren und somit Ihre Affiliate-Marketing-Bemühungen effektiver zu machen.

Zögern Sie nicht, Kontakt mit uns aufzunehmen. Wir freuen uns, Ihnen zu helfen, Ihren Online-Erfolg zu

maximieren!