Broken Links

Stand: 21.09.2023

Wenn Sie in der digitalen Marketingwelt unterwegs sind, sind Sie wahrscheinlich schon auf den Begriff „Broken Links“ gestoßen. Aber was bedeutet das eigentlich? Und noch wichtiger, welche Auswirkungen haben Broken Links auf Ihre SEA (Search Engine Advertising) Bemühungen? In diesem Artikel erfahren Sie alles, was Sie über Broken Links wissen müssen, und wie Sie sie vermeiden können.

Was sind Broken Links?

Ein „Broken Link“ ist ein Link, der nicht mehr funktioniert oder auf eine Webseite führt, die nicht existiert. Diese können auftreten, wenn die Zielwebseite gelöscht wurde, die URL geändert wurde oder ein Fehler in der Linkstruktur vorliegt. Für Nutzer ist es frustrierend, auf einen solchen Link zu klicken, und sie werden wahrscheinlich schnell die Seite verlassen.

Warum sind Broken Links ein Problem für SEA?

Broken Links sind für SEA problematisch, da sie die Nutzererfahrung negativ beeinflussen. Und da SEA auf Nutzerklicken basiert, bedeutet ein schlechtes Nutzererlebnis weniger Klicks und damit eine geringere Effektivität Ihrer Werbekampagnen. Zudem können Broken Links das Ranking Ihrer Webseite in den Suchergebnissen negativ beeinflussen, da Google und andere Suchmaschinen die Qualität der Nutzererfahrung bewerten.

Wie kann die Löwenstark Digital Group helfen?

Bei der Löwenstark Digital Group sind wir auf die Identifizierung und Behebung von Broken Links spezialisiert. Mit unserer Expertise in der SEA können wir sicherstellen, dass Ihre Links funktionsfähig sind und Ihre Werbekampagnen optimale Ergebnisse liefern.

Haben Sie Bedenken hinsichtlich der Performance Ihrer SEA-Kampagne? Oder sind Sie einfach neugierig, wie wir Broken Links identifizieren und beheben? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Unser freundliches und professionelles Team steht bereit, um Ihre Fragen zu beantworten und die Performance Ihrer Online-Werbekampagnen zu maximieren.