

Click-to-Call-Anzeigen

Stand: 28.02.2025

Willkommen zu unserem Leitfaden über Click-to-Call-Anzeigen. Wenn Sie sich für SEA, speziell für Google Ads, interessieren, dann sollten Sie dieses leistungsstarke, mobile Werbeformat kennenlernen. Click-to-Call-Anzeigen können hohe Conversions liefern und erleichtern es Kunden, sofort Kontakt mit Ihrem Unternehmen aufzunehmen.

Was sind Click-to-Call-Anzeigen?

Click-to-Call-Anzeigen sind eine Art von Google Ads, die auf mobilen Geräten angezeigt werden und es den Nutzern ermöglichen, Ihr Unternehmen direkt aus der Anzeige heraus anzurufen, indem sie einfach auf die Anzeige klicken. Normalerweise enthält eine Click-to-Call-Anzeige die Telefonnummer Ihres Unternehmens, eine kurze Beschreibung und einen Anrufbutton.

Warum sind Click-to-Call-Anzeigen wichtig?

Click-to-Call-Anzeigen sind ein wichtiger Bestandteil einer effektiven SEA-Strategie, da sie Nutzern einen sofortigen und intuitiven Weg bieten, um mit Ihrem Unternehmen in Kontakt zu treten. Sie können die durchschnittliche Klickrate (CTR) Ihrer mobilen Anzeigen erheblich steigern und bieten hohe Conversion-Raten, da Anrufe oft wertvoller sind als Klicks.

Wie nutzt man Click-to-Call-Anzeigen?

Die Erstellung einer Click-to-Call-Anzeige ist einfach und unkompliziert. Sie müssen lediglich eine neue Anzeige in Google Ads erstellen, das Format „Anruf“ auswählen und die Telefonnummer Ihres Unternehmens eingeben. Es ist auch wichtig, aussagekräftige Anzeigentexte zu erstellen, um Nutzer zum Anrufen zu motivieren.

Click-to-Call-Anzeigen sind ein leistungsstarkes Werkzeug in der SEA, das nicht ignoriert werden sollte. Sie interessieren sich für die Implementierung dieser Anzeigen in Ihrer SEA-Strategie? Das Expertenteam der Löwenstark Digital Group hilft Ihnen gerne weiter. Kontaktieren Sie uns für eine individuelle Beratung und starten Sie heute noch mit Ihrem SEA-Erfolg.

[Jetzt Kontakt aufnehmen!](#)