

Conversion Window

Stand: 21.09.2023

Hallo und herzlich willkommen! Heute wollen wir gemeinsam die Welt des Online Marketings etwas näher beleuchten und dabei besonders auf das Thema Conversion Window eingehen. Bei der Planung und Durchführung von Google Ads Kampagnen stolpern Sie unweigerlich über diesen Begriff. Genau daher ist es wichtig, eine klare Vorstellung davon zu haben, was es bedeutet und wie es Ihre SEA-Kampagnen beeinflussen kann.

Was ist ein Conversion Window?

Das Conversion Window, auch als Conversion-Fenster bezeichnet, ist ein Zeitraum, in dem eine Interaktion mit einer Anzeige zu einer Conversion führen kann. Einfach ausgedrückt, ist es der Zeitraum zwischen dem Moment, in dem ein Nutzer auf Ihre Anzeige klickt und dem Moment, in dem er eine gewünschte Aktion (Conversion) auf Ihrer Website durchführt, z.B. einen Kauf tätigt, ein Formular ausfüllt oder einen Download durchführt.

Warum ist das Conversion Window wichtig?

Das Festlegen eines angemessenen Conversion Window ist ein wesentlicher Aspekt Ihrer SEA-Kampagnen, da es einen direkten Einfluss auf Ihre Attribution und Berichterstattung hat. Je nachdem, wie lang oder kurz Ihr Conversion Window ist, können Sie mehr oder weniger Conversions zuordnen. Daher ist es wichtig, ein Conversion Window zu wählen, das Ihrem Geschäftsmodell und dem Verhalten Ihrer Zielgruppe entspricht.

Wie bestimmt man das richtige Conversion Window?

Die Auswahl des passenden Conversion Windows hängt von mehreren Faktoren ab. Wichtige Aspekte sind die Länge des Kaufentscheidungsprozesses, der Art der beworbenen Produkte oder Dienstleistungen und das Nutzerverhalten. Bei Löwenstark Digital sind wir Spezialisten in der Bereitstellung maßgeschneiderter SEA-Lösungen und können Ihnen helfen, das optimale Conversion Window für Ihre Kampagnen zu ermitteln.

Egal, ob Sie Fragen zum Conversion Window haben oder Unterstützung bei Ihren SEA-Kampagnen benötigen, wir bei Löwenstark Digital Group sind da, um Ihnen zu helfen. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren und lassen Sie uns gemeinsam in die Welt des Online Marketings einsteigen. Wir freuen uns auf Ihren Anruf!