

Cost-per-Impression (CPM)

Stand: 21.09.2023

Willkommen bei der Löwenstark Digital Group, Ihrem Experten für SEA. Einer der wichtigen Fachbegriffe, mit dem Sie sich wahrscheinlich auseinandersetzen werden, ist Cost-per-Impression (CPM). CPM ist ein unschätzbarer Bestandteil Ihrer SEA-Strategie, und wir freuen uns, Ihnen diesen näher zu erklären.

Was bedeutet Cost-per-Impression (CPM)?

CPM steht für Cost-per-Mille, was bedeutet, dass die Kosten pro tausend Impressionen berechnet werden. Im Kontext von Google Ads, Display Advertising, Produktanzeigen und Google Ads Remarketing, bezieht sich eine „Impression“ darauf, wie oft Ihre Anzeige einem Nutzer angezeigt wird, unabhängig davon, ob sie angeklickt wird oder nicht.

Warum ist CPM in SEA wichtig?

CPM ist ein wichtiger Indikator dafür, wie effektiv Ihre Anzeige in Bezug auf Sichtbarkeit und Reichweite ist. Ein hoher CPM kann darauf hinweisen, dass Ihre Anzeige von einem breiten Publikum gesehen wird, während ein niedriger CPM darauf hindeuten kann, dass Sie vielleicht Ihre Anzeige überarbeiten oder zielgruppenspezifischer ausrichten müssen.

Wie berechnet man CPM?

Die Berechnung des CPM ist recht einfach: Sie teilen die Gesamtkosten Ihrer Anzeige durch die Anzahl der Impressionen, die sie erzielt hat, und multiplizieren das Ergebnis mit 1000. Dies gibt Ihnen die Kosten für tausend Impressionen.

Wir hoffen, dass Sie nun ein besseres Verständnis für das Konzept des Cost-per-Impression (CPM) haben. Es kann ein mächtiges Werkzeug sein, um die Effizienz Ihrer Online-Marketing-Bemühungen zu messen und zu optimieren. Doch wie bei allen Dingen im Bereich des Online-Marketings, können die Dinge schnell komplex werden. Aber keine Sorge: Die Löwenstark Digital Group ist hier, um Ihnen zu helfen.

Sprechen Sie uns an und lassen Sie uns gemeinsam eine maßgeschneiderte SEA-Strategie für Ihr Unternehmen entwickeln, die auf Ihrer spezifischen Zielgruppe, Branche und Zielen basiert. Mit unserem Know-how in SEA und speziell in Google Ads können wir Ihnen helfen, das Beste aus Ihren Online-Marketing-Bemühungen herauszuholen.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!