

Display Advertising Metrics

Stand: 28.02.2025

Herzlich willkommen zur Löwenstark Digital Group SEA-Wiki! In diesem Beitrag möchten wir Ihnen die wichtigsten Metriken im Display Advertising näherbringen und erklären, warum diese Zahlen so wichtig für Ihre SEA-Strategie sind. Verstehen Sie diese Metriken, können Sie die Performance Ihrer Kampagnen besser messen, optimieren und den Online-Erfolg Ihres Unternehmens steigern.

CTR (Click-Through-Rate)

Die Click-Through-Rate (CTR) ist eine der zentralen Metriken im Display Advertising. Sie zeigt an, wie viele Nutzer auf eine Ihrer Anzeigen geklickt haben, im Verhältnis zu der Anzahl, wie oft die Anzeige insgesamt ausgespielt wurde. Eine hohe CTR kann als Zeichen dafür gewertet werden, dass Ihre Anzeige attraktiv ist und die Nutzer anspricht.

Impressions (Einblendungen)

Impressions zeigen an, wie oft Ihre Anzeige auf den Bildschirmen der Nutzer erschienen ist. Je mehr Impressions, desto größer ist die Reichweite Ihrer Anzeige. Aber Vorsicht: Eine hohe Anzahl an Impressions garantiert nicht zwangsläufig mehr Klicks oder Konversionen.

CPC (Cost per Click)

Die Kosten pro Klick (CPC) geben an, wie viel Sie im Durchschnitt für einen Klick auf Ihre Anzeige zahlen. Diese Information ist wichtig, um Ihr Budget effizient zu verwalten und den ROI Ihrer Kampagnen zu berechnen.

Conversion Rate

Die Conversion-Rate zeigt an, wie viele Nutzer nach dem Klick auf Ihre Anzeige eine gewünschte Aktion (z.B. einen Kauf, eine Anmeldung etc.) ausgeführt haben. Eine hohe Conversion-Rate ist das Ziel jeder SEA-Kampagne, da sie zeigt, dass Ihre Anzeigen nicht nur Klicks generieren, sondern auch zu wertvollen Aktionen führen.

Wir hoffen, dass wir Ihnen mit diesem Beitrag die Bedeutung von Display Advertising Metrics näherbringen konnten. Wenn Sie Unterstützung bei Ihrer SEA-Strategie benötigen, steht Ihnen das Team der Löwenstark Digital Group jederzeit zur Verfügung. [Kontaktieren Sie uns](#) gerne für weitere Informationen und eine persönliche Beratung. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!