E-A-T (Expertise

Stand: 21.09.2023

Willkommen, Suchmaschinen-Enthusiasten! Egal, ob Sie gerade erst Ihre Reise in der Welt der SEA (Search Engine Advertising) beginnen oder ob Sie Ihre Kenntnisse auffrischen möchten, das Konzept der E-A-T (Expertise, Autorität, Vertrauenswürdigkeit) ist ein zentraler Aspekt, der grundlegend für Ihren Erfolg in diesem Bereich ist.

Was ist E-A-T (Expertise?

E-A-T steht für Expertise, Autorität und Vertrauenswürdigkeit. Google verwendet diesen Ansatz zur Bewertung der Qualität von Webseiten und ihrer Inhalte. Es ist ein entscheidender Ranking-Faktor. Als SEA-Experten bei Löwenstark Digital Group wissen wir, wie wichtig es ist, E-A-T-Richtlinien in Ihre Google Ads, Produktanzeigen und Remarketing-Strategien zu integrieren.

Die Bedeutung von E-A-T in SEA

Die Bereitstellung qualitativ hochwertiger Inhalte, die Expertise demonstrieren und das Vertrauen der Nutzer verdienen, beeinflusst nicht nur Ihr organisches Ranking, sondern auch die Leistung Ihrer bezahlten SEA-Kampagnen. Google belohnt Websites, die sich auf E-A-T konzentrieren, mit höheren Rankings und mehr Sichtbarkeit in bezahlten Suchergebnissen.

Strategien zur Verbesserung Ihres E-A-T

Die Verbesserung Ihres E-A-T erfordert eine konsistente Anstrengung zur Erstellung von qualitativ hochwertigem Content, Aufbau der Autorität Ihrer Marke und Festigung des Vertrauens Ihrer Nutzer. Bei Löwenstark Digital Group unterstützen wir Sie dabei, Ihre E-A-T-Bemühungen zu maximieren, indem wir bewährte SEA-Strategien und Techniken anwenden.

Suchen Sie nach Fachwissen und Unterstützung bei der Integration von E-A-T in Ihre SEA-Strategien? Die Löwenstark Digital Group hat eine umfassende Erfahrung und Expertise in der Arbeit mit Google Ads, Produktanzeigen und Google Ads Remarketing. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren und eine maßgeschneiderte SEA-Strategie zu erhalten, die sowohl Ihre Sichtbarkeit als auch Ihre Conversion-Raten verbessert.