Exact Match Impression Share

Stand: 28.02.2025

Hallo und Willkommen! Im Bereich des Suchmaschinen-Marketings (SEA) tauchen viele spezifische Begriffe und Kennzahlen auf. Einer davon ist der „Exact Match Impression Share“. Aber was bedeutet das eigentlich und warum ist es so wichtig? Genau das möchten wir, die Löwenstark Digital Group, Ihnen in diesem Beitrag näherbringen.

Was ist Exact Match Impression Share?

Exact Match Impression Share (EMIS) ist eine Metrik in Google Ads, die den Anteil der Impressionen angibt, die Ihre Anzeigen bei exakten Keyword-Übereinstimmungen erhalten haben. Sie wird in Prozent angegeben und hilft dabei, die Leistung Ihrer Google Ads-Kampagnen zu messen und Optimierungspotenziale zu erkennen.

Warum ist EMIS wichtig?

Die Bedeutung der EMIS liegt vor allem in ihrer Aussagekraft über die Wettbewerbsfähigkeit Ihrer Anzeigen. Ein hoher EMIS-Wert deutet darauf hin, dass Ihre Anzeigen häufiger als die Ihrer Wettbewerber ausgeliefert werden. Dies kann ein Anzeichen für effektive Anzeigentexte und Keywords sein.

Wie kann man den EMIS verbessern?

Wenn Ihr EMIS-Wert nicht zufriedenstellend ist, gibt es verschiedene Maßnahmen zur Verbesserung. Die Wahl relevanter Keywords, die Verbesserung der Anzeigenqualität und die Optimierung der Gebote für hohe Rangpositionen sind nur einige der Möglichkeiten.

Exact Match Impression Share und Löwenstark Digital Group

Die Löwenstark Digital Group ist Ihr Ansprechpartner, um das volle Potenzial aus Ihrer SEA zu schöpfen. Wir helfen Ihnen nicht nur dabei, die Kennzahlen wie den EMIS-Wert zu verstehen, sondern setzen gemeinsam mit Ihnen wirksame Maßnahmen zur Optimierung Ihrer Anzeigen um.

Sie haben weitere Fragen oder möchten direkt über Ihre Möglichkeiten sprechen? Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie uns noch heute. Wir freuen uns auf Sie!

Jetzt Kontakt aufnehmen!