Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

Gründe für einen Einbruch der AdWords-Performance

Stand: 21.09.2023

Die Ads-Performance spielt eine entscheidende Rolle in der digitalen Werbestrategie eines Unternehmens. Wenn jedoch plötzlich der Erfolg ausbleibt und die Performance einbricht, kann das viele Gründe haben. Dieser Artikel gibt einen Überblick über die möglichen Ursachen und bietet konkrete Lösungsansätze, um Ihre Ads-Performance wieder auf Kurs zu bringen.

Überblick über die Entwicklung der Ads-Performance

Google Ads hat sich im Laufe der Jahre als eines der leistungsstärksten Tools für Onlinemarketing etabliert. Eine optimale Ads-Performance führt zu einer deutlichen Steigerung des Traffics und der Konversionen. Allerdings kann es immer wieder zu Einbrüchen kommen, die auf diverse Ursachen zurückzuführen sind.

Gründe für einen Einbruch der Ads-Performance

Mangelnde Keywordrelevanz

Keywordrelevanz ist entscheidend für den Erfolg Ihrer Ads-Kampagne. Wenn Ihre Keywords nicht gut auf die Interessen und Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe abgestimmt sind, kann dies zu einem Performance-Einbruch führen.

Unzureichender Qualitätsfaktor

Der Qualitätsfaktor ist in der Ads-Performance von entscheidender Bedeutung. Wenn Ihr Ranking niedrig ist, können Ihre Anzeigen weniger oft oder gar nicht ausgespielt werden, was die Performance verschlechtert.

Schlecht optimierte Anzeigen

Ads-Anzeigen müssen ständig optimiert und angepasst werden, um relevant zu bleiben. Wenn dies nicht geschieht, verlieren sie an Relevanz und die Performance sinkt.

Fehlerhafte Einstellungen und Ausrichtung

Google Ads bietet viele Einstellmöglichkeiten zur Ausrichtung Ihrer Anzeigen. Fehlerhafte oder ungeeignete Einstellungen können dazu führen, dass Ihre Anzeigen nicht die richtige Zielgruppe erreichen und die Performance abfällt.

Konkurrenz und Marktentwicklung

Die Performance Ihrer Ads-Kampagnen kann auch von der Konkurrenz und von Marktentwicklungen beeinflusst werden. Wenn Konkurrenten aggressive Strategien anwenden oder wenn sich Marktbedingungen ändern, kann sich dies ebenfalls negativ auswirken.

Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

Wie Sie den Einbruch der Ads-Performance beheben

Überprüfung der Keywordrelevanz und Anpassung

Überprüfen Sie die Relevanz Ihrer Keywords und passen Sie sie gegebenenfalls an. Stellen Sie sicher, dass sie genau auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe abgestimmt sind.

Optimierung des Qualitätsfaktors

Verbessern Sie Ihren Qualitätsfaktor, indem Sie relevantere Anzeigen und Landingpages erstellen und die Nutzererfahrung verbessern. Dies führt zu mehr Impressionen und Klicks.

Anpassung und Testing der Anzeigentexte

Testen und optimieren Sie Ihre Anzeigen regelmäßig, um ihre Effektivität zu steigern. Nutzen Sie A/B-Tests, um zu ermitteln, welche Anzeigentexte und Call-to-Actions am besten funktionieren.

Überprüfung und Optimierung der Einstellungen und Ausrichtung

Überprüfen und optimieren Sie Ihre Ads-Einstellungen und die Ausrichtung Ihrer Anzeigen, um sicherzustellen, dass Sie die richtige Zielgruppe erreichen. Nutzen Sie die vielfältigen Targeting-Optionen, die Ads bietet.

Wettbewerbsanalyse und Anpassung der Strategie

Behalten Sie Ihre Konkurrenz und die Marktbedingungen im Auge und passen Sie Ihre Strategie entsprechend an. Nutzen Sie Tools zur Wettbewerbsanalyse, um Einblicke in die Strategien Ihrer Konkurrenten zu erhalten.

FAQ

Warum ist meine Ads-Performance eingebrochen?

Ihre Ads-Performance kann aus verschiedenen Gründen einbrechen, darunter mangelnde Keywordrelevanz, ein schlechter Qualitätsfaktor, schlecht optimierte Anzeigen, fehlerhafte Einstellungen und Ausrichtungen sowie Änderungen auf dem Markt.

Wie kann ich feststellen, ob meine Anzeigen und Keywords relevant genug sind?

Sie können die Relevanz Ihrer Anzeigen und Keywords anhand der Klickrate (CTR), der Qualität Ihrer Landingpage, der Übereinstimmung zwischen Keywords und Anzeigentext sowie anhand des Qualitätsfaktors einschätzen.

Welche Einstellungen und Ausrichtungen kann ich überprüfen, um die Performance zu verbessern?

Prüfen Sie die Ausrichtungsoptionen Ihrer Anzeigen, einschließlich geografischer Ausrichtung, Ausrichtung

Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

nach Gerätetyp, Tageszeit und Wochentag sowie die Ausrichtung nach Sprache. Stellen Sie außerdem sicher, dass Ihre Einstellungen für Gebote und Budgets optimiert sind.

Wie kann ich meine Anzeigen optimieren, um bessere Ergebnisse zu erzielen?

Optimieren Sie Ihre Anzeigen, indem Sie auffällige und relevante Überschriften und Beschreibungen verwenden, klare Call-to-Actions integrieren und A/B-Tests durchführen, um herauszufinden, welche Anzeigen am effektivsten sind.

Welche Rolle spielt die Konkurrenz bei der Ads-Performance?

Ihre Konkurrenz kann einen großen Einfluss auf Ihre Ads-Performance haben. Wenn Ihre Konkurrenten beispielsweise höhere Gebote abgeben oder relevantere Anzeigen schalten, beeinträchtigt das die Sichtbarkeit und Effektivität Ihrer Anzeigen.

Welche Tools und Maßnahmen helfen bei der Analyse und Bewältigung von Performance-Einbrüchen?

Google Ads bietet eine Vielzahl von Analysetools, mit denen sich die Performance überwachen und optimieren lässt. Dazu gehören das Keyword-Planer-Tool, das Conversion-Tracking und das A/B-Testing. Außerdem können externe Tools wie SEMRush oder SpyFu dabei helfen, die Strategien Ihrer Wettbewerber zu analysieren.