Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

Keyword Performance Report

Stand: 21.09.2023

In der digitalen Marketingwelt sind Keywords das Herzstück einer jeden erfolgreichen SEA-Kampagne. Dabei stellt der Keyword Performance Report ein mächtiges Werkzeug dar, um das Beste aus Ihren Google-AdWords-Kampagnen herauszuholen. Hier erfahren Sie, wie Keyword Performance Reports funktionieren und wie sie Ihre SEA-Strategie unterstützen können.

Was ist ein Keyword Performance Report?

Der Keyword Performance Report ist ein Bericht, der in Google Ads generiert wird und detaillierte Informationen über die Performance Ihrer Keywords bietet. Er kann Ihnen dabei helfen, die Effektivität Ihrer Keywords zu bewerten und gegebenenfalls Anpassungen vorzunehmen.

Warum ist ein Keyword Performance Report wichtig?

Der Keyword Performance Report liefert Ihnen wichtige Einblicke in die Leistung Ihrer Keywords. Sie können sehen, welche Keywords gut abschneiden und welche weniger. Diese Informationen sind entscheidend, um Ihre SEA-Kampagnen zu optimieren und Ihren Return on Investment (ROI) zu steigern.

Wie erstellt man einen Keyword Performance Report?

Die Erstellung eines Keyword Performance Reports in Google Ads ist unkompliziert. Wählen Sie in Ihrem Google Ads Konto die Option „Berichte“ und dann „Benutzerdefinierte Berichte“. Wählen Sie dann „Keyword Performance“ aus der Liste. Sie können den Bericht nach Ihren Wünschen anpassen und speichern, damit Sie ihn in Zukunft leicht abrufen können.

Die SEA-Experten der Löwenstark Digital Group können Ihnen dabei helfen, die bestmöglichen Keyword Performance Reports zu erstellen und diese zur Optimierung Ihrer SEA-Kampagnen zu nutzen. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.