Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

Keyword Research

Stand: 21.09.2023

Liebe Leser, das Geheimnis erfolgreicher SEA-Kampagnen liegt oft in den richtigen Schlüsselwörtern. Sie fragen sich, was Keyword Research ist und wie es Ihnen hilft, Ihr Online-Marketing zu optimieren? Dann sind Sie hier genau richtig. In diesem Beitrag erklären wir Ihnen das Konzept der Keyword-Recherche und warum Sie ein essenzieller Bestandteil einer jeden SEA-Strategie ist.

Was ist Keyword Research?

Keyword Research, oder auf Deutsch Schlüsselwort-Recherche, ist der Prozess, mit dem Sie herausfinden, welche Suchbegriffe Ihre Zielgruppe bei Suchmaschinen wie Google eingibt, um Produkte oder Dienstleistungen wie Ihre zu finden. Dies ist ein entscheidender Schritt in der SEA (Search Engine Advertising), um Ihre Google-AdWords-Kampagnen, Produktanzeigen oder Display-Werbung effektiv zu gestalten.

Warum ist Keyword Research wichtig?

Die richtigen Keywords zu kennen, ist von entscheidender Bedeutung für den Erfolg Ihrer SEA-Kampagnen. Sie helfen dabei, Ihre Anzeigen für relevante Suchanfragen zu optimieren und dadurch mehr qualifizierte Leads und letztlich mehr Umsatz zu generieren. Des Weiteren kann eine gezielte Keyword-Recherche dabei helfen, Ihre Kosten-per-Click (CPC) zu senken und Ihr Return-on-Investment (ROI) zu steigern.

Wie führe ich eine Keyword Research durch?

Die Keyword-Recherche beinhaltet verschiedene Schritte, wie die Identifizierung potenzieller Keywords, die Überprüfung ihrer Relevanz und Popularität, und die Konkurrenzanalyse. Verschiedene Tools, wie Google Keyword Planner oder SEMrush, können dabei hilfreich sein.

Die Durchführung einer umfassenden Keyword-Recherche kann zeitaufwändig sein und erfordert ein gutes Verständnis des Marktes und der Zielgruppe. Hier bei der Löwenstark Digital Group können wir Ihnen helfen, diesen Prozess zu vereinfachen und das Maximale aus Ihren SEA-Kampagnen herauszuholen. Mit unserer Expertise im Bereich SEA und unserem Fokus auf Performance-Marketing helfen wir Ihnen dabei, die effektivsten Keywords für Ihr Unternehmen zu finden und Ihre SEA-Kampagnen strategisch zu planen und durchzuführen.

Interessiert? Nehmen Sie noch heute Kontakt mit uns auf und lassen Sie uns gemeinsam den ersten Schritt zur Optimierung Ihrer SEA-Strategie machen. Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören!