

Landing Page Experience

Stand: 21.09.2023

Wenn Sie sich für Google Ads und die Welt der Search Engine Advertising (SEA) interessieren, haben Sie sicherlich schon den Begriff „Landing Page Experience“ gehört. Er ist kritisch für den Erfolg jeder SEA-Kampagne und spielt eine entscheidende Rolle beim Erfolg Ihrer digitalen Marketingstrategie. Aber was genau ist Landing Page Experience und warum ist sie so wichtig für Ihre SEA-Strategie? Lassen Sie uns das einmal genauer erörtern.

Was ist Landing Page Experience?

Landing Page Experience ist ein Begriff, der die Benutzererfahrung (User Experience, UX) auf einer speziellen Webseite oder Landing-Page beschreibt, auf die ein Nutzer nach dem Klicken auf ein Online-Werbeposter oder eine Suchmaschinenanzeige weitergeleitet wird. Google Ads bewertet die Erfahrung der Benutzer auf Ihrer Landing Page und nutzt diese Bewertung, um festzustellen, wo und wie oft Ihre Anzeigen ausgespielt werden.

Warum ist die Landing Page Experience wichtig für SEA?

Die Landing Page Experience ist für SEA aus einem einfachen Grund äußerst wichtig: Google möchte seinen Nutzern das bestmögliche Erlebnis bieten. Wenn Ihre Landing Page also eine gute Erfahrung für Ihre Besucher bietet, wird Google sie höher einstufen und sie häufiger anzeigen. Auf der anderen Seite, wenn Ihre Landing Page eine schlechte Erfahrung bietet, wird sie seltener angezeigt und kann sogar ganz aus dem Ranking entfernt werden.

Wie kann man die Landing Page Experience verbessern?

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie Sie die Landing Page Experience verbessern können. Dazu gehören die Optimierung des Seitendesigns, die Verbesserung der Seitengeschwindigkeit, das Angebot relevanter Inhalte und das Sicherstellen, dass Ihre Webseite für mobile Geräte optimiert ist.

Der Erfolg Ihrer SEA-Kampagnen hängt stark von der Qualität Ihrer Landing Page Experience ab. Bei der Löwenstark Digital Group wissen wir, wie wichtig dies ist, und bieten professionelle Dienstleistungen an, um Ihnen dabei zu helfen, diese Aspekte zu optimieren. Kontaktieren Sie uns noch heute, um mehr zu erfahren und Ihre SEA-Strategie auf das nächste Level zu heben.