

Link Relevancy

Stand: 21.09.2023

Willkommen, liebe Leser. In diesem Beitrag werden wir das Konzept der Link Relevancy aus der Perspektive der Suchmaschinenwerbung (SEA) beleuchten. Die Link-Relevanz spielt eine entscheidende Rolle in erfolgreichen SEA-Kampagnen und ist ein Konzept, das jeder Online-Marketer verinnerlichen sollte.

Was ist Link Relevancy?

Link Relevancy, oder Linkrelevanz, bezieht sich auf den Grad der Übereinstimmung zwischen dem Inhalt einer Webseite und dem Inhalt der Seiten, die auf diese verlinken. Es ist ein Schlüsselkonzept in SEO und SEA, weil Suchmaschinen die Relevanz von Backlinks bei der Bestimmung der Suchmaschinen-Rankings einer Webseite berücksichtigen.

Warum ist Link Relevancy wichtig in SEA?

Im Rahmen von SEA sind relevante Links wichtig, um die Qualität und Relevanz Ihrer Google Ads zu verbessern. Die Qualität und Relevanz Ihrer Anzeigen beeinflussen wiederum die Position Ihrer Anzeigen in den Suchergebnissen. Relevante Links können Ihnen auch helfen, die Kosten pro Klick (CPC) Ihrer Ads zu senken, da Google die Qualität der Landing-Pages berücksichtigt, wenn es darum geht, die Anzeigenposition und die Kosten pro Klick zu bestimmen.

Wie Sie Link Relevancy verbessern können

Es gibt verschiedene Techniken, um die Linkrelevanz zu verbessern. Eine Methode ist die Verbesserung der Qualität Ihres Contents. Hochwertiger Content zieht relevante Backlinks an und verbessert die Linkrelevanz. Eine weitere Methode ist die Verwendung von relevanten Keywords in Ihren Backlinks. Darüber hinaus ist es hilfreich, Beziehungen zu anderen Websites in Ihrer Branche aufzubauen und sie zu ermutigen, auf Ihren Content zu verlinken.

Wir hoffen, dass dieser Beitrag Ihnen einen besseren Einblick in das Konzept der Linkrelevanz gegeben hat und wie es Ihre SEA-Strategie beeinflussen kann. Für eine professionelle Unterstützung in SEA, freut sich die Löwenstark Digital Group, von Ihnen zu hören. Sie können sich auf unsere Expertise in Google Ads, Display Advertising, Produktanzeigen, Google Ads Remarketing und Google-Ads-Kampagnen verlassen.

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088

• Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC:

GENODEF1WOB