

Local Relevance

Stand: 21.09.2023

Sind Sie schon einmal über den Begriff „Local Relevance“ in Zusammenhang mit Suchmaschinenwerbung (SEA) gestolpert und haben sich gefragt, was genau das bedeutet? Sie sind nicht alleine. Auch als Experte ist es wichtig, ständig auf dem Laufenden zu bleiben. In diesem Beitrag klären wir Sie über Local Relevance auf und zeigen Ihnen, warum diese für Ihr SEA sehr relevant ist.

Was ist Local Relevance?

Local Relevance bezieht sich auf die Relevanz Ihrer Website oder Werbung im lokalen Kontext. Die Suchmaschinen, insbesondere Google, berücksichtigen den Standort des Suchenden, um relevante Suchergebnisse zu liefern. Wenn Sie beispielsweise einen Pizza-Lieferservice in Berlin betreiben und jemand aus Berlin sucht nach „Pizza-Lieferservice“, dann ist Ihre Website oder Werbung besonders relevant, weil sie einen lokalen Bezug herstellt.

Die Bedeutung von Local Relevance

Die lokale Relevanz ist besonders wichtig für Unternehmen, die lokale Dienstleistungen oder Produkte anbieten. Da Suchmaschinen den Standort des Nutzers berücksichtigen, können Sie durch gezielte Optimierung Ihrer SEA-Kampagnen eine bessere Sichtbarkeit in den lokalen Suchergebnissen erreichen. Das kann zu einem Anstieg der Besucherzahlen und potenziell zu einem Anstieg der Conversion-Rate führen.

Wie Sie Local Relevance für Ihre SEA nutzen können

Um die lokale Relevanz zu optimieren, sollten Sie stets sicherstellen, dass Ihr Standort und Ihre Kontaktinformationen auf Ihrer Website und in Ihren Anzeigen klar hervorgehoben sind. Darüber hinaus können Sie gezielte Keywords und Anzeigentexte verwenden, die einen lokalen Bezug haben. Sie sollten auch eine Google My Business-Seite einrichten und regelmäßig aktualisieren, um Ihre lokale Präsenz zu stärken.

Die Optimierung der lokalen Relevanz ist ein kontinuierlicher Prozess, der ständige Überwachung und Anpassung erfordert. Als SEA-Experten bei der Löwenstark Digital Group stehen wir Ihnen gerne zur Seite, um Ihre SEA-Kampagnen zu optimieren und Ihre Online-Präsenz zu stärken. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren, wenn Sie Fragen haben oder Unterstützung benötigen.

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088
• Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC:
GENODEF1WOB