

Lookalike Audiences

Stand: 21.09.2023

Begrüßen Sie die Lookalike Audiences – eine SEA-Strategie, die Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe heben kann. Während „Audience Targeting“ bereits ein bekannter Begriff in der Welt des digitalen Marketings ist, ermöglichen Lookalike Audiences Werbetreibenden, neue Zielgruppen zu erreichen, die ähnliche Merkmale wie ihre bestehenden Kunden aufweisen.

Definition von Lookalike Audiences

Lookalike Audiences ist ein Begriff, der häufig in der Welt der Werbung auf Google und anderen Werbeplattformen verwendet wird. Er bezieht sich auf eine Zielgruppe, die aus Menschen besteht, die in ihren Eigenschaften, Verhaltensweisen oder Interessen bestehenden Kunden ähneln. Dadurch können Unternehmen effektiv neue potenzielle Kunden erreichen, die mit hoher Wahrscheinlichkeit an ihren Produkten oder Dienstleistungen interessiert sein könnten.

Wie funktioniert das?

Die Werbeplattform verwendet Algorithmen, um Personen zu identifizieren, die ein ähnliches Verhalten wie bestehende Kunden aufweisen. Diese Personen bilden dann die Lookalike Audience. Das ist besonders effektiv, um neue Kunden zu gewinnen, da diese Personen bereits ein ähnliches Verbraucherverhalten zeigen und demzufolge mit höherer Wahrscheinlichkeit am Angebot des Unternehmens interessiert sind.

Nutzen von Lookalike Audiences

Der Hauptvorteil von Lookalike Audiences ist die Erweiterung des Kundenstamms. Unternehmen können ihre Reichweite erhöhen und neue Personen ansprechen, die wahrscheinlich Interesse an ihren Produkten oder Dienstleistungen haben. Darüber hinaus helfen Lookalike Audiences, die Kosten pro Akquisition zu senken, da die angesprochene Zielgruppe bereits ein ähnliches Kaufverhalten zeigt wie bestehende Kunden.

Die Implementierung von Lookalike Audiences in Ihren SEA-Strategien kann zu einer erhöhten Markenbekanntheit und einem verbesserten ROI führen. Möchten Sie mehr erfahren oder benötigen Hilfe bei der Einrichtung von Lookalike Audiences? Die Experten der Löwenstark Digital Group stehen Ihnen zur Verfügung. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.