

Margen-Tracking: Theorie und Praxis

Stand: 21.09.2023

Das Margen-Tracking ist ein wesentlicher Bestandteil des Geschäftsmanagements und spielt eine entscheidende Rolle bei der Überwachung und Optimierung der Rentabilität eines Unternehmens. Es bezieht sich auf die systematische Verfolgung und Analyse der Margen, die ein Unternehmen auf seine Produkte oder Dienstleistungen erzielt. In diesem Beitrag werden wir Ihnen die Theorie und Praxis des Margen-Trackings näherbringen und seine Bedeutung für Unternehmen erläutern.

Das Grundprinzip

Das Margen-Tracking erlaubt es im Gegensatz zum klassischen Umsatz-Tracking in Google Ads, dass das Gebotsmanagement betriebswirtschaftlich nachvollziehbar bleibt. Es kann aussagekräftig gestaltet werden. Die Theorie des Margen-Trackings fußt auf dem grundlegenden Konzept der Gewinnmarge. Die Gewinnmarge ist der Prozentsatz des Umsatzes, der nach Abzug der Kosten als Gewinn übrigbleibt. Sie ist ein wichtiger Indikator für die Rentabilität eines Unternehmens und ermöglicht es den Managern, die finanzielle Leistungsfähigkeit eines Produkts, einer Produktparte oder des gesamten Unternehmens zu bewerten.

Das Margen-Tracking umfasst die regelmäßige Überwachung und Analyse der Gewinnmargen auf verschiedenen Ebenen. Dies kann auf Produkt-, Produktlinien- oder Unternehmensebene erfolgen. Durch die Verfolgung der Margen können Unternehmen Trends und Muster erkennen, die auf Verbesserungspotenziale oder Risiken hinweisen. Zum Beispiel kann ein stetiger Rückgang der Margen auf steigende Kosten oder einen zunehmenden Wettbewerbsdruck hindeuten, während ein Anstieg der Margen auf eine erfolgreiche Preisanpassung oder eine verbesserte Kostenkontrolle hinweist.

Die Praxis des Margen-Trackings erfordert die Sammlung und Analyse von Daten aus verschiedenen Quellen. Dies kann den Verkaufsbericht, die Kostenrechnung, die Lieferantenrechnungen und andere relevante Informationen umfassen. Moderne Technologien und Softwarelösungen erleichtern die Automatisierung dieses Prozesses und ermöglichen eine effiziente Verarbeitung großer Datenmengen. Ein effektives Margen-Tracking erfordert auch die Festlegung von Zielen und Benchmarks.

Hilfe durch Marketing-Experten

SEA und auch SEO in den Händen von Marketing-Experten wie Agenturen erlauben einen wesentlich besseren Gesamtüberblick. Dies wird dadurch möglich, dass sämtliche Daten und Entwicklungen, transparent und übersichtlich aufbereitet analysiert werden können. Aus den Erkenntnissen lassen sich Schlüsse ziehen und damit Anpassungen vornehmen.

Das Margen-Tracking ist zweifellos besonders interessant für Unternehmen, die wissen möchten, inwieweit sich die Gewinnmarge über die Zeit wandelt. Als Marketing-Agentur besteht eine wesentliche Aufgabe darin, solche Ergebnisse zusammenzufassen und entsprechende Handlungsempfehlungen abzugeben beziehungsweise (neue) Strategien zu entwerfen, um die Gewinnmarge zu stabilisieren oder auszubauen.

Im Fall von Google Ads etwa, weiß jeder Marktteilnehmer, dass die Margen **Löwenstark Digital Group GmbH**

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088
• Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB

Faktoren abhängt und sich sogar kurzfristig ändern kann. Das liegt an der Menge der Möglichkeiten und den vielen Mitbewerbern.

FAQ

Welche Vorteile existieren beim Margen-Tracking mit Google Ads?

Sofern die Kennzahlen bekannt sind, ergeben sich erstaunliche Vorteile für Unternehmen. Google Ads gestaltet das maximale Gebot so, dass verkaufte Artikel das Betriebsergebnis positiv beeinflussen. Weiterhin kann unnötige Werbung (und damit deren Kosten) vermieden werden.

Wer profitiert von Margen-Tracking und wo sind seine Grenzen zu definieren?

Je umfangreicher das Warensortiment und größer die Firma, umso besser. Insbesondere Betreiber von mittleren bis großen Onlineshops ziehen Nutzen daraus. Allerdings bedeuten Eingriffe in ein intaktes Tracking auch Risiken, die sich jedoch mit smartem Accountmanagement minimieren lassen.

Wie ermitteln Sie ein Google-Ads-Gebot, das den Gewinn größtmöglich maximiert?

Mit der Deckungsbeitragsrechnung nutzen Sie ein wichtiges Controlling-Instrument, das Grundlage der Ermittlung des betriebswirtschaftlichen Erfolgs darstellt. Hier findet die Vollkostenrechnung Anwendung, wodurch Sie die maximalen Gewinne ableiten können.

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088
• Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC:
GENODEF1WOB