Mobile-First Indexing

Stand: 06.05.2025

Sie befassen sich mit Suchmaschinenwerbung, kurz SEA? Dann haben Sie vielleicht vom Mobile-First Indexing gehört. In diesem Artikel möchten wir Ihnen dieses wichtige Konzept näher bringen und aufzeigen, wie wir als Löwenstark Digital Group Ihnen bei der Optimierung Ihrer SEA-Aktivitäten in einer Mobile-First-Welt helfen können.

Was versteht man unter Mobile-First Indexing?

Das Mobile-First Indexing ist eine Änderung der Art und Weise, wie Google Websites bewertet. Früher basierte das Ranking einer Website auf ihrer Desktop-Version. Aber seit dem Rollout der Mobile-First-Indexierung im Jahr 2018 spielt die mobile Version einer Website eine entscheidende Rolle für die Rangfolge in den Suchergebnissen. Wichtig zu wissen ist, dass das Mobile-First Indexing keine separate Indexierung ist, sondern der Index weiterhin ein einziger ist, nur dass Google nun die mobile Website-Version vorzieht.

Wie beeinflusst Mobile-First Indexing SEA?

Das Mobile-First Indexing hat direkten Einfluss auf Ihre SEA-Kampagnen. Eine gut optimierte mobile Website kann dazu beitragen, die Qualität Ihrer Anzeigen zu verbessern und somit einen höheren Qualitätsfaktor und eine bessere Position in den Suchergebnissen zu erzielen. Außerdem kann eine schnelle und benutzerfreundliche mobile Website dazu beitragen, die Conversion Rate zu erhöhen, indem sie den Besuchern eine angenehme Nutzererfahrung bietet.

Wie kann die Löwenstark Digital Group Ihnen helfen?

Als erfahrene SEA-Experten können wir Ihnen bei der Anpassung Ihrer SEA-Kampagnen an das Mobile-First Indexing helfen. Wir implementieren Best Practices für Mobile SEO, optimieren Ihre Google Anzeigen, führen mobile-spezifische Keyword-Recherchen durch und vieles mehr. Unser Ziel ist es, Sie dabei zu unterstützen, Ihr SEA-Potenzial in einer Mobile-First-Welt voll auszuschöpfen.

Bereit, den nächsten Schritt in Ihrer SEA-Strategie zu nehmen? Kontaktieren Sie die Löwenstark Digital Group noch heute, um zu erfahren, wie wir Ihnen weiterhelfen können.