NAP Consistency

Stand: 06.05.2025

Wenn Sie schon immer wissen wollten, was NAP Consistency ist und warum es für Ihre SEA-Strategie von entscheidender Bedeutung ist, sind Sie hier genau richtig. Wir, die Löwenstark Digital Group, sind Experten auf diesem Gebiet und werden Ihnen das Thema in diesem Beitrag näher erläutern.

Was bedeutet NAP Consistency?

NAP steht für Name, Adresse und Telefonnummer. Konsistenz bedeutet in diesem Zusammenhang, dass Ihre Unternehmensinformationen überall im Internet einheitlich sind. Sie erscheinen auf Ihrer Webseite, in Ihren Google Ads, auf Social-Media-Plattformen, in Verzeichnissen und überall sonst, wo Ihr Unternehmen online repräsentiert ist. Unstimmigkeiten können dazu führen, dass Ihre SEA-Bemühungen weniger effektiv sind.

Warum ist die NAP-Konsistenz so wichtig?

Die Bedeutung der NAP-Konsistenz liegt in ihrer Rolle für das lokale SEO. Suchmaschinen wie Google verwenden diese Informationen, um die Glaubwürdigkeit und Relevanz Ihres Unternehmens zu bestimmen. Wenn Ihre NAP-Informationen konsistent sind, wird Ihr Unternehmen als vertrauenswürdiger und relevanter für Suchanfragen in Ihrer Region angesehen. Dies kann sich positiv auf Ihre SEA-Ergebnisse auswirken.

Wie kann die Löwenstark Digital Group helfen?

Unsere Experten bei der Löwenstark Digital Group können Sie dabei unterstützen, Konsistenz in Ihren NAP-Informationen zu erreichen und zu erhalten. Wir analysieren Ihre gegenwärtige Online-Präsenz, identifizieren Unstimmigkeiten und Korrekturbedarf und implementieren Änderungen, um sicherzustellen, dass Ihre Informationen überall einheitlich sind. Durch unsere professionelle Unterstützung können Sie sicher sein, dass Ihre SEA-Bemühungen optimal wirken.

Wollen Sie mehr erfahren oder haben Sie Fragen zur NAP-Konsistenz? Zögern Sie nicht, Kontakt mit uns aufzunehmen. Die Löwenstark Digital Group steht für Sie bereit, um Ihre Online-Marketing-Ziele zu erreichen.