

Negative Keyword Match Types

Stand: 28.02.2025

Sie haben sicherlich schon von Google Ads und Keyword-Strategien gehört. Aber haben Sie auch von den „Negativen Keyword Match Types“ gehört? Keine Sorge, Sie sind nicht allein. In diesem Leitfaden erklären wir, was Negative Keyword Match Types sind und wie sie in einer effektiven SEA-Strategie eingesetzt werden können.

Was sind Negative Keyword Match Types?

Negative Keyword Match Types sind ein wichtiges Werkzeug in Google Ads, das Ihnen hilft, unnötige Klicks zu vermeiden und Ihre Anzeigen nur Nutzern zu präsentieren, die wirklich an Ihren Produkten oder Dienstleistungen interessiert sind. Indem Sie bestimmte Keywords als „negativ“ einstufen, können Sie verhindern, dass Ihre Anzeigen in Suchergebnissen angezeigt werden, die nichts mit Ihrem Angebot zu tun haben.

Die verschiedenen Arten von Negative Keyword Match Types

Es gibt drei Arten von Negative Keyword Match Types in Google Ads: Genau passend, Wortgruppe passend und weitgehend passend. Jeder von ihnen funktioniert ein bisschen anders und wird für unterschiedliche Zwecke verwendet. Die genaue Wahl hängt von Ihrer spezifischen Kampagne und den Zielen ab, die Sie verfolgen.

Die Vorteile von Negative Keyword Match Types

Negative Keyword Match Types können verwendet werden, um die Effizienz Ihrer Anzeigen zu erhöhen und Ihre Kosten zu senken. Sie helfen, die Sichtbarkeit Ihrer Anzeigen bei irrelevanten Suchanfragen zu reduzieren, sodass Sie Ihr Budget auf die Nutzer konzentrieren können, die am wahrscheinlichsten konvertieren.

An dieser Stelle haben Sie vielleicht noch Fragen oder möchten mehr darüber erfahren, wie Negative Keyword Match Types Ihre SEA-Kampagnen verbessern können. Zögern Sie nicht, sich an uns, die Löwenstark Digital Group, zu wenden. Mit unserer Expertise in SEA und Google Ads können wir Ihnen die richtigen Werkzeuge an die Hand geben, um Ihre Online-Marketingbemühungen zu optimieren.

Interessiert? Zögern Sie nicht und [kontaktieren Sie uns](#) noch heute. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!