

Page Age

Stand: 21.09.2023

Willkommen auf unserer Info-Seite zum Thema Page Age. Sie sind auf der Suche nach Informationen, was Page Age genau ist und warum es im SEA-Bereich eine große Rolle spielt? Die Löwenstark Digital Group steht Ihnen als kompetenter Partner zur Seite, um diese und weitere Fragen zu klären.

Was bedeutet Page Age?

Page Age, zu Deutsch Seitenalter, bezeichnet das Datum, an dem eine Webseite erstmals online ging. Suchmaschinen wie Google nutzen diesen Faktor, um die Relevanz und Glaubwürdigkeit einer Seite zu bewerten. Je älter eine Seite, desto mehr Vertrauen schenkt ihr Google. Dies hat Auswirkungen auf die Platzierung von Webseiten im Rahmen von Suchmaschinenwerbung (SEA), da Google älteren Seiten tendenziell eine bessere Platzierung gewährt.

Warum ist Page Age im SEA-Bereich relevant?

Die Relevanz des Page Age zeigt sich in erster Linie bei den organischen Suchergebnissen. Aber auch im Rahmen von SEA spielt das Seitenalter eine Rolle. Eine Webseite mit hohem Page Age hat im Vergleich zu einer neueren Webseite tendenziell bessere Chancen, eine gute Platzierung in den Anzeigenauktionen von Google zu erzielen. Es vermittelt den Suchmaschinen das Bild, dass Sie und Ihre Webseite zuverlässig und stabil sind, was eine höhere Klickrate (CTR) und eine bessere Anzeigenposition begünstigt.

Wie kann man das Page Age optimieren?

Das Page Age kann man nicht direkt optimieren, denn das Alter einer Webseite kann man nicht manipulieren. Allerdings kann man durch kontinuierliche Arbeit an der Webseite und regelmäßige Aktualisierungen das Vertrauen der Suchmaschinen stärken. Dadurch kann eine relativ neue Webseite trotzdem eine gute Anzeigenposition erreichen.

Sind Sie neugierig geworden und möchten mehr über Page Age und SEA erfahren? Die Löwenstark Digital Group steht Ihnen gerne zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns für eine persönliche Beratung und lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, wie Sie das Beste aus Ihrer Suchmaschinenwerbung herausholen können.