Page Load Speed

Stand: 28.02.2025

Willkommen bei Löwenstark, Ihrem Partner für leistungsstarke SEA-Kampagnen. Sind Sie schon einmal auf den Begriff „Page Load Speed“ gestoßen und haben sich gefragt, was genau das eigentlich ist? Dann sind Sie hier genau richtig. Erfahren Sie mehr über Page Load Speed, warum sie für Ihre Google Ads von zentraler Bedeutung ist und wie Sie diese optimieren können.

Was ist Page Load Speed?

Die Page Load Speed, auch Seitenladezeit genannt, ist die Zeit, die benötigt wird, bis eine Webseite vollständig im Browser geladen ist. Je schneller eine Webseite lädt, desto besser ist das Benutzererlebnis und desto wahrscheinlicher ist eine Conversion.

Warum ist Page Load Speed wichtig für SEA?

Die Page Load Speed spielt eine entscheidende Rolle in der SEA (Suchmaschinenwerbung). Ihr Google Ads Quality Score, welcher die Qualität und Relevanz Ihrer Anzeigen bewertet, berücksichtigt auch die Ladezeit Ihrer Zielseite. Eine langsame Page Load Speed kann somit Ihren Quality Score negativ beeinflussen und zu höheren Kosten pro Klick (CPC) führen. Darüber hinaus verlassen Nutzer langsam ladende Seiten oft bevor die Seite vollständig geladen hat, was die Bounce Rate erhöht und die Conversion Rate senkt.

So optimieren Sie Ihre Page Load Speed

Es gibt viele Möglichkeiten, die Ladezeit Ihrer Webseite zu verbessern. Sie können Ihr Webdesign optimieren, überflüssigen Code entfernen, Ihre Bilder komprimieren und vieles mehr. Das sind nur einige wenige Maßnahmen, mit denen Sie die Page Load Speed Ihrer Webseite verbessern können. Für eine umfassende Beratung und professionelle Unterstützung stehen wir von der Löwenstark Digital Group Ihnen gerne zur Verfügung.

Interessiert an einer Optimierung Ihrer Page Load Speed? Lassen Sie uns gemeinsam Ihre SEA-Kampagnen auf das nächste Level heben.

Kontaktieren Sie uns noch heute!