

Pay-Per-Click (PPC)

Stand: 21.09.2023

Liebe Leser, wenn Sie nach effektiven Möglichkeiten suchen, um Ihre Online-Sichtbarkeit zu erhöhen und qualitativ hochwertigen Traffic auf Ihre Website zu lenken, ist Pay-Per-Click (PPC) eine hervorragende Strategie. Bei der Löwenstark Digital Group sind wir stolz darauf, eine fundierte Expertise im Bereich SEA und PPC zu bieten. Lassen Sie uns gemeinsam in die faszinierende Welt des PPC eintauchen.

Was ist Pay-Per-Click (PPC)?

Pay-Per-Click (PPC) ist ein Modell des Online-Marketings, bei dem Werbetreibende jedes Mal bezahlen, wenn ein Nutzer auf eine ihrer Online-Anzeigen klickt. Im Grunde genommen ist es eine Möglichkeit, Besuche auf Ihre Website zu „kaufen“, anstatt sie organisch zu erreichen.

Die Rolle von Google Ads in PPC

Google Ads, ehemals bekannt als Google AdWords, ist die bekannteste und weit verbreitetste Plattform für PPC-Werbung. Google Ads arbeitet auf einem Auktionsbasissystem, bei dem Werbetreibende auf bestimmte Keywords bieten, um an den obersten Plätzen auf den Suchergebnisseiten von Google angezeigt zu werden.

Andere Formen der PPC-Werbung

Bislang haben wir nur über Suchmaschinenwerbung gesprochen, aber lassen Sie uns nicht die anderen Formen von PPC-Werbung außer Acht lassen, darunter Display-Werbung, Produktanzeigen und Google Ads Remarketing. Alles wichtige SEA-Werkzeuge, die Sie kennen und nutzen sollten.

Abschließende Gedanken

PPC kann ein äußerst effektives Marketinginstrument sein, wenn es richtig eingesetzt wird. Mit der richtigen Strategie und Umsetzung kann PPC Ihnen helfen, Ihre Geschäftsziele zu erreichen, sei es die Steigerung Ihrer Online-Sichtbarkeit, die Generierung von Traffic oder die Erhöhung Ihrer Verkaufszahlen.

Haben Sie Fragen oder benötigen Sie Unterstützung bei Ihrer PPC-Strategie? Bei der Löwenstark Digital Group stehen wir Ihnen gerne zur Seite. Zögern Sie nicht, Kontakt mit uns aufzunehmen. Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren PPC-Bemühungen zu unterstützen!