# Remarketing Lists

Stand: 21.09.2023

Herzlich Willkommen auf Löwenstark.com, Ihrem Anlaufpunkt für professionelles Online-Marketing. In diesem Artikel beschäftigen wir uns mit dem Thema „Remarketing Lists“ – eine effektive Strategie im Search Engine Advertising (SEA), die Ihnen hilft, Kunden zurück zu gewinnen und Ihre Konversionen zu erhöhen.

## Was sind Remarketing Lists?

Remarketing Lists (oder auch „Wiedermarketing-Listen“) sind eine Funktion von Google Ads, die es Ihnen ermöglicht, spezifische Gruppen von Nutzern zu identifizieren und gezielt mit Ads anzusprechen. Diese Nutzer haben bereits einmal Ihre Website besucht oder eine Interaktion mit Ihren Produkten oder Dienstleistungen gehabt. Durch das Anlegen von Remarketing Lists können Sie diesen Nutzern spezifische, auf sie angepasste Anzeigen präsentieren und sie somit erneut auf Ihre Website leiten.

## Wie erstellt man Remarketing Lists?

Um eine Remarketing List zu erstellen, benötigen Sie ein Google Ads-Konto und ein aktives Google Tag Manager Konto. Sie können Nutzer aufgrund verschiedener Kriterien in Ihre Liste aufnehmen, z.B. basierend auf dem spezifischen Verhalten, das sie auf Ihrer Website gezeigt haben, oder basierend auf demografischen Daten.

## Warum sind Remarketing Lists nützlich?

Remarketing Lists sind ein wirksames Werkzeug, um wiederholte Besuche und erhöhte Konversionsraten zu fördern. Sie erlauben es Ihnen, Nutzer, die bereits Interesse an Ihrem Angebot gezeigt haben, erneut und zielgerichtet anzusprechen. Dadurch erhöht sich die Wahrscheinlichkeit, dass diese Nutzer zu Kunden werden.

Jetzt haben Sie einen ersten Überblick über das Thema Remarketing Lists erhalten. Doch es gibt noch viel mehr zu entdecken! Die Löwenstark Digital Group steht Ihnen gern zur Seite, um Ihre SEA-Aktivitäten mit Remarketing Lists auf das nächste Level zu heben. Kontaktieren Sie uns noch heute und profitieren Sie von unserer herausragenden Expertise im Online Marketing. Zusammen schaffen wir es, Ihre Ziele zu erreichen!