

Remarketing

Stand: 21.09.2023

Lieber Interessent, erinnern Sie sich an jene Online-Anzeigen für Produkte oder Dienstleistungen, die Ihnen begegnen, nachdem Sie eine Webseite besucht haben? Dies ist kein Zufall – es handelt sich um eine bewährte Online-Marketing-Strategie namens Remarketing.

Was ist Remarketing?

Remarketing, auch bekannt als Re-targeting, ist eine Methode, mit der Online-Anzeigen an Personen ausgeliefert werden, die eine Webseite oder eine App bereits besucht oder eine spezifische Aktion ausgeführt haben. Es ermöglicht den Werbetreibenden, ihren Marken oder Angeboten bei potenziellen Kunden, die bereits Interesse gezeigt haben, wieder ins Gedächtnis zu rufen.

Wie funktioniert Remarketing?

Remarketing arbeitet mit Cookies. Wenn Sie eine Webseite besuchen, wird ein Cookie in Ihrem Browser gesetzt, welcher dann Ihr Interaktionsverhalten aufzeichnet. Das Remarketing-Tool kann dann diese Informationen nutzen, um Ihnen gezielte Anzeigen zu präsentieren, wenn Sie andere Webseiten besuchen.

Remarketing in SEA

Im Kontext der Suchmaschinenwerbung (SEA) spielt Remarketing eine entscheidende Rolle. Google Ads Remarketing, als Teil der SEA-Strategie, ermöglicht es Online-Vermarktern, personalisierte Anzeigen in der Google-Suche oder auf Partnerseiten zu schalten, die auf den vorherigen Interaktionen des Nutzers basieren.

SEA Remarketing kann helfen, Conversions zu steigern, die Markenbekanntheit zu verbessern und Nutzer dazu zu bringen, eine frühere Interaktion zu wiederholen oder abzuschließen. Es ist eine effektive Strategie, um verlorene Nutzer zurückzugewinnen und das Beste aus Ihren Marketinginvestitionen herauszuholen.

Die Löwenstark Digital Group ist ein Experte auf diesem Gebiet. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um maßgeschneiderte Remarketing-Kampagnen zu entwickeln, die ihre Online-Präsenz stärken und ihre Geschäftsziele unterstützen.

Kontaktieren Sie Uns

Unser Team von SEA-Experten bei der Löwenstark Digital Group freut sich, Ihnen mehr darüber zu erzählen, wie wir Ihre SEA-Performance durch effektives Remarketing optimieren können. Für weitere Informationen oder Anfragen kontaktieren Sie uns bitte. Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören.

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • **Gerichtsstand:** AG Braunschweig • **Registernummer:** HRB 205088

• **Ust-IdNr.:** DE 250 332 694 • **St.-NR.:** 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • **IBAN:** DE61 2699 1066 185 2167 000 • **BIC:** GENODEF1WOB